



Río Celeste
Actualización Plan de Negocios
2024



CENTRO ECOTURÍSTICO

Con el encanto de su gente



ÍNDICE

	Tema	Página
1.	DATOS GENERALES.	3
2.	OBJETIVOS, METAS Y ESTRATEGIAS. 2.1 Objetivo 2.2 Metas 2.3 Estrategias	4
3.	PRESENTACION DE LA ORGANIZACIÓN PROMOTORA DEL PROYECTO. 3.1 Nombre de la Organización 3.2 Nombre y datos del representante legal 3.3 Año de constitución 3.4 logros e inversión realizada. 3.5 Descripción de la organización 3.6 Análisis FODA	8
4.	UBICACIÓN GEOGRAFICA. 4.1 Mapa de ubicación 4.2 Mapa turístico 4.3 Mapa de acceso 4.4 Mapa georeferenciado del predio	14
5.	ANÁLISIS AMBIENTAL. 5.1 Área Natural Protegida: Reserva Montes Azules (Información general). 5.2 Características Fisiográficas 5.3 Diversidad Biológica 5.4 Hidrología 5.5 Uso actual del suelo 5.6 Análisis socioeconómico 5.7 Aspectos culturales	23
6.	ANÁLISIS SOCIOECONOMICO. 6.1 Justificación 6.2 Análisis de la oferta 6.3 Giro de los negocios turísticos en el municipio donde se localiza el proyecto. 6.4 Análisis de la competencia	43



	6.5 Análisis de la demanda	
	6.6 Definición de segmento meta	
	6.7 Análisis general del perfil del ecoturista.	
7.	ANÁLISIS DE MERCADO.	51
	7.1 Revisión.	
	7.2 Descripción de actividades	
	7.3 Instalaciones y servicios.	
	7.4 Capacidad de carga.	
8.	DISEÑO DEL PRODUCTO TURISTICO.	82
	8.1 Planos arquitectónicos	
	8.2 Elementos bioclimáticos	
	8.3 Elementos de la arquitectura vernácula	
	8.4 Uso de colores	
	8.5 Uso de materiales regionales	
	8.6 Ubicación de las instalaciones	
	8.7 Uso de fuentes no convencionales de energía	
	8.8 Sistemas de captación de agua pluvial	
	8.9 Medidas y dispositivos de ahorro de agua.	
	8.10 Medidas para ahorro de energía	
	8.11 Manejo de desechos solidos	
	8.12 Sistemas de tratamiento de aguas residuales	
	8.13 Infraestructura para personas con capacidades diferentes.	
9.	PROGRAMA DE PROMOCION Y COMERCIALIZACION.	135
	9.1 Nombre con el que se promoverá la empresa o se está promocionando.	
	9.2 Logotipo de la empresa.	
	9.3 Análisis de la preferencia en actividades de turismo de aventura.	
	9.4 Actividades seleccionadas para ofrecer como productos de turismo de aventura, cultura y naturaleza.	
	9.5 Estructura de precios.	
	9.6 Mecanismos de promoción.	
	9.7 Comercialización.	
	9.8 Centro de distribución de publicidad impresa.	
	9.9 Estructura organizacional.	
10.	ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL.	151
	10.1 Organigrama	
	10.1 Descripción de puestos	
11.	PROGRAMA DE CAPACITACION Y ASISTENCIA TECNICA.	163
	11.1 Capacitación recibida.	
	11.2 Requerimientos de capacitación.	
	11.3 Necesidades de capacitación.	



12.	MANUAL DE MEJORES PRACTICAS DEL ECOTURISMO.	176
	12.1 Introducción	
	12.2 Objetivo y ámbito de aplicación	
	12.3 Derechos y obligaciones de los visitantes.	
	12.4 Código de ética	
	12.5 Participación de la comunidad	
	12.6 Facilidades para personas con capacidades diferentes.	
	12.7 Instalaciones	
	12.8 Compra de productos	
	12.9 Interpretación ambiental.	
	12.10. Herramientas didácticas	
	12.11. Elaboración de material didáctico.	
	12.12. Conducción de grupos	
	12.13. Educacional ambiental.	
	12.14. Sendero	
	12.15. Señalización y señalética.	
13.	PROGRAMA DE EJECUCION DE OBRA Y EQUIPAMIENTO.	210
14.	PRESUPUESTO DE INVERSIONES: ANÁLISIS FINANCIERO.	211
15.	BIBLIOGRAFIA.	228
16.	ANEXOS.	309



1. DATOS GENERALES.

a) Nombre de la organización.

Río Celeste Maya S.C. de R.L. de C.V.

b) Nombre comercial de la empresa y su logotipo



Río Celeste

c) Nombre del ejido, municipio y estado.

La Fortuna del Gallo Giro, Las Margaritas, Chiapas.

d) Nombre y datos del representante legal.

a) Antonio Díaz Bravo.

b) Domicilio conocido S/N La Fortuna del Gallo Giro, Las Margaritas, Chiapas, C.P. 30188.

c) Tel: (961) 921 0715

e) Monto solicitado, aportaciones y total (solicitado para el 2014).

CONCEPTO	MONTO AUTORIZADO	APORTACIONES FEDERALES (CDI)	TOTAL
Infraestructura y equipamiento	\$1,350,000.00	100%	\$1,350,000.00
Total			\$1,350,000.00

f) Conceptos generales solicitados.

Se continúan solicitando recursos para infraestructura, equipamiento y capacitación para darle continuidad al primer plan de negocios del centro ecoturístico para la Sociedad Río Celeste Maya.



FICHA TÉCNICA:

Río Celeste Maya S.C. de R.L. de C.V.
 NOMBRE COMERCIAL: RÍO CELESTE

Nombre del proyecto	<i>Consolidación del Centro Ecoturístico Río Celeste</i>
Nombre del Programa	<i>Programa para el Bienestar Integral de los Pueblos Indígenas (PROBIPI)</i>
Acción(es) para el Bienestar	<i>Fortalecimiento de las Economías Indígenas y Medio Ambiente</i>
Componente(s) ²	<i>Proyectos Comunitarios y Regionales de Turismo de Naturaleza</i>
Temática:	<i>Turismo de Naturaleza</i>
Modalidad(es) ³	
Proyecto Comunitario o Regional.	<i>Proyecto comunitario</i>
Tipo de Entidad que ejecutará el proyecto ⁴	<i>Comunidad</i>



CENTRO ECOTURÍSTICO

Con el encanto de su gente



Nombre de la comunidad o empresa comunitaria indígena o afromexicana que ejecutará el proyecto	<i>La Fortuna del Gallo Giro, Las Margaritas, Chiapas</i>
Nombre del(los) pueblo(s) indígena(s) beneficiado(s) por el proyecto	<i>Mam</i>
Región Indígena ⁵	<i>29</i>
Lengua(s) hablada(s) por las personas beneficiadas por el proyecto	<i>Mam</i>
Nombre de la entidad federativa donde se ejecutará el proyecto	<i>Chiapas</i>
Nombre del municipio(s) donde se ejecutará el proyecto.	<i>Las Margaritas</i>
Nombre de las localidades donde se ejecutará el proyecto (incluir clave completa dada por el INEGI a cada localidad) ⁶	<i>La Fortuna del Gallo Giro</i>
Oficina de Representación o CCPI	<i>Las Margaritas</i>
Domicilio de ubicación del proyecto	<i>Domicilio conocido S/N La Fortuna del Gallo Giro, Las Margaritas, Chiapas, C.P. 30188.</i>
Número de personas que se beneficiarán directamente del proyecto (desglosar por género)	<i>Total: 16 personas ejidatarias: Total, Mujeres: 2 mujeres Total, Hombres: 14 hombres</i>
Periodo estimado de ejecución total del proyecto.	<i>Tres años</i>
Monto total del proyecto	<i>\$7,672,615.00</i>
Monto solicitado al Instituto Nacional de los Pueblos Indígenas ⁷ 2024	<i>\$450,000.00</i>



CENTRO ECOTURÍSTICO

Con el encanto de su gente



Nombre de la o del presidente (a) del Comité de Seguimiento del Proyecto o, en su caso, nombre del responsable del Seguimiento del Proyecto	<i>Antonio Díaz Bravo, presidente del Comité de Seguimiento</i>
Teléfono de contacto para el proyecto (a diez dígitos)	<i>961 921 0715</i>
Correo electrónico del contacto del proyecto (en su caso)	<i>hssabido@gmail.com</i>
Facebook:	<i>https://www.facebook.com/profile.php?id=61557613023587</i>
RFC de la empresa comunitaria:	
Fecha de Constitución de la empresa comunitaria:	<i>10 de octubre de 2007</i>
Domicilio del contacto del proyecto	<i>Domicilio conocido S/N La Fortuna del Gallo Giro, Las Margaritas, Chiapas, C.P. 30188</i>
Nombre de la empresa consultora y/o asesor, teléfono, correo electrónico y domicilio.	<i>La Brújula Verde Héctor Sandoval Sabido hssabido@gmail.com teléfono: 5518151723 Domicilio: Av. Alfredo Barrera 572 Fracc. Residencial Pensiones V, CP 97219</i>
Fecha de elaboración del proyecto.	<i>20 de febrero de 2024</i>



2. OBJETIVOS, METAS Y ESTRATEGIAS.

2.1. OBJETIVOS

2.1.1. Objetivos generales

Implementar el plan de negocios para crear un centro de recreación y cultura ambiental dentro del rubro del Turismo de Naturaleza, cuya finalidad sea la generación de empleos y mejorar los ingresos de los miembros de la Sociedad Cooperativa Río Celeste Maya, y que se constituya en el mediano plazo en una actividad económica sostenible, a través de fomentar valores y prácticas de manejo y conservación de los recursos naturales.

Iniciar las operaciones del centro a partir del año 2015.

2.1.2. Objetivos específicos

Desarrollar un centro de recreación y cultura ambiental bajo el concepto de “aprendizaje recreativo vivencial en y con la naturaleza” que promueva e impulse la adopción de prácticas y hábitos amigables con el medio ambiente.

Los procesos, mecanismos y estrategias para la implementación del “Centro de recreación y cultura ambiental” estarán apegados en todas las fases del proyecto a la normatividad vigente en materia turística y ambiental (en particular a la NMX-AA-133).

2.2. Metas.

2.2.1. Metas a corto plazo.

2.2.1.1. Infraestructura.

- a) Área de acampado. Construir un área de acampado con capacidad para recibir 40 personas al día. Esta área contará con casas de campaña de lona para cuatro personas cada una así como con sanitarios y regaderas comunitarias.
- b) Recepción. Construir una oficina para la recepción y registro de los visitantes al centro turístico.



- c) Restaurante. Contar con un restaurante con capacidad para atender a 40 comensales, incluyendo la cocina para la preparación de alimentos y sanitarios.
- d) Señalética. Contar con tres señalizaciones, una en la carretera Fronteriza del Sur, otra en la carretera que va a la localidad Jerusalén y una tercera en la entrada a la localidad de La Fortuna del Gallo Giro.

2.2.1.2. Actividades

- a) Canopy. Llevar a cabo recorridos por las copas de los árboles utilizando plataformas y cuerdas, con fines de entretenimiento y de educación ambiental.
- b) Tubbing. Realizar un recorrido recreativo en llantas neumáticas por el río Santo Domingo, en un tramo en el que la corriente es lenta y con un grado de dificultad de 1.
- c) Ciclismo de montaña. Recorridos por dos rutas de ciclismo de montaña, una desde la localidad La Fortuna del Gallo Giro al centro turístico Las Nubes para visitar las cascadas, y otra desde la localidad La Fortuna del Gallo Giro al río Caliente.
- d) Sendero interpretativo. Diseñar, adecuar y construir un sendero interpretativo en el terreno de 2 Ha, en el cual todavía existe vegetación en buen estado de conservación.
- e) Caminata nocturna. Para acercar a los visitantes a experiencias en contacto con la naturaleza, en condiciones de iluminación escasa y que puedan apreciar los sonidos producidos por la fauna nocturna, el rumor del río y del aire en los árboles. También se realizarán observaciones del cielo nocturno.
- f) Fogata nocturna. Propiciar la convivencia de los visitantes entre sí y con los miembros de la sociedad Río Celeste Maya compartiendo un momento de disfrute y de relajación.

2.2.2. Metas a mediano plazo

2.2.2.1. Infraestructura

- a) Cabañas. Continuar con la construcción de 1 cabañas para 4 personas equipadas con baño privado, que se sume a la cabaña con la que ya cuenta el centro.



CENTRO ECOTURÍSTICO

Con el encanto de su gente



- b) Salón de usos múltiples. Construir un salón de usos múltiples con capacidad para 30 personas .
- c) Oficina administrativa. Contar con una oficina para el desarrollo de las actividades administrativas de la Sociedad Río Celeste Maya.
- d) Humedal artificial. Se construirá para el tratamiento de las aguas grises provenientes de las cabañas.
- e) Estanques de acuicultura. Remodelar y acondicionar los estanques piscícolas para ser usados en la pesca recreativa y la producción comercial de especies locales.

2.2.2.2. Actividades

- a) Talleres de educación ambiental, observación de flora y fauna, agriturismo
- b) Realizar en alianza con grupos de observación de aves y fotógrafos del estado y del resto del país, un evento anual de fotografía de naturaleza aprovechando que se cuenta con un área de conservación de la selva, y a futuro en el orquideario, el bromeliario y el mariposario, que se tiene contemplado construir en la tercera etapa de desarrollo del proyecto.
- c) Pesca deportiva. En zonas delimitadas por el grupo de Río Celeste llevar a cabo esta actividad. Como actividad turística realizar pesca deportiva en los estanques artificiales donde se crían especies piscícolas locales.

2.2.3. Metas a largo plazo

2.2.3.1. Infraestructura

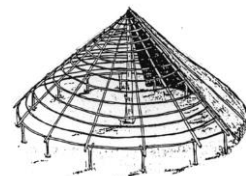
- a) Orquideario. Crear un invernadero para el cultivo de por lo menos dos especies de orquídeas y 2 de bromelias pertenecientes a la flora de la región.
- b) Mariposario.- Crear un mariposario para la cría comercial de 2 especies de mariposas.

2.3. Estrategias

2.3.1. Construcción de Infraestructura/ Instalaciones.

- a) Continuación de obras de construcción, equipamiento y operación.
- b) Integración y adaptación y operación de ecotecnias.

2.3.2. Diseño de Programas Operativos (administrativos, educativo, recreativo, ambiental).





Para la implementación de actividades generadas del modelo, se requiere la puesta en marcha de un Plan Operativo Anual (POA) que incluya los segmentos de mercado elegidos. Este POA, deberá incluir un Plan Anual de Mercadotecnia adecuado a los objetivos de mercadotecnia de corto, mediano y largo plazo establecidos en el punto 9 de este Plan de Negocios.

2.3.3. Capacitación.

La capacitación para el personal de la Sociedad Cooperativa "Río Celeste Maya" se deberá cubrir en tres etapas.

Al mes de marzo de 2024 y desde la primera obra entregada por parte de la entonces CDI al grupo, no se ha recibido ningún curso de capacitación contemplado en el primer plan de negocios. Se espera que, para el mes de julio de 2024, el grupo reciba un primer conjunto de cursos ofertados por la Secretaría de Turismo del Estado de Chiapas, sin embargo, ninguno contempla la adquisición de herramientas contables ni administrativas que demanda con urgencia la operación del centro. En esta primera etapa los temas serán generales para todo el personal de la empresa e irán enfocados a adquirir los conocimientos básicos sobre el turismo de naturaleza y la administración de una empresa turística.

En una segunda etapa los temas se tratarán de manera más especializada y se enfocarán a desarrollar competencias laborales de acuerdo a la especialidad de cada uno de los miembros dentro de la empresa turística. La selección de las funciones que desarrollaran los miembros de la organización se realizará bajo una evaluación de aptitudes, actitudes y preferencias laborales.

En la tercera etapa se fortalecerá la capacitación en temas de comercialización y difusión, se creará un área especializada en ventas y difusión.

2.3.4. Difusión y comercialización.

El área de ventas desarrollará un plan estratégico que contemple la atención del mercado nacional e internacional, definirá los puntos de venta de acuerdo al estudio de mercado y promoverá la difusión en dichos puntos de venta. La difusión se llevará a cabo en los medios más adecuados, según lo arrojado en el estudio de mercado.

2.3.5. Alianzas comerciales

Se buscarán alianzas comerciales con otros centros ecoturísticos para integrar el proyecto al circuito de la Selva, así como trabajar con tour operadoras y agencias de viajes para contar con canales de comercialización en San Cristóbal de las Casas, Comitán, Palenque, Tuxtla Gutiérrez y el Distrito Federal principalmente.

2.3.6. Recaudación y gestión de fondos, créditos y programas de subsidio complementarios.



Se busca apoyo e inversión para la compra de vehículos y otros requerimientos para la operación de los servicios del centro, y para los programas de monitoreo, investigación, restauración, y cambio climático entre otros. Existe la posibilidad de bajar fondos con Financiera Rural, una vez presentado plan de negocios y evaluación de corrida financiera.

3. PRESENTACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN PROMOTORA DEL PROYECTO.

3.1. Nombre de la organización:

Río Celeste Maya S.C. de R.L. de C.V.

3.2. Nombre y datos del representante legal.

a) Antonio Díaz Bravo

b) Domicilio conocido S/N La Fortuna Gallo Giro, Las Margaritas, Chiapas.

c) C.P. 30188

d) Tel: (55) 51505049

3.3. Año de constitución.

10 de octubre de 2007

3.4. Descripción de la integración del grupo, logros e inversión realizada.

Debido a la belleza del paisaje del Río Santo Domingo y su selva, se ha registrado la afluencia cada vez más importante de turistas a esta zona, atraídos también por el centro ecoturístico denominado Las Nubes cercano al ejido La Fortuna del Gallo Giro. Por estas razones, un grupo de productores de este ejido, se organizó para ofrecer servicios turísticos que contribuyan a la generación de ingresos para la comunidad.

Este grupo conformó la Sociedad Cooperativa de Responsabilidad Limitada y Capital Variable Río Celeste Maya, la cual se constituyó el 10 de Octubre de 2007. Desde su conformación, la Sociedad Cooperativa ha construido infraestructura en un predio cercano a la localidad. Este predio se encuentra en las márgenes del río Santo Domingo y en la zona de influencia de la Reserva de la Biósfera Montes Azules. En él existe vegetación de selva alta perennifolia en buen estado de conservación y se cuenta con una palapa, un muelle, cabañas para hospedaje, áreas para acampar y dos estanques para la cría de peces.

A la fecha, la Sociedad Cooperativa cuenta con otro predio de 2 hectáreas también ubicado en las márgenes del río, en el cual la organización se dio a la tarea de construir una palapa sencilla que funge como restaurante mirador que representa uno de los principales atractivos para los visitantes.

Otro servicio de los más demandados por los turistas, es un paseo por el río hacia la zona denominada Islas Gemelas, donde se ofrece al visitante una estancia por una hora para bañarse en pozas y tomarse un refrigerio. Además, ofrecen servicio de alimentos en la palapa que tiene



una vista muy agradable al río. Allí ofrecen platillos a base de las tilapias que son criadas en los estanques acuícolas que posee la sociedad.

Actualmente, la sociedad cooperativa Río Celeste Maya se propone obtener mayor provecho del importante potencial turístico de la zona, promoviendo la conservación de los espacios naturales con los que cuentan para lo cual, desean convertir su centro en un espacio ecoturístico.

3.5 Descripción de la organización.

La sociedad cooperativa Río Celeste Maya estuvo constituida por 30 ejidatarios en 2015. En ese entonces Los puestos de presidente, secretario y tesorero lo ocupan Antonio Díaz Bravo, Mario Ramírez Díaz y Nelso Morales Vázquez respectivamente. Los miembros de la sociedad nombraron como responsable del proyecto al C. Antonio Díaz Bravo.

La siguiente tabla enlista a los actuales miembros de la sociedad:

Tabla 1.a Datos generales de los miembros de la Organización Río Celeste Maya. 2024

No.	Nombre completo	EDAD Y SEXO			Cargo dentro del proyecto
		AÑOS	M	H	
1	María Tomas Pérez	58	X		Secretaría
2	Raymundo Diaz salas	82		x	integrante
3	Ayda Elizabeth García Tomas	38	X		Tesorera
4	Gerónimo Ramírez Diaz	36		x	Integrante
5	Cirino Bravo Morales	70		x	Vocal
6	Dora María Ventura Rodríguez	57	X		integrante
7	Gilberto Ramírez Morales	84		x	integrante
8	Celedonia Rodríguez González	75	X		integrante
9	Natalia Bravo Morales	68	X		Integrante
10	Bernarda Morales Velásquez	48	X		Vocal
11	Antonio Diaz Bravo	51		x	Presidente
12	Noemí Diaz Bravo	35	X		integrante
13	Romelia Diaz Salas	69	X		integrante

El centro turístico de la sociedad Río Celeste Mayase ubica en el estado de Chiapas, municipio de Las Margaritas en el ejido La Fortuna del Gallo Giro. Sus coordenadas son 91° 21'01 de Longitud Oeste y 16° 10' 49 de Latitud Norte.

En la localidad únicamente cuentan con una escuela de educación preescolar y una de primaria. En este aspecto, durante las reuniones con los miembros de la sociedad Río Celeste Maya, se pudo



observar que en general las personas tienen dificultades para escribir y leer. Esto apunta a que el desarrollo del proyecto requiere de una estrategia de capacitación importante.

De los cuestionarios elaborados durante la visita a la comunidad, se deriva que la mayoría de los pobladores se dedica a la agricultura, aunque algunos tienen otra actividad complementaria como la carpintería, la albañilería y una minoría se dedica a la ganadería. Los miembros de la sociedad Río Celeste Maya se dedican a la atención al centro turístico principalmente en los períodos vacaciones de semana santa y la Navidad. El resto del año, su actividad principal son las del campo.

De acuerdo a los miembros de la Sociedad Río Celeste Maya entrevistados, los techos de la mayoría de las casas son de lámina, las paredes de block y el piso es de cemento. Aunque también se pueden encontrar algunas viviendas que tienen paredes de madera. En el caso de las viviendas con paredes de madera, los materiales son obtenidos en la comunidad. Cuentan con los servicios de luz eléctrica, agua potable (aunque actualmente está interrumpido el servicio). En la comunidad no cuentan con drenaje, por lo que algunos utilizan fosas sépticas y otros construyen tanques para depositar sus desechos. Dada esta situación, los baños secos podrían ser una alternativa beneficiosa tanto para la comunidad como para evitar la contaminación del manto freático. Las casas que no tienen agua potable, utilizan agua del río o de los pozos que hay en la comunidad. Durante la visita de campo, se pudo observar que las mujeres utilizan leña para cocinar, las cuales además de contribuir a la deforestación, producen bastante humo que repercute en la salud de las personas. En este sentido, podría promocionarse una campaña en la comunidad para la instalación y utilización de estufas ahorradoras de leña. Únicamente la calle principal de la localidad esta pavimentada, el resto de las calles son de terracería. Esta calle pavimentada es la que conduce de la entrada a la localidad del ejido La Fortuna del Gallo Giro hasta la terracería del centro turístico de la sociedad Río Celeste Maya. Los productos de uso cotidiano los adquieren en las tiendas de abarrotes o en la tienda de Conasupo que se encuentran en la comunidad. En caso de requerir grandes cantidades de estos productos, acuden a la localidad de Nuevo Huixtán o al mercado regional de San Juan Chamula.

En la localidad la población no se cuenta con conexión vía internet. Esta situación representa una limitante importante para el desarrollo del proyecto, ya que dificulta la posibilidad de los turistas potenciales para comunicarse al centro turístico para obtener información y hacer reservaciones.

Actualmente el camino que conduce de la comunidad a la localidad de Jerusalén y a la carretera Fronteriza del Sur, ya está pavimentado. Entre los medios de transporte con que cuenta la población del ejido La Fortuna del Gallo Giro, son automóviles y camionetas particulares.

La constitución de esta organización como SC de RL de CV data del 10 de octubre de 2007, y su composición actualmente en 2024 es de 13 miembros con 8 mujeres y 5 hombres. En 2023 se dieron de baja dos miembros, dándose de alta la misma cantidad, y a la fecha de enero 2024 se encuentran a la espera de la protocolización de su nueva acta constitutiva que ya incluye a sus nuevos miembros.

En el año 2015 se le asignó una partida presupuestal desconocida por parte del grupo, otorgada por parte de la entonces Comisión Nacional para el Desarrollo de Pueblos Indígenas (CDI) utilizado para la construcción de infraestructura de hospedaje, baños, restaurante y baños. También recibieron equipamiento para actividades como la pesca deportiva, biking, rafting, tubing y trekking nocturno



3.6. Análisis FODA de la organización 2024

Mediante un taller con la organización se les explico que es el análisis FODA y se les pidió que formaran equipos y propusieran con sus propias palabras las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas de su proyecto (Ver Tabla 2, 3 y 4).

Tabla 2. Análisis de Fortalezas y Debilidades internas.

Tabla 3. Análisis de Oportunidades Externas.

Fortalezas	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none"> • <i>Unión en el grupo</i> • <i>Disponibilidad para trabajar</i> • <i>Gusto por trabajar con las personas</i> • <i>Capacidad de diálogo para resolver los problemas</i> • <i>Amabilidad</i> • <i>Cuentan con personal con cierta experiencia en actividades de turismo</i> • <i>Cuentan con una organización legal y funcionalmente establecida</i> • <i>Cuentan con un presidente de grupo con un fuerte liderazgo</i> • <i>Se cuenta con recursos naturales importantes pero limitados (selva)</i> • <i>Buena ubicación del sitio elegido para realizar el proyecto (márgenes del río)</i> • <i>Contar con terrenos propios para el desarrollo del proyecto (3 ha)</i> • <i>Cuentan con 2 ha de selva conservada.</i> • <i>Diversidad de productos y servicios a ofrecer</i> • <i>En el grupo se conserva características altamente valoradas por los segmentos de mercado que se están considerando: autenticidad y hospitalidad</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Aprovechar los recursos económicos y de capacitación disponibles para el fomento del turismo de naturaleza en comunidades indígenas</i> • <i>Aprovechar la afluencia de turistas locales que están de paso</i> • <i>Disponibilidad de tierras para expandir el proyecto</i> • <i>Formar parte de un circuito turístico</i> • <i>Aprovechar los recursos con los que ya cuenta la organización (estanque de peces, cultivos intercalados de café y cacao)</i> • <i>Aprovechar el reconocimiento que tiene Chiapas a nivel nacional e internacional como proveedor de servicios turísticos</i> • <i>Aprovechar la tendencia creciente para el ecoturismo en México y en particular en Chiapas</i> • <i>Aprovechar las tendencias de búsqueda de estos espacios naturales por parte de turistas que aprecian las experiencias en contacto con la naturaleza</i> • <i>Aprovechar demanda de turismo transformacional y experiencial</i>



CENTRO ECOTURÍSTICO

Con el encanto de su gente



Debilidades (internas)	ESTRATEGIA	ESTRATEGIA
<ul style="list-style-type: none"> • <i>Falta de perseverancia</i> • <i>Pequeños problemas dentro de la sociedad</i> • <i>Mala selección en los perfiles de trabajo</i> • <i>Timidez</i> • <i>Poco tiempo disponible para las actividades de turismo</i> • <i>Falta compromiso en algunos miembros de la organización</i> • <i>Falta de preparación y capacitación para atender a los clientes apropiadamente</i> • <i>Mediana motivación</i> • <i>Falta de recursos económicos para invertir en el proyecto.</i> • <i>Alejado de los centros turísticos de distribución</i> • <i>Alejado de los centros de abasto y servicios</i> • <i>No se cuenta con medios de comunicación (teléfono, internet)</i> • <i>Accesibilidad limitada por tierra y aire (una porción del camino es de terracería y no existen pistas de aterrizaje en el lugar)</i> • <i>Existen pocos centros de abastecimiento (gasolineras, restaurantes, servicio médico, servicio mecánico)</i> 	<p><i>Aprovechar la experiencia de los miembros de la organización y utilizar los recursos con los que ya se cuenta (estanque de peces, cultivos intercalados) para aprovecharlos en la primera etapa del proyecto.</i></p> <p><i>Aprovechar los recursos naturales con los que se cuenta para desarrollar un proyecto turístico basado en el conocimiento y la educación ambiental.</i></p> <p><i>Integrar el centro turístico al circuito turístico conocido como la selva.</i></p> <p><i>Integrar al proyecto los lineamientos que</i></p>	<p><i>Buscar la mezcla de recursos con diferentes dependencias de gobierno para financiar el proyecto.</i></p> <p><i>Desarrollar programas de capacitación que permitan minimizar las debilidades de la organización.</i></p> <p><i>Desarrollar un programa de difusión y promoción que minimice las desventajas que conlleva el estar alejado de los centros de distribución turística</i></p>



CENTRO ECOTURÍSTICO

Con el encanto de su gente



	establece la NOM-133 para certificar al proyecto en un mediano plazo y aprovechar la certificación como herramienta mercadológica.	
Amenazas (externas)	Estrategia	Estrategia
<ul style="list-style-type: none"> • Inundaciones • Vientos fuertes en las márgenes del río • Pocos meses de clima propicio para recibir turismo • Sobre oferta de servicios turísticos en la zona • Deforestación • Turistas agresivos y depredadores • Incremento del crimen organizado en la región del centro turístico • Poca información de las entidades gubernamentales que lleguen directa y oportunamente a los miembros del grupo • Percepción de peligro en los turistas por delincuencia organizada • Vulnerabilidad de la actividad turística sujeta a los cambios políticos, sociales y económicos. 	<p>Para evitar pérdidas materiales y/o humanas por las inundaciones y vientos fuertes, la mayor parte de la infraestructura se ubicará en el terreno de 1 Ha que se encuentra localizado 120 m de distancia del río.</p> <p>Aprovechar los recursos naturales con los que se cuenta (flora local) para reforestar la zona de restauración.</p> <p>Ampliar la oferta de productos y servicios que permitan mayor adaptabilidad a los cambios del mercado</p>	<p>Se propone que la secretaría de turismo estatal emita comunicados de prensa que se dirijan a población en general, a través de redes sociales donde el mensaje sea que los centros turísticos trabajan con seguridad y que la salvaguarda de integridad física está garantizada si existe una adecuada comunicación con los grupos que reciben turistas.</p> <p>A nivel de alianza con los centros ecoturísticos vecinos implementar campaña de mensajes en redes</p>



		<p>sociales y en letrados que indiquen que la zona es un territorio seguro al interior de los centros y apegándose a códigos de conducta y</p>
--	--	--

Tabla 4. Análisis de Amenazas externas.

4. UBICACIÓN GEOGRÁFICA.

La caracterización del medio físico se hace a partir de dos escalas: una regional y otra local, la cual incluye información del entorno inmediato a los terrenos donde se desarrollará el proyecto.

La fuente de información para la escala regional, es principalmente de INEGI obtenida de su portal www.inegi.org.mx y de algunas instituciones del estado de Chiapas como la Secretaría de Turismo y el Comité Estatal de Estadística y Geografía entre otras. La información sobre el entorno local, se obtuvo por comunicación verbal con algunos de los miembros de la Sociedad Río Celeste Maya y por observación mediante trabajo de campo.

4.1. Mapa de ubicación.

El centro turístico de la sociedad Río Celeste Mayase ubica en el estado de Chiapas, municipio de Las Margaritas en el ejido La Fortuna del Gallo Giro. Sus coordenadas son 91° 21'01 de Longitud Oeste y 16° 10' 49 de Latitud Norte (Fig.1).

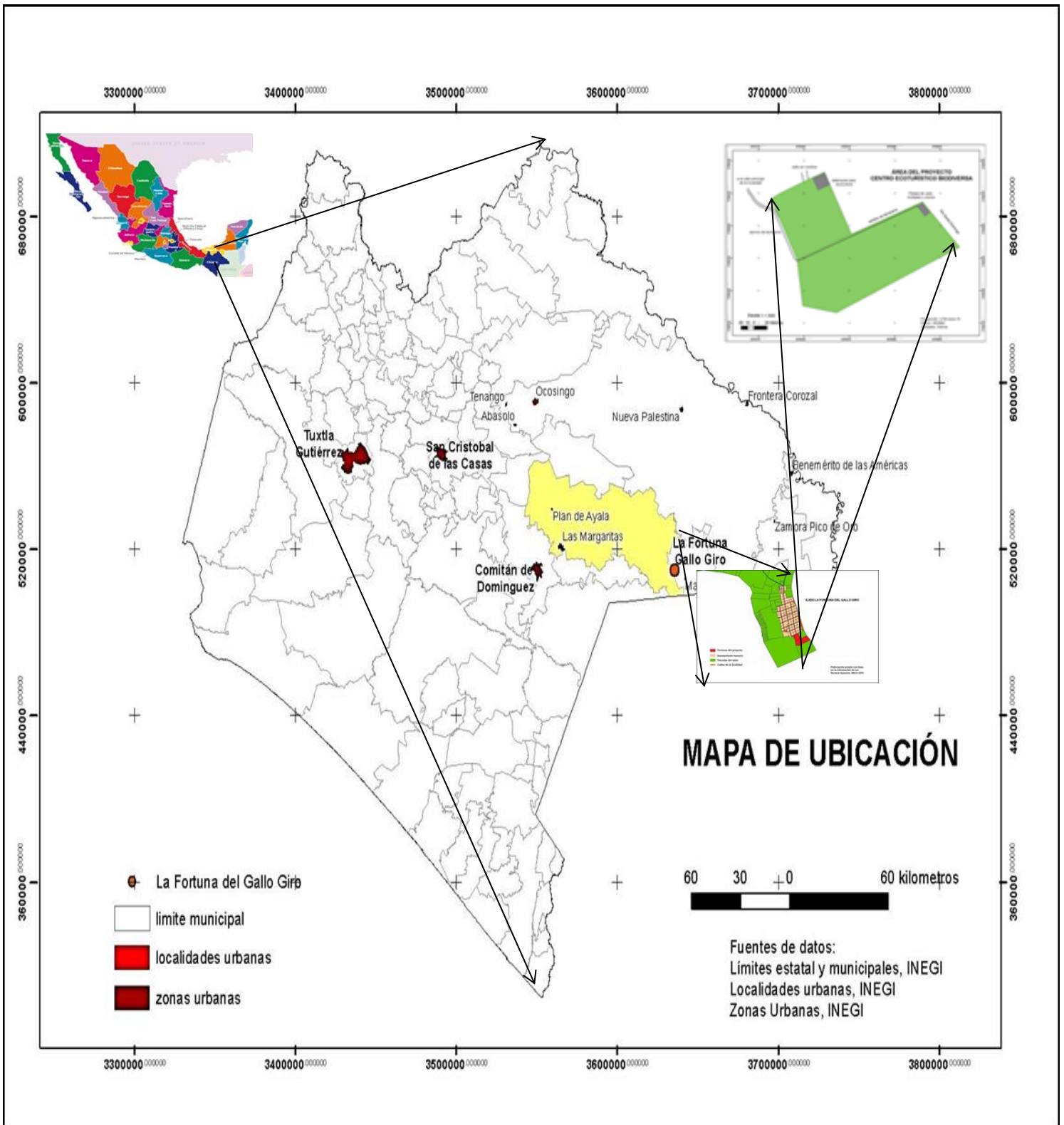


CENTRO ECOTURÍSTICO

Con el encanto de su gente



1. Mapa de Ubicación del ejido La Fortuna del Gallo Giro.





4.2. Mapa turístico.

En la figura 2 se muestra el mapa con destinos turísticos del estado de Chiapas obtenido del Sistema Estatal de Información Estadística y Geográfica de Chiapas. En este mapa se muestra, que los destinos turísticos próximos al centro ecoturístico Río Celeste son el Centro Ecoturístico Las Nubes y el Centro Turístico Xbulan Ja. En estos sitios se ofrecen servicios de hospedaje como cabañas y área para acampar, actividades de aventura como el descenso en balsa por el río Santo Domingo y la observación de paisajes de belleza natural como las cascadas de Las Nubes.

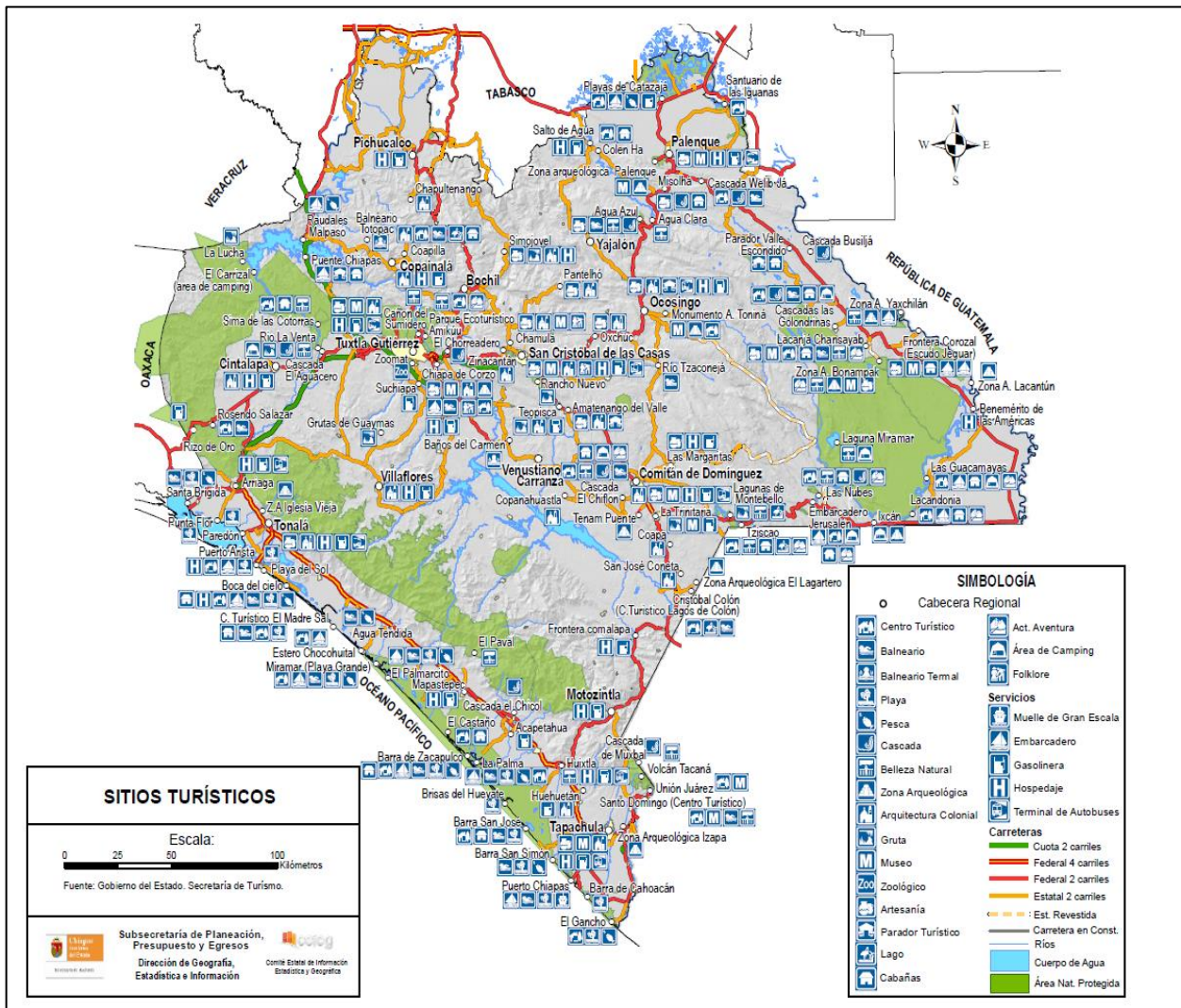


CENTRO ECOTURÍSTICO

Con el encanto de su gente



Figura 2. Mapa turístico del estado de Chiapas

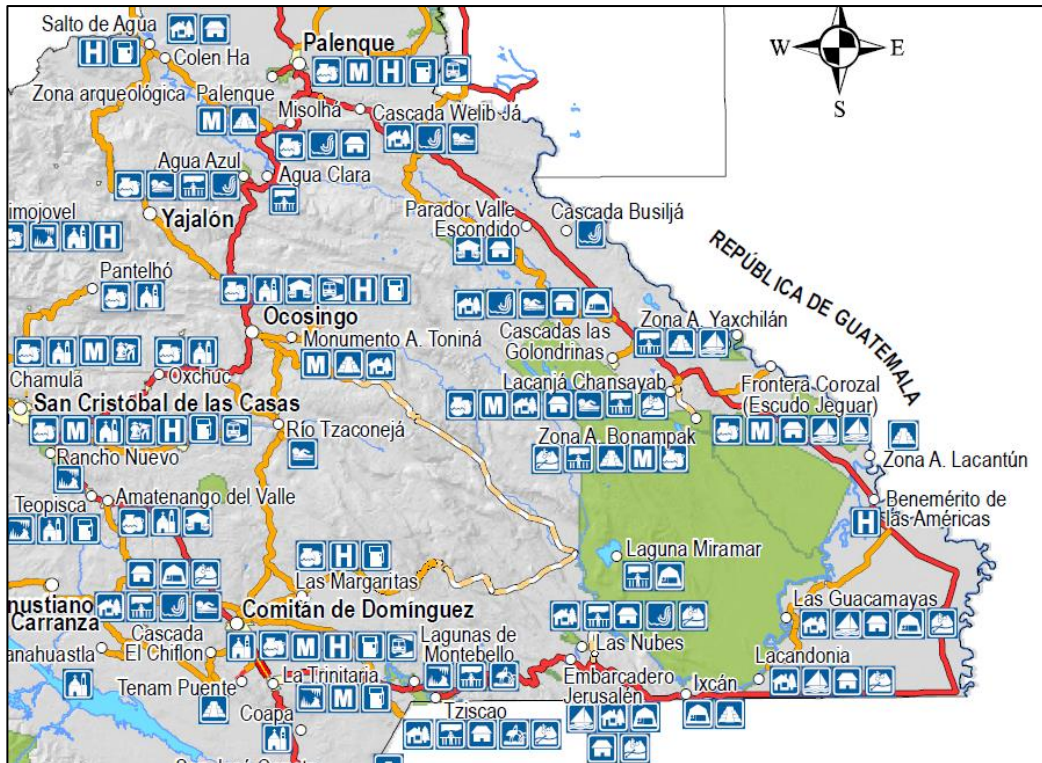


De acuerdo a la Secretaría de Turismo de Chiapas, los centros turísticos de Las Nubes y Xbulan Ja, forman parte de un circuito conocido como Ruta Maya (Fig. 3). Por lo tanto, el proyecto del Centro Turístico Río Celeste (CTB) también podría promocionarse como parte de este circuito.



CENTRO ECOTURÍSTICO

Con el encanto de su gente



SIMBOLOGÍA	
○	Cabecera Regional
	Centro Turístico
	Balneario
	Balneario Termal
	Playa
	Pesca
	Cascada
	Belleza Natural
	Zona Arqueológica
	Arquitectura Colonial
	Gruta
	Museo
	Zoológico
	Artesanía
	Parador Turístico
	Lago
	Cabañas
	Act. Aventura
	Área de Camping
	Folklore
Servicios	
	Muelle de Gran Escala
	Embarcadero
	Gasolinera
	Hospedaje
	Terminal de Autobuses
Carreteras	
	Cuota 2 carriles
	Federal 4 carriles
	Federal 2 carriles
	Estatad 2 carriles
	Est. Revestida
	Carretera en Const.
	Ríos
	Cuerpo de Agua
	Área Nat. Protegida

Figura 3. Acercamiento que muestra la Ruta Maya formada por el circuito que une a las ciudades de San Cristóbal de las Casas, Palenque y Comitán.

La Ruta Maya conecta a dos ciudades que funcionan como centros distribuidores principales para el turismo. La ciudad de San Cristóbal de las Casas catalogada como pueblo mágico, y la ciudad de Palenque que es un destino turístico de interés internacional por el centro



arqueológico del mismo nombre. Se puede considerar a la ciudad de Comitán como un centro distribuidor secundario que también es un nodo dentro de este circuito.

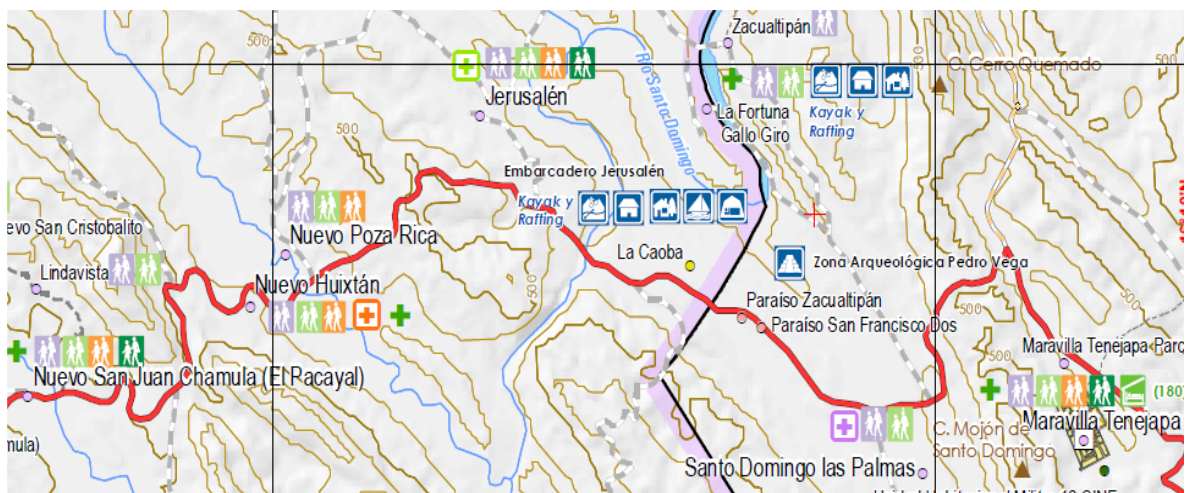
Dentro de la Ruta Maya hay destinos turísticos con atractivos variados (Fig. 3). Además del centro arqueológico de Palenque, otros sitios visitados por el turismo son Bonampak, Yaxchilán y Toniná. Paisajes de belleza natural como son las varias cascadas que se encuentran en la ruta como Agua Azul, Agua Blanca y Las Nubes así como los Lagos de Montebello y la Reserva de la Biósfera de Montes Azules dentro de la Selva Lacandona, entre otros. También se ofrecen servicios de hospedaje y alimentación en los variados centros ecoturísticos como el de Las Guacamayas y el atractivo de las culturas indígenas de la región.

Algunos servicios que sirven de apoyo a la actividad turística, se describen a continuación.

En relación a los servicios de salud y emergencias médicas se enlistan las localidades (Fig. 4) y las características de estos:

- a) Ejido La Fortuna del Gallo Giro cuenta con una unidad médica rural
- b) En la localidad Jerusalén próxima al CTB, se cuenta con un centro de salud
- c) En la localidad Nuevo Huixtán el centro de salud existente cuenta con hospital.
- d) Para servicios especializados o de mayor nivel, se requiere ir a la ciudad de Comitán, donde se tienen un Hospital General, un Hospital General de Zona y se cuenta con servicios médicos y de hospitalización privados.

Figura 4. Localidades donde se encuentran servicios de salud y emergencias de diferentes niveles.





En caso de una emergencia por peligros naturales y antrópicos, se cuentan con albergues temporales de protección civil en las localidades de Maravilla Tenejapa, La Trinitaria y Comitán.

En cuanto a medios de transporte, la ciudad de Comitán tiene 2 centrales de autobuses foráneos y la ciudad de San Cristóbal de las Casas cuenta con una. El servicio de gasolineras está disponible en la localidad de la Trinitaria y en Comitán. El transporte de tipo aéreo, solo está disponible en la ciudad de Tuxtla Gutiérrez.

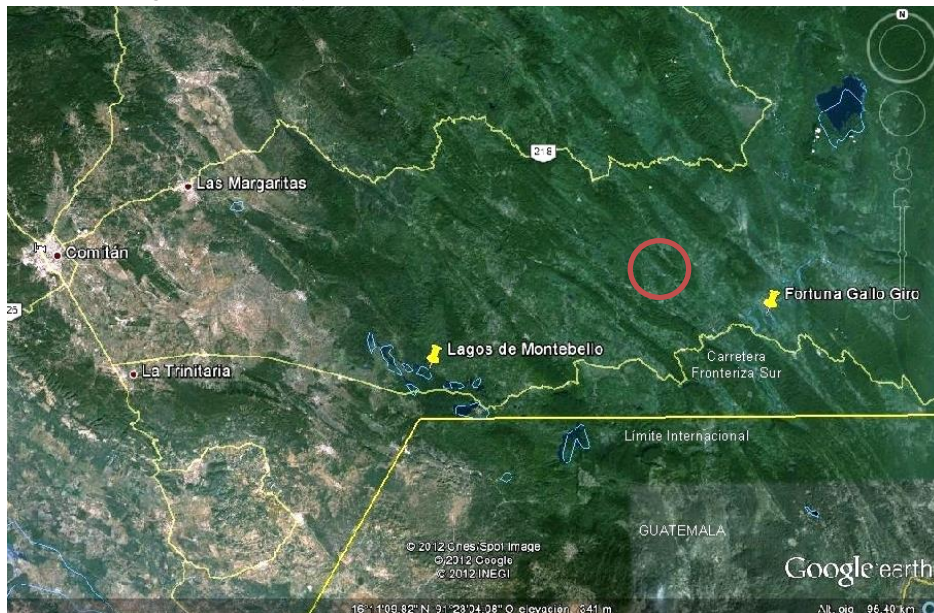
Para encontrar otros tipos de servicios como bancos y centros comerciales, la población del ejido La Fortuna del Gallo Giro debe viajar hasta la ciudad de Comitán.

Para la compra de alimentos y otros productos de uso cotidiano, existen algunas tiendas pequeñas en la localidad del Ejido La Fortuna del Gallo Giro. Cuando los pobladores requieren mayor variedad y volumen de productos, acuden al mercado de la localidad Nuevo San Juan Chamula, relativamente cercano al CTB.

4.3. Mapa de acceso.

Para llegar al CTB desde la ciudad de Comitán se toma la carretera Panamericana No. 190 rumbo al Parque Nacional Lagunas de Montebello. A partir de este lugar, se sigue por la carretera Fronteriza del Sur y a aproximadamente a 60 Km, se llega a la desviación al ejido Jerusalén (Fig. 5).

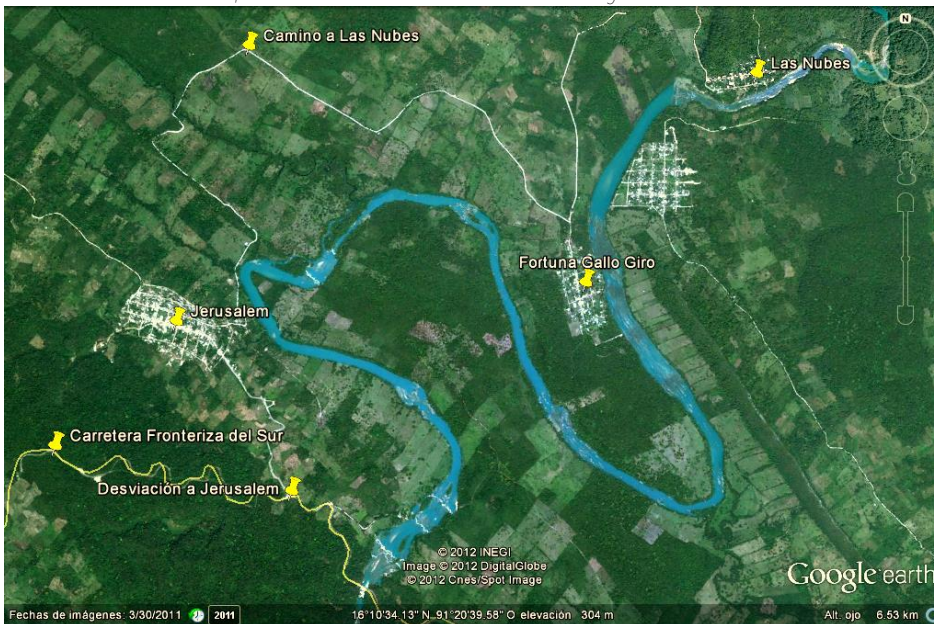
Figura 5. Mapa de acceso desde la Cd. de Comitán





Después de un recorrido de 12 Km a partir de la desviación, se encuentra la localidad La Fortuna del Gallo Giro (Fig. 6). El centro turístico dista 120 Km de la ciudad de Comitán.

Figura 6. Desvío desde la carretera Fronteriza Sur a los ejidos Jerusalén, La Fortuna del Gallo Giro y Las Nubes



Para llegar a la localidad La Fortuna del Gallo Giro, a partir de la carretera Fronteriza del Sur se toma la desviación al ejido Jerusalén. El camino que conduce desde este punto hasta la entrada de la localidad está asfaltado, cuenta con 2 carriles y es transitable durante todo el año. Se recorre en un tiempo aproximado de 30 minutos.

Al llegar a la entrada de la localidad el ejido La Fortuna del Gallo Giro viniendo del ejido Jerusalén, se transita por la calle principal que también está pavimentada.

Al llegar al final de la calle principal de la localidad, esta se convierte en una terracería en buenas condiciones para transitar con automóvil, camionetas, bicicletas o a pie. Inmediatamente saliendo de la localidad, la terracería pasa a un lado del terreno de 1 Ha donde se encuentran los estanques de tilapias. Siguiendo este camino, se llega hasta la palapa de usos múltiples ubicada en el terreno de 2 ha del CTB. La distancia que se recorre es de 1.5 Km en un tiempo aproximado de 10 minutos.

El camino de acceso es transitable durante todo el año.



Otra forma de llegar al centro ecoturístico es mediante transporte público desde la ciudad de Comitán. En la terminal de colectivos “Tzovol” salen camionetas con destino a Jerusalén, La Fortuna del Gallo Giro y Las Nubes. El recorrido tiene una duración aproximada de 3 horas.

Se puede llegar en automóvil particular o utilizando el transporte colectivo que sale de la ciudad de Comitán en diferentes horarios.

También se puede llegar al CTB desde el centro ecoturístico Las Guacamayas, siguiendo la carretera Fronteriza del Sur rumbo a los Lagos de Montebello. La distancia entre Las Guacamayas y el CTB es de aproximadamente 50 Km (Fig. 3).

4.4. Mapa georeferenciado del predio.

El sitio donde se ubica el proyecto tiene una extensión de 3 hectáreas y lo constituyen 2 predios: uno con una extensión de 2 hectáreas y otro con 1 hectárea. El predio más grande, es colindante a los terrenos en buen estado de conservación propiedad del Ejido La Fortuna del Gallo Giro y al río Santo Domingo. El otro, es colindante a la localidad del ejido. En la Figura 7 se muestra la localización del proyecto en relación al ejido y al camino de acceso. En la 7 bis mostramos los otros ejidos colindantes con Gallo Giro y en el mapa 8 se muestra el predio georeferenciado.

Figura 7. Ubicación de los predios del proyecto en relación al ejido La Fortuna del Gallo Giro.

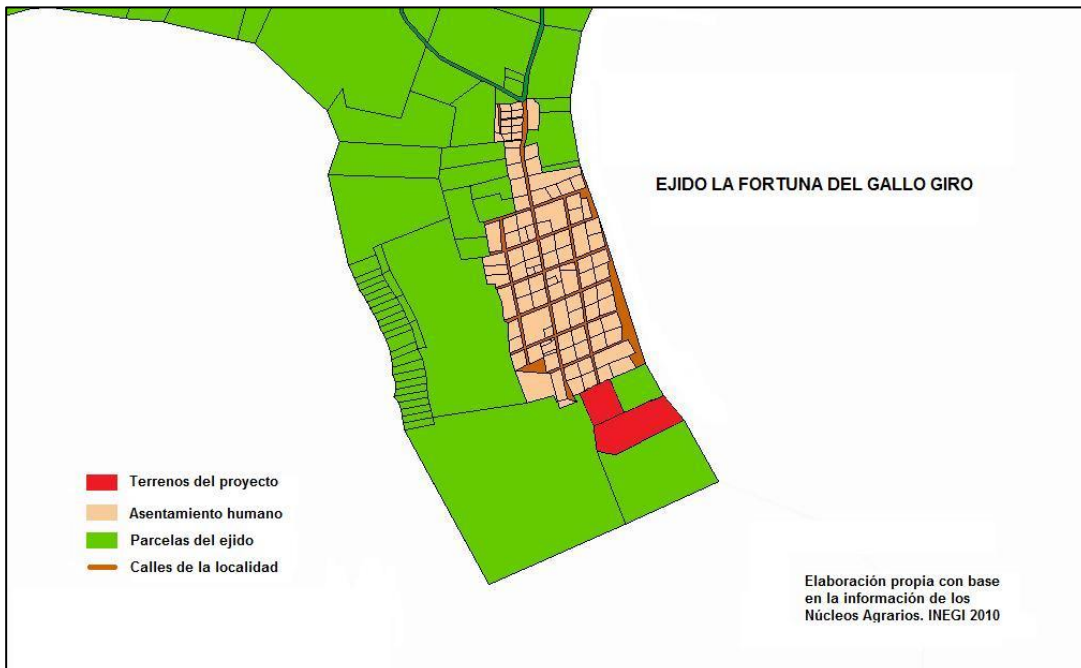




Figura 7 Bis. Ejidos colindantes con Gallo Giro.

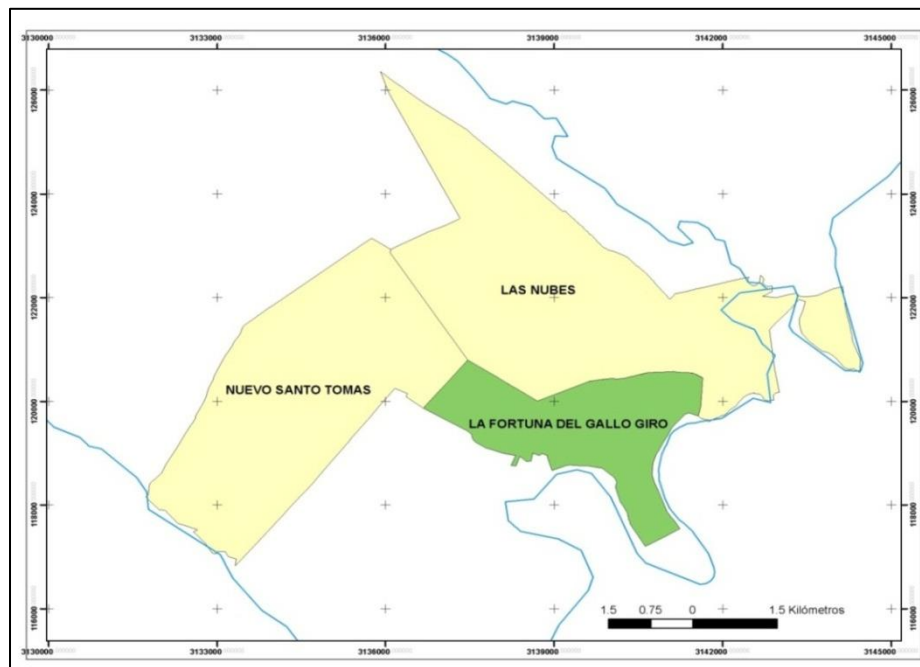
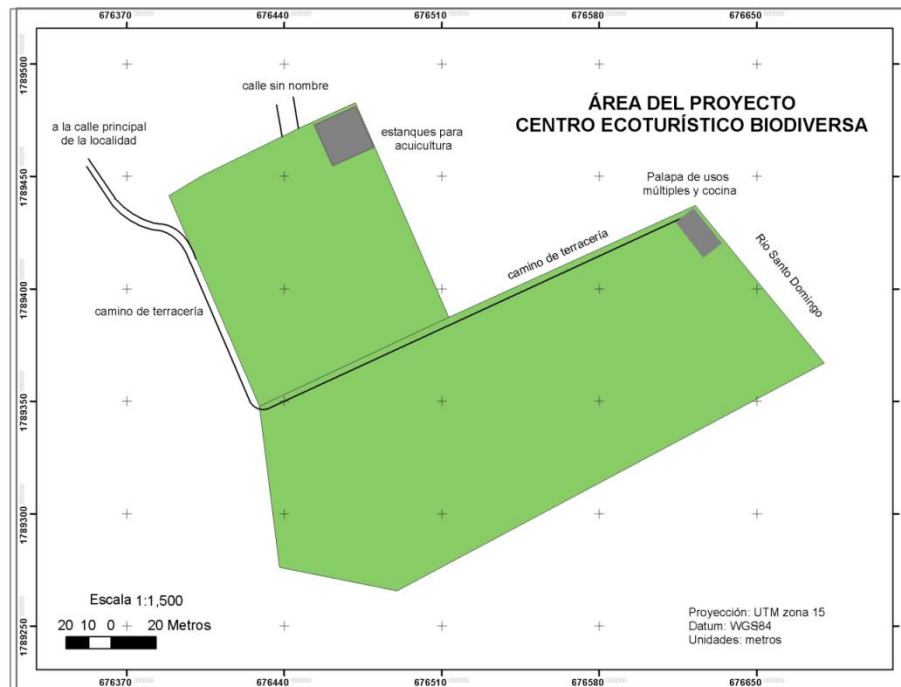




Figura 8. Mapa georreferenciado de los predios del proyecto



5. ANÁLISIS AMBIENTAL.

5.1. Área Natural Protegida cercana a la localidad de La Fortuna del Gallo Giro.

La comunidad de Gallo giro, municipio de las Margaritas, se encuentra relativamente cerca de la Reserva de Montes Azules y Lacantún, esta cercanía representa una oportunidad para desarrollar actividades de turismo de naturaleza en la zona de amortiguamiento de la reserva, sin embargo también representa un reto y un compromiso, pues es primordial conservar la riqueza florística y faunística de este importante ecosistema.

Una de las regiones de mayor biodiversidad en México es la Selva Lacandona, la cual está conformada por varias ANP (Montes azules, Lacantún, Chankin, Yaxilán y Bonampak), todas ellas ubicadas al Este de Chiapas, esta zona se ha identificado como una de las principales zonas prioritarias para la conservación. Esta selva tropical tenía una extensión original de aproximadamente 1,300,000 Ha, según Calleros y Brauer (1983), para 1982 se habían transformado 584,178 ha, es decir el 45% de la superficie total arbolada, sin embargo, sigue siendo el hábitat de una gran variedad de la flora y fauna silvestres de México.

5.2. Características Fisiográficas.



Como ya se mencionó antes, el área donde se pretende realizar el proyecto de turismo de naturaleza se ubica cerca de la zona de influencia de la reserva de Montes Azules, sin embargo presenta ciertas diferencias en topografía, tipo de suelo, clima, altitud y uso del suelo. Estas diferencias crean condiciones particulares que es importante considerar para proponer un manejo adecuado de los recursos naturales.

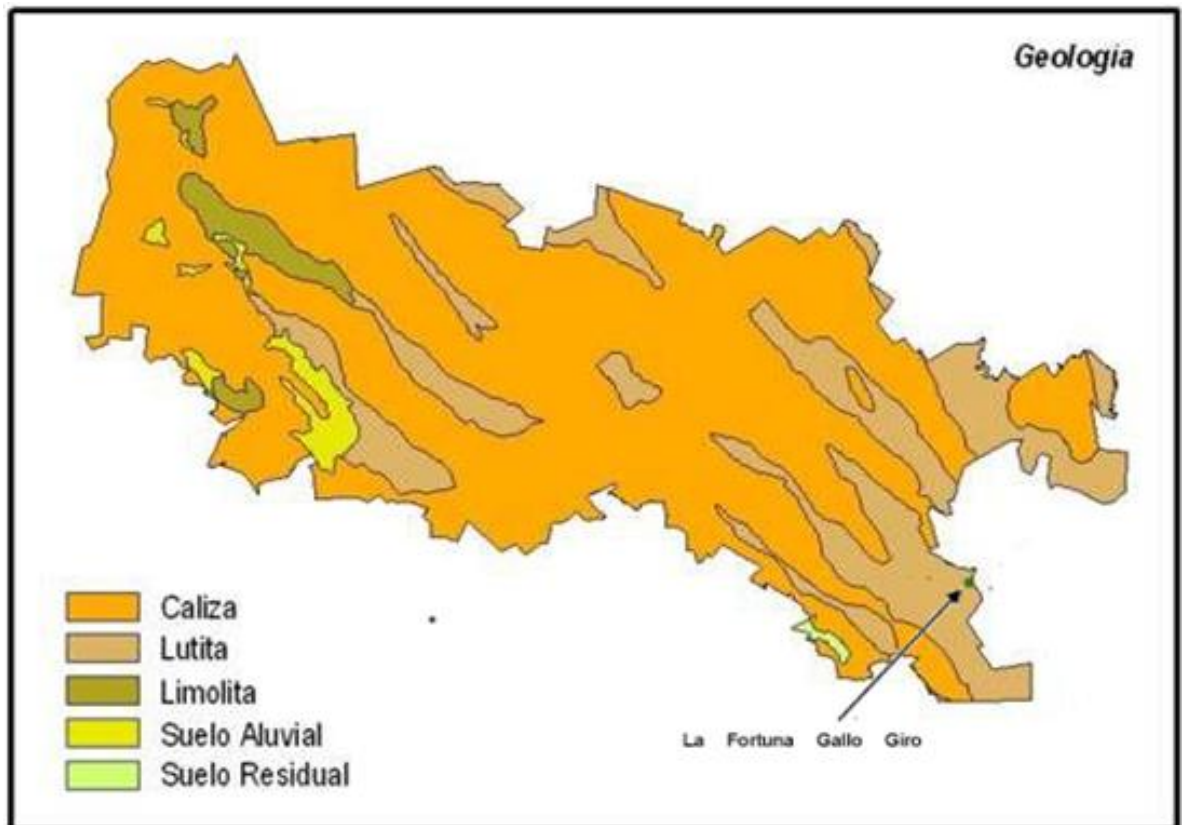
El CTB se encuentra en la provincia fisiográfica Sierras de Chiapas y Guatemala, subprovincia Sierra Lacandona al Sureste del estado. El relieve de la zona está caracterizado por lomerío con cañadas, encontrándose un rango de altitudes entre los 200 y 900 metros sobre el nivel medio del mar. Los terrenos del ejido se encuentran ubicados en una cañada formada por el río Santo Domingo, que presenta un relieve de pequeñas ondulaciones con pendientes suaves de hasta 3 grados. La topografía poco accidentada del terreno facilita el transporte, la construcción de infraestructura y la introducción de servicios como agua y drenaje.

El ejido La Fortuna del Gallo Giro se encuentra a una altitud de 300 m sobre el nivel medio del mar.

5.2.1. Geología

Las rocas que forman las estructuras geológicas de la región son sedimentarias (fig. 9).

Figura 9. Tipos de rocas del municipio de Las Margaritas



En los terrenos del ejido La Fortuna del Gallo Giro son de los tipos Lutitas y Areniscas. Particularmente, las rocas calizas también presentes en esta región, son las que aportan las sustancias que dan el color azul característico a los cuerpos de agua de esta zona, lo cual constituye uno de los atractivos del paisaje para los turistas.

En relación a fenómenos geológicos, algunas de las personas de la localidad que fueron entrevistadas, mencionan que normalmente han sentido la ocurrencia de sismos al menos una vez al año, aunque estos son de poca magnitud y no han causado daños a las casas o a la infraestructura. Sin embargo, los terrenos del ejido son estables ya que no hay presencia de grietas, ni hundimientos y no se han registrado deslizamientos de tierra.

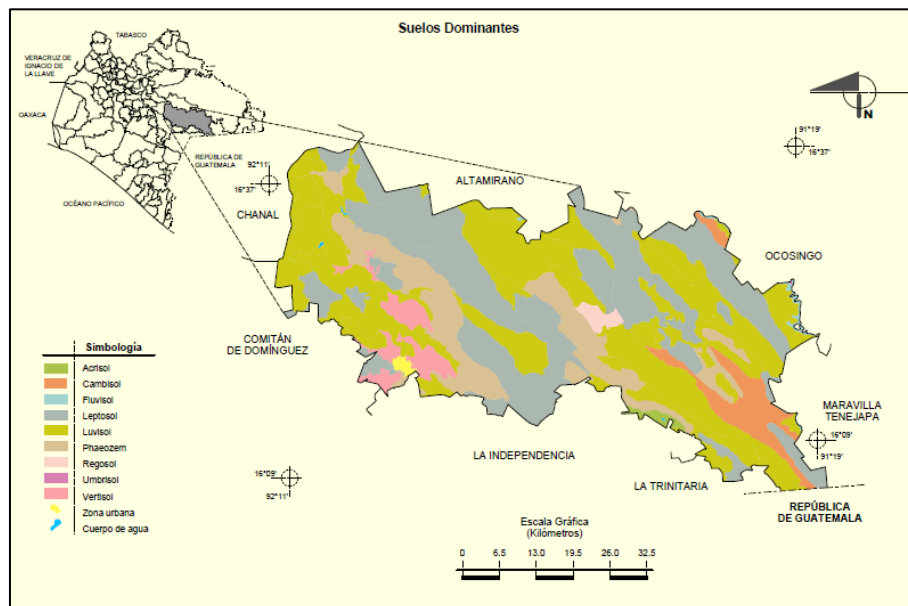
5.2.2. Suelos (Edafología).

Los suelos dominantes en el ejido La Fortuna del Gallo Giro son de tipo Luvisol (fig. 10).



Este tipo de suelo se desarrolla en las zonas con pendientes suaves o llanuras, en climas en donde están notablemente definidas las estaciones secas y húmedas. Este término deriva del vocablo latino *lure* que significa lavar, refiriéndose al lavado de la arcilla de las capas superiores, para acumularse en las capas inferiores, y denota un claro enrojecimiento por la acumulación de óxidos de hierro.

Figura 10. Suelos dominantes en el municipio de Las Margaritas



Este tipo de suelo se caracteriza de arriba hacia abajo, por:

- Un horizonte A de la superficie (laborado, humífero bajo forestal).
- Un horizonte E, más o menos blanqueado, y pobre en arcilla.
- Un horizonte B, más oscuro, rico en arcilla.
- Un horizonte C, donde el tenor en arcilla está normalmente comprendido entre los del E y del B del Suelo de tipo Luvisol.



5.2.3. Clima

En la zona el clima es cálido húmedo con abundantes lluvias en verano (Fig. 11). La temperatura media anual es de 24 °C, presentándose una temperatura máxima promedio entre mayo y octubre de 30 a 33°C, y una mínima promedio de noviembre a abril de 15 a 18°C (Fig. 11a). La precipitación media en el período de mayo a octubre alcanza valores entre 2600 a 3000 mm. Durante el período de noviembre a abril la precipitación media varía entre los 600 a 700 mm (Fig. 11b).

De acuerdo a la información proporcionada por algunos de los miembros de la Sociedad, la temperatura en esta zona es muy alta en los meses de marzo, abril y mayo. El resto del año, la temperatura se mantiene con pocas variaciones. En cuanto a las lluvias, manifestaron que en algunas ocasiones se presentan como tormentas con ráfagas fuertes de viento, pero de poca duración y en otras, como llovizna que dura varias horas. En algunos años, se ha sentido la influencia de los huracanes en la zona, con presencia de lluvias abundantes. También comentaron, que en los últimos años las lluvias se han vuelto menos frecuentes lo que repercute principalmente en la producción agrícola.

El clima de la zona juega un papel muy importante a la hora de decidir la infraestructura que se plantea construir y el tipo de materiales a utilizar. Se debe considerar que una humedad muy alta afecta con el tiempo los materiales de las construcciones y por lo tanto se requerirá un mantenimiento más constante.

Las abundantes lluvias en el mes de mayo crean condiciones poco favorables para poder desarrollar ciertas actividades al aire libre caminatas, ciclismo de montaña, sin embargo, favorece otras como el descenso en ríos, ya que al aumentar el cauce del río se facilita la navegación.

5.3. Diversidad Biológica.



Tipo de ecosistema.

El ejido La Fortuna del Gallo Giro se ubicó en lo que fue una selva alta perennifolia que formaba parte de lo que hoy se conoce como Selva Lacandona. La selva fue deforestada para extraer maderas preciosas como la caoba y el cedro. Una vez que se acabaron estos tipos de madera, los predios fueron utilizados para actividades agrícolas y ganaderas. Sin embargo, una gran parte de la vegetación aledaña al río ha conservado su cubierta vegetal original. En estas zonas, la selva se ha ido recuperando poco a poco, aunque de una manera muy fragmentada. En la época actual, es posible observar fragmentos de selva en fase de sucesión secundaria a primaria.

La importancia biológica del sitio es mediana pero interesante, ya que 2 de las 3 ha del terreno se conservan como una selva en sucesión de secundaria a primaria, encontrándose una gran variedad de especies de flora y fauna. Este sitio se puede considerar como una pequeña reserva comunitaria, pues alberga en sus 2 ha una gran variedad de especies de flora y fauna representativas de la selva alta perennifolia (Ver Tabla 5, 5.a y 6).

La misma comunidad se ha encargado de ir diversificando la flora, mediante la reproducción in situ de diferentes especies de orquídeas, carrizos y arboles leñosos.

Como parte del proyecto, se contempla conservar las 2 ha de selva en las condiciones que se encuentra actualmente, e ir permitiendo de manera natural la sucesión de selva secundaria a selva primaria.

El terreno de 1 ha se va a reforestar con vegetación nativa, arboles maderables, medicinales, frutales y de ornato.

Tabla 5. Listado de especies presentes en el polígono 1y 2.

Nombre común	Nombre científico	Estatus de riesgo
Aceite, Tepescohuite	<i>Mimosa tenuiflora</i>	No se encuentra en la NOM-059-SEMARNAT -2010
Amate	<i>(Ficus cotinifolia y Ficus padifolia)</i>	No se encuentra en la NOM-059-SEMARNAT.2010
Capulin	<i>Trichospermum mexicanum (DC.) K. Schum. Tiliaceae, Trema micrantha</i>	No se encuentra en la NOM-059-SEMARNAT.2010
Carne de caballo	<i>Alchornea latifolia Sw. (1788)</i>	No se encuentra en la NOM-059-SEMARNAT.2010
Cedro	<i>Cedrela odorata L. (1759).</i>	Pr=Protección especial
Ceiba	<i>Ceiba pentandra (L.) Gaertn.</i>	No se encuentra en la NOM-059-SEMARNAT.2010
Conate o cacho	<i>Falta confirmar nombre científico</i>	No se encuentra en la NOM-059-SEMARNAT.2010
Flor de mayo	<i>Plumeria rubra L. (1753).</i>	No se encuentra en la NOM-059-SEMARNAT.2010



CENTRO ECOTURÍSTICO

Con el encanto de su gente



Guarumbo	<i>Cecropia obtusifolia, Cecropia peltata</i>	No se encuentra en la NOM-059-SEMARNAT.2010
Guash	Falta confirmar nombre científico	No se encuentra en la NOM-059-SEMARNAT.2010
Hormiguillo	<i>Cecropia schiedeana Klotzsch; Cecropia mexicana Hemsley.</i>	No se encuentra en la NOM-059-SEMARNAT.2010
Jiote o mulato	<i>Bursera simaruba (L.) Sarg. (1890).</i>	No se encuentra en la NOM-059-SEMARNAT.2010
Jobo	<i>Spondias Mombin</i>	No se encuentra en la NOM-059-SEMARNAT.2010
Majahua	<i>Hibiscus rosa-sinensis L.</i>	No se encuentra en la NOM-059-SEMARNAT.2010
Mano de león	<i>Dendropanax arboreus (L.) Decne. & Planch. (1854)</i>	No se encuentra en la NOM-059-SEMARNAT.2010
Nabajuelo	Falta confirmar nombre científico	No se encuentra en la NOM-059-SEMARNAT.2010

Tabla 5.a Listado de especies presentes en el polígono 1y 2.

Nombre común	Nombre científico	Estatus de riesgo
Naranjillo	<i>Brosimum alicastrum</i>	No se encuentra en la NOM-059-SEMARNAT.2010
Palo de camaron	<i>Alvaradoa amorphoides</i>	No se encuentra en la NOM-059-SEMARNAT.2010
Palo de juxte	Falta confirmar nombre científico	No se encuentra en la NOM-059-SEMARNAT.2010
Palo de kina	<i>Cinchona pubescens (Confirmar)</i>	No se encuentra en la NOM-059-SEMARNAT.2010
Palo de morro	<i>Crescentia alata.</i>	No se encuentra en la NOM-059-SEMARNAT.2010
Palo de zorro	Falta confirmar nombre científico	No se encuentra en la NOM-059-SEMARNAT.2010
Pancho Lopez	Falta confirmar nombre científico	No se encuentra en la NOM-059-SEMARNAT.2010
Pomarosa	<i>Syzygium jambos Alston</i>	No se encuentra en la NOM-059-SEMARNAT.2010



Sangre de perro	<i>Cochlospermum vitifolium</i> (Willd.) Spreng. (1827).	No se encuentra en la NOM-059-SEMARNAT.2010
Zope blanco	<i>Schizolobium parahyba</i> (Vell.) S.F. Blake (1919).	No se encuentra en la NOM-059-SEMARNAT.2010

Tabla 6. Otras especies identificadas en el terreno de 2 ha Destinado a conservación.

Nombre común	Nombre científico	Categoría
Palma	<i>Astrocarium mexicanum</i>	No se encuentra en la NOM-059-SEMARNAT.2010
Caña brava	<i>Bambusa longifolia</i>	No se encuentra en la NOM-059-SEMARNAT.2010
Barbasco	<i>Dioscorea composita</i>	No se encuentra en la NOM-059-SEMARNAT.2010
Heliconias	<i>Falta identificar especies</i>	
Helechos	<i>Falta identificar especies</i>	
Orquideas	<i>Falta identificar especies</i>	
Enredaderas	<i>Falta identificar especies</i>	
Bromelias	<i>Falta identificar especies</i>	

Fauna endémica

Debido a las actividades humanas, las especies animales han sido las más afectadas, en la localidad de Gallo Giro según mencionan algunos habitantes se siguen observado las siguientes especies de aves y Mamíferos, aunque de menara muy esporádica (ver tabla 7 y 8).

Tablas 7. Listado de especie de aves

Nombre común	Nombre científico	Grado de riesgo
Tucanes	<i>Ramphastus sulfuratos</i>	A=Amenazada
Pijui		
Clarineros		
Martin pescador		

Tabla 8. Listado de especies de mamíferos

Nombre común	Nombre científico	Grado de riesgo
Ardillas	<i>Sciurus aureogaster nigrescens</i>	
Armadillo	<i>Dasyus novemcinctus</i> <i>Cavassous centralis</i>	Armadillo zopilote o cola desnuda.
Nutria	<i>Lontra longicardus</i>	
Rata de campo		



Tepezcuintles	<i>Cuniculus paca</i>	
Tlacuaches	<i>Didelfis virginiana</i> , <i>Didelfis marsupialis</i>	
Venado	<i>Odocoileus virginianus</i>	
Venado	<i>Mazama mexicana</i>	
Zorrillo	<i>Conepatus semistriatus</i>	

5.4. Hidrología.

El ejido La Fortuna del Gallo Giro se encuentra en la región hidrológica Grijalva-Usumacinta, en la cuenca del río Lacantún y en la subcuenca del río Santo Domingo.

El río Santo Domingo es la corriente principal en la zona del proyecto y es de tipo perenne. Nace en la zona de los altos de Chiapas cerca de las Lagunas de Montebello (Fig. 12a y 12b). En esa zona el río es angosto y la corriente es intensa, lo cual permite la práctica del rafting con grados de 3, 4 y 5. Conforme el río Santo Domingo desciende las montañas se hace más ancho y la corriente disminuye, en esa zona alcanza grados de 1 y 2 principalmente.

El ejido La Fortuna del Gallo Giro se encuentra prácticamente rodeada por el río Santo Domingo, el cual tiene una forma de U alrededor de la localidad. En su recorrido por los alrededores del ejido, el río fluye por terrenos relativamente planos, por lo que su cauce es amplio (150 m en promedio), formando meandros o curvas amplias y la corriente en general es suave (regular, estable). Solo se encuentran algunas zonas donde la corriente se encuentra con un fondo rocoso, tornándose un poco irregular y turbulenta (observaciones realizadas en campo, 28 y 29 de julio durante la visita al CTRCM). La corriente al llegar al centro ecoturístico de Las Nubes, cae por una serie de cascadas. Durante el recorrido realizado por el río en canoa, se observaron algunas islas pequeñas que se utilizan como un atractivo para los turistas.

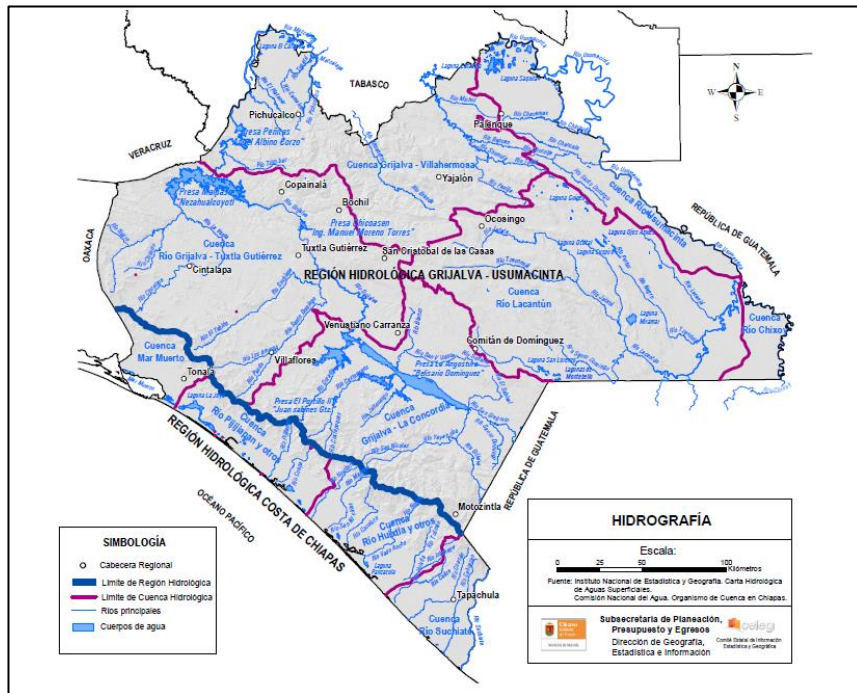


CENTRO ECOTURÍSTICO

Con el encanto de su gente



Figura 12a. Hidrología del estado de Chiapas





CENTRO ECOTURÍSTICO

Con el encanto de su gente



Figura 12b. Acercamiento a la hidrología de la cuenca del río Lacantún donde se muestra el río Santo Domingo



Más adelante del centro Las Nubes, el río Santo Domingo desemboca en el río Jatate el cual es un tributario del río Lacanjá. En época de lluvias la corriente del río se incrementa, lo que impide ocuparlo como balneario natural, sin embargo otras actividades como el Rafting son favorecidas por este hecho.

De acuerdo a los socios de Río Celeste Maya, durante la temporada de lluvias el río normalmente extiende su cauce hasta 1 m. Sin embargo en algunos años que se han presentado lluvias intensas, se ha desbordado extendiéndose hasta 6 m más allá de su cauce en época de secas. Comentaron, que no han sufrido inundaciones que hayan causado daños en la localidad. Sin embargo, como medida de protección ante la variabilidad climática, deberá considerarse la construcción de infraestructura a una distancia segura del río Santo Domingo.

De acuerdo a las entrevistas realizadas en campo, actualmente la población de la localidad no cuenta con permisos o concesiones para la utilización del agua del río.

5.5. Uso actual del suelo.

El uso del suelo en el municipio de Las Margaritas es agrícola (13.79%), pecuario (pastizal cultivado y pastizal inducido 18.43%) y zona urbana (0.26%) (Fig. 13a).

En el entorno inmediato al ejido La Fortuna del Gallo Giro, los usos de suelo también reflejan esta división siendo principalmente agrícola, pecuario y asentamientos humanos. Estos últimos, están constituidos por localidades pequeñas y muy dispersas a lo largo del territorio del municipio.



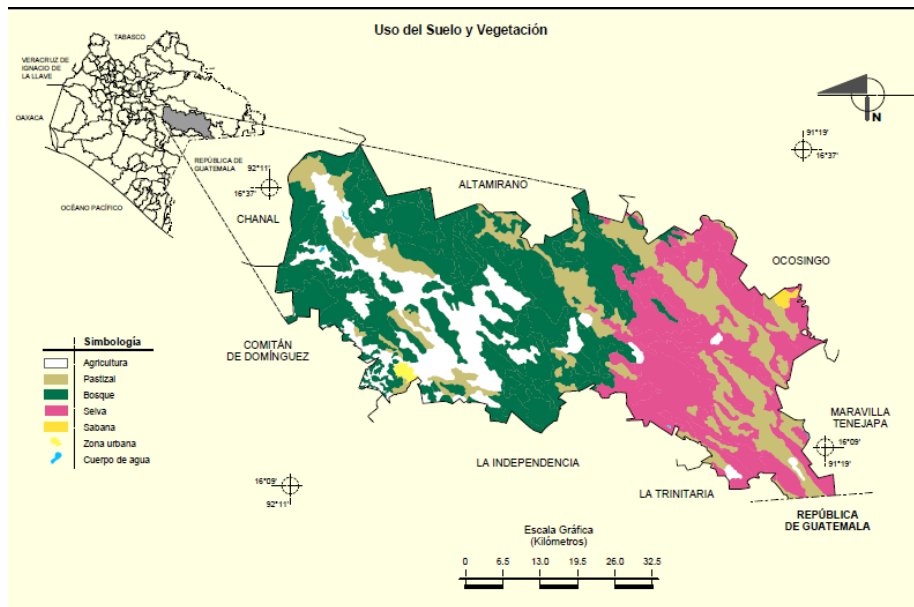
CENTRO ECOTURÍSTICO

Con el encanto de su gente



La vegetación natural constituida por selva alta perennifolia, está muy fragmentada, formando parches y generalmente se encuentra en los lomeríos o terrenos con mayor pendiente que son difíciles de utilizar con fines antrópicos (Fig. 13b).

Figura 13a. Vegetación y usos de suelo al nivel municipal.



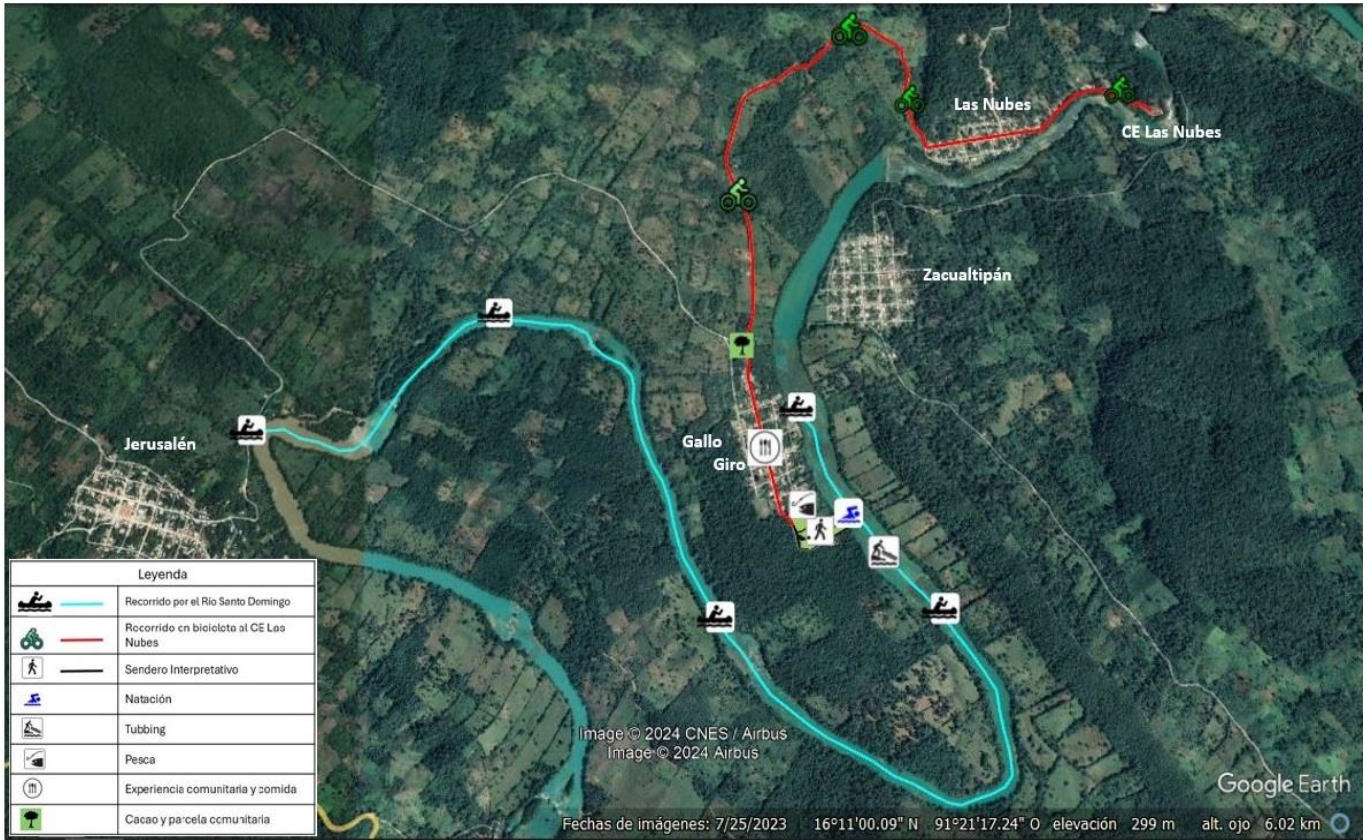
Fuente: INEGI. *Marco Geoestadístico Municipal 2005, versión 3.1.*
INEGI. *Conjunto de Datos Vectoriales de Uso del Suelo y Vegetación Serie III Escala 1:250 000.*
INEGI. *Información Topográfica Digital Escala 1:250 000 serie II.*

Figura 13b. Muestra los usos de suelo en la zona circundante al CTRCM estos son agrícolas, pecuarios y asentamientos humanos también se muestra la fragmentación de la vegetación natural.



CENTRO ECOTURÍSTICO

Con el encanto de su gente



5.6. Análisis socioeconómico.

5.6.1. Aspectos Sociales.

La comunidad de La Fortuna del Gallo Giro, municipio de las Margaritas, está formada por 301 habitantes de acuerdo al Censo INEGI 2020 y se integra principalmente por población de origen Mam, quienes emigraron en la época de los sesenta cuando se repartieron tierras de la selva, una vez que estas habían sido y quedaron como tierras ociosas.

Los fundadores de la localidad fueron los señores Santos Díaz Morales, Cristin Morales, Donaciano Díaz y Cirino Bravo quienes eran originarios de Llano Grande, municipio La Grandeza, Chiapas. Según los miembros de la Sociedad Río Celeste Maya la fecha de fundación de su comunidad fue el 19 de marzo de 1969.

*Antecedentes:

En una primera etapa de construcción y equipamiento para el centro ecoturístico en la comunidad de La Fortuna del Gallo Giro, se elaboró por parte de la consultora La Brújula Verde (SEPADERMA) un primer plan de negocios luego de que los dirigentes de la organización se acercaron con nosotros



para participar del entonces Programa de Turismo Alternativo en Zonas Indígenas (PTAZI) de la Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas (CDI) . Fue así que en 2015 se llevó a cabo esta primera etapa de construcción sin que se siguieran las directrices del plan de negocios y sin respetar los planos, ni el diseño arquitectónico, ni ecotecnias y otros componentes del documento avalado por dicha institución y por la SECTUR.

Ante la falta de continuidad de las etapas del plan de negocios aunado a los problemas que el propio grupo tuvo para comprobar la tenencia legal de su terreno, pasaron años sin que el grupo recibiera la capacitación necesaria para operar el centro.

El grado de escolaridad de la población es en promedio de 5.97 años. Los hombres alcanzan un mayor grado con 6.25 años, mientras que las mujeres cuentan en promedio con 5.7 años. En la localidad solo tienen una escuela de educación preescolar y una primaria.

En los aspectos de salud (Censo de Población y Vivienda, INEGI 2020), del total de habitantes del ejido La Fortuna Gallo Giro, 280 están afiliados a los servicios de salud y 21 no tienen afiliación a los mismos. La mayoría de los afiliados (158) recibe atención del Instituto de Salud para el Bienestar y los afiliados restantes (122), reciben atención de salud del IMSS Bienestar.

En la localidad del ejido La Fortuna Gallo Giro se encuentra una unidad médica rural del IMSS. En la población de Nuevo Huixtán existe un centro de salud con hospital. Para servicios especializados o de mayor nivel, se requiere ir a la ciudad de Comitán, donde se tienen un Hospital General, un Hospital General de Zona y se cuenta con servicios médicos y de hospitalización privados.

En la localidad La Fortuna Gallo Giro hay 69 viviendas habitadas. Estas tienen un promedio de 4.36 habitantes por vivienda. Sus características se muestran en los cuadros siguientes (Censo de Población y Vivienda, INEGI 2020).

Viviendas con piso de tierra	Viviendas con piso de material diferente a tierra	Viviendas que disponen de luz eléctrica	Viviendas que no disponen de luz eléctrica	Viviendas que disponen de agua entubada	Viviendas que disponen de drenaje	Viviendas que no disponen de drenaje
8	61	69	0	69	18	51

Las casas que no tienen agua potable utilizan agua del río o de los pozos que hay en la comunidad.

Los servicios de telecomunicaciones están muy limitados en la localidad. Solo una vivienda particular cuenta con telefonía fija. En la localidad actualmente se proporciona internet por medio de empresas particulares como Telsur, Altan, CFE internet, Bait y otras.



Los productos de uso cotidiano los adquieren en las tiendas de abarrotes o en la tienda de Conasupo que se encuentran en la comunidad.

Según el CONEVAL (Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo) el Índice de Rezago Social 2020 del municipio de Las Margaritas Chiapas, donde está el ejido La Fortuna Gallo Giro, es alto.

En este aspecto, durante las reuniones con los miembros de la sociedad Río Celeste Maya, se pudo observar que en general las personas tienen dificultades para escribir y leer. Esto apunta a que el desarrollo del proyecto requiere de una estrategia de capacitación importante.

5.6.2. Aspectos económicos.

La población de la localidad económicamente activa asciende a 94 personas, de las cuales 90 son hombres y 4 mujeres. Esta situación se pudo observar durante el trabajo de campo en la comunidad, ya que las mujeres se dedican predominantemente a las actividades del hogar y en el caso del centro turístico, son ellas las que preparan y sirven la comida, así como realizan la limpieza de las instalaciones.

De los cuestionarios elaborados durante la visita a la comunidad, la mayoría de los pobladores se dedica a la agricultura, aunque algunos tienen otra actividad complementaria como la carpintería, la albañilería y una minoría se dedica a la ganadería. Los miembros de la sociedad Río Celeste Maya se dedican a la atención al centro turístico principalmente en los períodos vacaciones de semana santa y la Navidad. El resto del año, su actividad principal son las del campo.

Los cultivos principales son maíz, frijol, cacao y café. Generalmente venden el frijol y el maíz en su propia comunidad, debido a que llegan a ella los compradores interesados en estos productos. El precio de venta de estos, se encuentra entre \$300 y \$500 (los precios varían dependiendo de la buena o mala producción que se haya tenido ese año).

Un total de 303 personas del ejido La Fortuna del Gallo Giro cuenta con servicios de salud y solo 21 no cuentan con estos. Como se mencionó en el punto 4.2 de este documento, en la localidad del ejido se encuentra una unidad médica rural que es una clínica del IMSS. En la población de Nuevo Huixtán (a 6 Km sobre la carretera Fronteriza del Sur a partir de la desviación a Jerusalén rumbo a los Lagos de Montebello), existe un centro de salud con hospital (Fig. 4). Para servicios especializados o de mayor nivel, se requiere ir a la ciudad de Comitán, donde se tienen un Hospital General, un Hospital General de Zona y se cuenta con servicios médicos y de hospitalización privados. En el caso de servicios de salud, los pobladores acuden a la clínica de Huixtán, y en el caso de enfermedades graves, los canalizan a la ciudad de Comitán.

En la localidad de la Fortuna del Gallo Giro hay un total de 58 viviendas habitadas. Estas tienen un promedio de 5.59 habitantes por vivienda. Sus características se muestran en la tabla 9:



Tabla 9. Características generales de las viviendas de la localidad La Fortuna del Gallo Giro.

Total, de viviendas habitadas	Promedio de ocupantes en viviendas habitadas
58	5.59

Viviendas con piso de tierra	Viviendas con piso de material diferente a tierra	Viviendas que disponen de luz eléctrica	Viviendas que no disponen de luz eléctrica
17	41	57	1

Viviendas que disponen de agua entubada	Viviendas que no disponen de agua entubada	Viviendas que disponen de drenaje	Viviendas que no disponen de drenaje
56	2	5	53

De acuerdo a los miembros de la Sociedad Río Celeste Maya entrevistados, los techos de la mayoría de las casas son de lámina, las paredes de block y el piso es de cemento. Aunque también se pueden encontrar algunas viviendas que tienen paredes de madera. En el caso de las viviendas con paredes de madera, los materiales son obtenidos en la comunidad.

Cuentan con los servicios de luz eléctrica, agua potable (aunque actualmente está interrumpido el servicio).

En la comunidad no cuentan con drenaje, por lo que algunos utilizan fosas sépticas y otros construyen tanques para depositar sus desechos. Dada esta situación, los baños secos podrían ser una alternativa beneficiosa tanto para la comunidad como para evitar la contaminación del manto freático.

Las casas que no tienen agua potable, utilizan agua del río o de los pozos que hay en la comunidad.

Durante la visita de campo, se pudo observar que las mujeres utilizan leña para cocinar, las cuales además de contribuir a la deforestación, producen bastante humo que repercute en la salud de las personas. En este sentido, podría promocionarse una campaña en la comunidad para la instalación y utilización de estufas ahorradoras de leña.

Únicamente la calle principal de la localidad esta pavimentada, el resto de las calles son de terracería. Esta calle pavimentada es la que conduce de la entrada a la localidad del ejido La Fortuna del Gallo Giro hasta la terracería del centro turístico de la sociedad Río Celeste Maya.



Los productos de uso cotidiano los adquieren en las tiendas de abarrotes o en la tienda de Conasupo que se encuentran en la comunidad. En caso de requerir grandes cantidades de estos productos, acuden a la localidad de Nuevo Huixtán o al mercado regional de San Juan Chamula.

Los servicios de telecomunicaciones están muy limitados en la localidad. Utilizan teléfonos celulares con señal de Tigo en Guatemala y solo tienen acceso a un teléfono fijo que es de la compañía Telecom. En la localidad la población no cuenta con conexión vía internet. Esta situación representa una limitante importante para el desarrollo del proyecto, ya que dificulta la posibilidad de los turistas potenciales para comunicarse al centro turístico para obtener información y hacer reservaciones.

Actualmente el camino que conduce de la comunidad a la localidad de Jerusalén y a la carretera Fronteriza del Sur, ya está pavimentado. Entre los medios de transporte con que cuenta la población del ejido La Fortuna del Gallo Giro, son automóviles y camionetas particulares. También se ofrece un servicio de transporte colectivo que hace viajes diarios varias veces al día desde Comitán a la comunidad y de regreso a Comitán. El costo aproximado de un viaje sencillo es de \$55 pesos y tiene una duración de 3 horas.

El Índice de Desarrollo Humano (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, 2008) para el municipio de las Margaritas es medio y el Índice de rezago social es alto.

5.7. Aspectos culturales.

5.7.1. Historia

La nación Mam. Es muy poco lo que se sabe acerca de la organización política y extensión territorial de los señoríos Mames, durante el posclásico tardío, no obstante el protagonismo que tuvieron en algunos acontecimientos de la conquista española, la importancia actual de este grupo y la restauración de que fue objeto uno de sus centros más notables, conocido con el nombre quiché (k'iche') de Zaculeu.

Historia Prehispánica. Antiguamente, los Mames ocupaban una gran parte del Altiplano guatemalteco y frontera serrana mexicana, y antes de que, en el siglo XIV, se produjera la expansión territorial de la triple alianza quiché, llegaron a controlar un extenso territorio que comprendía, además de los actuales Departamentos guatemaltecos de Huehuetenango y San Marcos, casi la totalidad de los de Totonicapán y Quetzaltenango; así como los municipios mexicanos de Mazatán, Mapastepec, Motozintla, Mazapa de Madero, Cacahotán, Unión Juárez y Tapachula.

Parece ser, sin embargo, por lo que indican las fuentes etnográficas, que no todos los Mames abandonaron sus tierras cuando éstas fueron conquistadas por los quichés, y que, antes bien, muchos plebeyos se quedaron y fueron sometidos al dominio político del pueblo conquistador.

Presencia Española. Sólo un puñado de españoles se preocupó de considerar las posibilidades de explotar mejor los recursos básicos de los Cuchumatanes, sus tierras y minerales. Al principio hubo una racha de excitación ante la posibilidad de encontrar oro en la región, pero tales esperanzas se



desvanecieron rápidamente. La especulación fue más persistente en Pichiquil, un poblado situado a mitad del camino entre Aguacatán y Sacapulas, y en San Francisco Motozintla, aldea fronteriza que actualmente pertenece a México. La plata fue tan abundante en Chiantla que, en 1537, le dejó al primer español dedicado a la explotación de las minas locales, Juan de Espinar, una atractiva ganancia de 8,700 pesos, pero este nivel de utilidades no se pudo mantener por mucho tiempo.

Después de la Independencia: Los ancestros de los Mames que viven actualmente en la región fronteriza de Chiapas emigraron a esta zona a finales del siglo XIX, después de que el gobierno liberal guatemalteco de Justo Rufino Barrios (1871-1885) expropiara las tierras comunales de la población indígena.

Cuando México y Guatemala firmaron los Tratados de Límites de 1882, que oficialmente establecieron la división fronteriza entre ellas, la población Mam quedó dividida por la nueva frontera política. Desde entonces las políticas de Estado mexicano han cambiado de una violenta integración a la marginalización o corporativización a través de las organizaciones indígenas del expartido oficial. La consolidación de una identidad nacional mexicana durante los gobiernos posrevolucionarios tuvo consecuencias directas para la vida de los pueblos indígenas en general y, de manera muy especial para los habitantes de la frontera sur mexicana.

La “Ley del Gobierno” a la que hacen referencia los testimonios Mames, no es específicamente una ley, sino una serie de disposiciones tomadas por la administración del gobernador Víctorico Grajales (1932-1936), con la finalidad de “civilizar a los indios chiapanecos e integrarlos a la nueva nación posrevolucionaria.

Paralelamente la educación socialista promovía la incorporación forzada del indio a la cultura nacional, estableciendo diez centros de castellanización en el estado y prohibiendo el uso de las lenguas indígenas en las escuelas públicas. Esta campaña afectó a los indígenas de todo el estado, pero especialmente en las zonas fronterizas fue muy rígida, ya que se trataba de zonas en donde la política de mexicanización cumplía la función política de demarcar los límites de la nación.

Como consecuencia de estas políticas de integración forzada la lengua Mam se dejó de hablar por la mayoría de los habitantes de la sierra y los vestidos y pantalones de telas sintéticas vinieron a sustituir los cortes multicolores tejidos en telar de las mujeres y al calzón rajado de lana de los hombres.

Siglo XX. Junto a las políticas de homogeneización cultural que caracterizaron al estado mexicano posrevolucionario, se desarrolló una limitada reforma agraria que pretendía integrar a los campesinos mexicanos al desarrollo y a la economía nacional. El ejido estableció un nuevo tipo de relación entre los indígenas y el estado, este último se convirtió a través de sus instituciones en un interlocutor para las comunidades Mames, hasta entonces olvidadas y marginadas por las políticas gubernamentales. A pesar de que con la gubernatura de Efraín Gutiérrez (1937-1940), la distribución agraria no se limitó a terrenos nacionales sino que también afectó a tierras ociosas de los finqueros, estos evadieron las políticas agrarias



protegiéndose, distribuyeron sus grandes propiedades entre familiares o vendiéndolas a pequeños propietarios antes de que fueron expropiados.

El ejido vino a reestructurar el espacio geográfico de los asentamientos humanos. A principio del siglo XX, los Mames colonizadores de la sierra vivían en asentamientos dispersos, teniendo como puntos de reunión los mercados de Motozintla y La Grandeza, así como los cascos de las fincas de la región. Con la creación de los ejidos, los pobladores tendieron a concentrarse en las inmediaciones de las cabeceras ejidales.

Los Mames de la sierra se convirtieron en ejidatarios. El Estado los empezó a considerar como campesinos y en los documentos de la época (cuarentas), no se vuelve a hacer referencia a su identidad cultural como indígenas Mames.

Los años cincuenta fue para los finqueros de la región una época de bonanza, los productos de agro exportación alcanzaron su nivel más alto de precios a nivel internacional. Para los campesinos de la sierra esta es una época oscura, pues fueron los años del mal morado, “la oncocercosis”, causando la ceguera de miles de campesinos. Si, en la quema de los trajes y la prohibición del habla del lenguaje marcó la memoria histórica de los viejos Mames, en los treintas, “el mal morado” marca la tragedia de los cincuentas.

En la región hay narrativas diferentes, los empresarios y finqueros hablan del progreso traído por los presidentes Miguel Alemán y Adolfo Ruiz Cortines; la protección de la “pequeña propiedad”, el apoyo a las obras de irrigación, la tecnificación agraria que sustituyó al reparto de tierras. En el Estado se construyó la presa Malpaso con los afluentes de los ríos Grijalva y Usumacinta. La apertura de la carretera Panamericana, la construcción de caminos vecinales, construyéndose la carretera Motozintla-Huixtla, conectando a la sierra madre con la costa. El presidente Miguel Alemán creó la Comisión Nacional del Café, con el objetivo de apoyar a los cafecultores a modernizar sus sistemas de producción y facilitar créditos agrícolas. Los fertilizantes e insecticidas hicieron su aparición en el campo chiapaneco incrementando la producción.

En la época de los cincuenta y sesenta fue cuando los campesinos Mames aparecieron nuevamente en la historia oficial, incluidos dentro del patrimonio nacional que hoy se expone en un pequeño nicho en el Museo de Antropología e Historia. Los antropólogos se encargaron de crear una imagen de los Mames para el consumo nacional, se desarrollaron expediciones de rescate etnográfico y arqueológico y se escribieron guiones museográficos. Es poca la información que se tenía de los Mames, no es sino hasta la fundación del museo de antropología e historia, que se realizan recorridos de campo de corta duración en la zona. Uno de esos recorridos es el realizado en la zona Mam entre septiembre y diciembre de 1967 bajo la dirección del antropólogo yucateco Fernando Cámara Barbachano.

El pueblo Mam tiene su propia cultura acrisolada por su característica binacional que a pesar de su difícil pasado trabaja de manera incansable y sacrificada por su presente con miras a un mejor futuro incierto ya que ese mismo esfuerzo de los viejos NO es atesorado por los jóvenes los cuales se niegan a aprender



la lengua materna y prefieren el Inglés, prefieren castellanizarse a conocer de sus usos y costumbres y de las tradiciones se avergüenzan más que enorgullecerse, la falta de fomento en el uso de los trajes propios tiende a desaparecer así como las manifestaciones culturales de la cerámica y pintura de las danzas rituales del maíz o cualquier otro.

Migración Mam.

En México la población Mam se ha dispersado a los estados de Campeche, Quintana Roo y Chiapas; en este último se localizan en el sureste en la zona fronteriza con Guatemala, principalmente en la región de la Sierra Madre de Chiapas, en los municipios de Amatenango de la Frontera, Bejuical de Ocampo, Bella Vista, La Grandeza, Mazapa de Madero, Motozintla, El Porvenir y Siltepec; en la región Soconusco, en los municipios de Acacoyagua, Cacahoatán, Frontera Hidalgo, Tuxtla Chico, Tuzantán, Unión Juárez, Huehuetán, Tapachula y Escuintla; y en la región fronteriza, en los municipios de Chicomuselo, La Trinitaria y Frontera Comalapa. Así como en los municipios Juárez y Reforma de la región norte, y en el de Ixtapa, de la región centro.

La comunidad de La Fortuna del Gallo Giro, municipio de las Margaritas, está integrada principalmente por población de origen Mam, quienes emigraron en la época de los sesenta cuando se repartieron tierras de la selva, una vez que estas habían sido y quedaron como tierras ociosas.

Los fundadores de la localidad fueron los señores Santos Díaz Morales, Cristin Morales, Donaciano Díaz y Cirino Bravo quienes eran originarios de Llano Grande, municipio La Grandeza, Chiapas. Según los miembros de la Sociedad Río Celeste Maya la fecha de fundición de su comunidad fué 19 de Marzo de 1969.

5.7.2. Usos y costumbres.

La población Mam que se asentó en estas tierras prácticamente ha perdido su lengua y sus costumbres como cultura indígena. En la actualidad muy pocas personas conservan su lengua, sobre todo los ancianos, pero no la transmiten a los más jóvenes. Las manifestaciones culturales propias de la etnia Mam como la indumentaria tradicional, la gastronomía y las artesanías prácticamente no existen. En la época de los ochenta se dio la evangelización de las comunidades de la región por sectas religiosas como los Evangelistas y Testigos de Jehová. Este hecho ha contribuido aún más a la pérdida de la identidad Mam, pero les ha representado una mayor cohesión organizacional.

Algunas personas de la comunidad realizan algunas artesanías como bordados (mantas, morrales), collares, ollas y fajas que llevan a vender a la ciudad de San Cristóbal de Las Casas.

La comida que se considera tradicional es el caldo de gallina de rancho, el mole de Chipilín, el mole de Yerbamora, tamales de Chipilín, quesadillas de flor de calabaza, Chinkulwaj (tamal de frijol). Y comúnmente es preparado por las mujeres.



La fiesta principal del pueblo es el aniversario de la comunidad (19 de marzo), aunque también celebran algunas fechas como el día de las madres y las clausuras de fin de curso de la escuela. Entre las actividades sociales están la misa del Domingo y se practican deportes como Fútbol y Basquetbol. En la comunidad por ser de fundación relativamente reciente, no se cuenta con un patrimonio histórico como edificios, ni museos.

ANÁLISIS DE MERCADO.

Justificar que la ubicación del proyecto reúne las condiciones necesarias para considerarlo como un municipio turístico.

En la zona de influencia del centro ecoturístico Río Celeste (localidad, Ejido La Fortuna del Gallo Giro), existen atractivos naturales (ríos, lagos, cascadas y reservas naturales) e históricos (zonas arqueológicas, pueblos mágicos y ciudades coloniales). Estos sitios en su conjunto potencializan el atractivo turístico en esta región (Ver Fig. 14 y 15).



CENTRO ECOTURÍSTICO

Con el encanto de su gente



Figura 14. Áreas naturales protegidas en la zona de influencia del Centro Ecoturístico Río Celeste





CENTRO ECOTURÍSTICO

Con el encanto de su gente



Figura 15. Atractivos regionales en la zona de influencia del Centro Ecoturístico Río Celeste



Atractivos Naturales y Culturales	
Reservas y Parques Naturales	Reserva de la Biósfera Montes Azules Reserva de la Biósfera Lacantún Reserva destinada voluntariamente a la conservación La Caverna Área de Protección de Flora y Fauna Chan-Kin Área de Protección de Flora y Fauna Nahá Área de Protección de Flora y Fauna Metzabok Parque Nacional Lagos de Montebello Centro para la reproducción y reintroducción de la Guacamaya Roja Las Guacamayas
Cuerpos de agua	Río Santo Domingo Río Caliente Cascadas Las Nubes Lago Miramar Lago Tziscaco Cascadas El Chiflón
Zonas Arqueológicas	Bonampak Yaxchilán Palenque El Ixcán Chincultik Toniná
Ciudades coloniales y pueblos mágicos	Comitán San Cristobal de las Casas Tuxtla Gutiérrez
Artesanías	Amatenango del Valle San Cristobal de las Casas

Tabla 10. Atractivos naturales y Culturales en la región del Centro Ecoturístico Río Celeste

Análisis de la oferta (histórico). DATOS 2015

Partiendo de la consideración de la definición de Centros Turísticos de Distribución como sitios donde los turistas se desplazan a los atractivos y luego regresan a pernoctar y donde su estadía no es más de tres días. En este proyecto encontramos a dos ciudades que se constituyen en centros distribuidores del Centro Ecoturístico Río Celeste, y que facilitan en mayor grado la visitación, ya que son dos ciudades que



cuentan con importante infraestructura turística de servicios, hospedaje, alimentación y varios módulos de información turística que promueven los principales atractivos de la región:

Comitán de Domínguez, Chiapas.

La ciudad de Comitán de Domínguez, Chiapas se localiza en la parte fronteriza del estado limitando con el país vecino de Guatemala a 171km de la ciudad capital de Tuxtla Gutiérrez.

Esta ciudad en la antigüedad fue cuna de la cultura maya. La región de los Llanos no es la excepción, en esta área habitan los pueblos de lenguas y culturas diversas como los tojolabales y los chujes, ambos grupos de descendencia maya.

Dentro de sus principales atractivos se encuentran los siguientes: Parador Museo Santa María, Cascadas el Chiflón, Lagos de Colón, Zona Arqueológica del Lagartero, Zona Arqueológica de Chinkultik, Parque Nacional Lagunas de Montebello, Centro Turístico Las Nubes, Feria de Santo Domingo, Festival Internacional Rosario Castellanos y la Feria de San Caralampio.

Por otra parte, para todo el visitante que se adentra en esta mágica ciudad, Comitán de Domínguez ofrece diferentes alternativas de hospedaje que van desde los \$10USD hasta los \$120 USD, siempre combinando de manera auténtica la belleza auténtica y el encanto del lugar.

En cuanto a sus artesanías, Comitán de Domínguez es el punto fronterizo del estado donde el grupo étnico más importante es el tojolabal y dentro de sus técnicas artesanales destacan los coloridos textiles sobrios (blusas, huipiles y rebosos, alfarería, talla en madera y talabartería (trabajos hechos a base de piel). Dentro de su gastronomía, se encuentran los picles, butifarras, chanfaina, palmito, tostadas de carne molida y el salpicón.

San Cristóbal de Las Casas, Chiapas

Este destino, ubicado en el centro del estado, colinda con otros sitios de gran relevancia cultural, como San Juan Chamula, Zinacantán, Teopisca y San Lucas, lugares donde aún se conservan y se desarrollan las tradiciones de los pueblos indígenas precolombinos.

Es considerada la capital cultural del estado de Chiapas, debido a sus abundantes expresiones multiculturales y a la gran cantidad de personas de distintas nacionalidades y profesiones que aquí viven. Es un "pueblo mágico", lleno de arte, casas pintorescas, pequeñas calles empedradas, galerías, artesanías y recintos ilustrados por doquier.

Entre sus atracciones se hallan su Catedral amarilla con un estilo arquitectónico muy particular, el mercado municipal de artesanías, la Plaza del Mariachi, y varias plazuelas como la Santa Lucía, La Caridad y San Francisco. Cuenta con un gran número de cafeterías, restaurantes y fondas locales donde se sirve un buen café y una muy buena comida.

Dentro de sus artesanías están las siguientes: Prendas de lana, textiles y bordados, así como joyas hechas con piedras preciosas y plata, huaraches de piel, manteles tejidos con hilos de colores y motivos indígenas, y vajillas de barro, las cuales se pueden encontrar principalmente en el mercado de la plazuela de Santa Lucía.

Además, en algunos de sus barrios como El Cerrillo y La Merced, encontrará objetos de hierro forjado, esculturas de cera, figurines con arte huichol y trabajos en ámbar y plata, entre otros objetos que se ofrecen en la Casa de las Artesanías de la Avenida Hidalgo.

Para los amantes de la comida, de sus olores y sus sabores, San Cristóbal de las Casas es la oportunidad para probar una gran variedad de succulentos platillos, todos diferentes en sabor y en su método de elaboración tradicional, destacando los siguientes: platillos de origen mestizo, hechas con carne de puerco



y especias: tamales de hojas de chipilín, chalupas y chiles rellenos (preparados también con verdura), así como el delicioso asado chiapaneco.

También se puede degustar el famoso cocido (caldo de carne de puerco, res y verdura), la sopa de pan, la lengua en azafrán y la chanfaina estilo Soconusco (vísceras de cordero servido con arroz), acompañados de un refrescante ponche o de tascalate (una bebida de maíz).

Estas dos ciudades representan los centros distribuidores naturales, que captan a su vez flujos importantes de visitantes de dos centros distribuidores mayores como son la Ciudad de México y Cancún, con aeropuertos internacionales de mayor envergadura que los de la ciudad capital del estado de Chiapas, Tuxtla Gutiérrez.

Dentro de los diagnósticos sobre la región en materia de Turismo de Naturaleza encontramos la siguiente recomendación de la consultora Xola:

Involucrar a (...) equipos inmediatamente, en la creación de una Ruta de Naturaleza y Aventura que pudiera vincular sitios específicos en Veracruz, Oaxaca y Chiapas. Con el tiempo ésta ruta podría expandirse hasta eventualmente incluir recursos y poblaciones en otros estados a lo largo del país. Los equipos locales también podrían convertirse en centros en donde se provea con capacitación y recolección de información para el beneficio del turismo y el monitoreo de impacto.

En este y otros documentos se percibe una evidente falta de coordinación interinstitucional a nivel federal, estatal y municipal para la atención, promoción y fomento del Turismo de Naturaleza, así como la falta de una estrategia que consolide circuitos que oferten centros con prácticas establecidas en la normatividad del ramo, por citar solamente a la Norma Oficial Mexicana NOM-01-TUR-2002.

Otro de las debilidades que se perciben en el estado de Chiapas, es la imagen que se ha sembrado como una huella indeleble por los acontecimientos del levantamiento zapatista de 1994. Ante ella se ha venido desarrollando una política de impulso al turismo con una estrategia de mayor difusión tanto al exterior como a interior de país, impulsando el atractivo que representa viajar a este estado.

Como ya mencionábamos, la falta de suficientes operadoras no garantiza la ocupación de la oferta en hospedaje que ofrece el estado en infraestructura de hospedaje, y la región del proyecto Río Celeste Maya, en particular.

A pesar de contar con una asociación del ramo como lo es la AMTAVE (Asociación Mexicana de Turismo de Aventura), no se han logrado consolidar operadoras que alcancen a derramar su beneficio en una nutrida atomización de la oferta de pequeños centros denominados "ecoturísticos". Al respecto el diagnóstico de la consultora Xola señala que la falta de coordinación en las políticas gubernamentales ha tenido como fruto:

"(...) una colección de infraestructura subutilizada, expuesta a los elementos, con mínimo o ningún mantenimiento, y manejado por las comunidades locales las cuales no reciben ninguna capacitación de turismo o servicio, sin ninguna habilidad administrativa y ninguna capacidad comercial."

De esta forma se concluye que en materia de infraestructura de accesos por tierra, (como ya se describió en el análisis FODA), la dificultad y lejanía en el acceso al centro turístico Río Celeste Maya se constituye como uno de los más fuertes obstáculos del proyecto, tal como lo señala XOLA :

La región sureste del estado tiene potencial para el turismo de aventura y naturaleza, sin embargo el estado tanto de la infraestructura suave como dura actualmente solo podría hacer apropiado este destino para (sic) solo para aventureros vanguardistas (o adoptadores tempranos), así como para el viajero



científico y académico que está dispuesto a afrontar las largas horas en los caminos llenos de baches y a pasar la noche en lugares incómodos.

Giros de los negocios turísticos en el municipio donde se localizará el negocio.

El municipio donde se ubica el centro turístico Río Celeste Maya es Las Margaritas. En este municipio la actividad turística no es significativa para su economía. En las tablas 11 y 12 se muestran servicios relacionados con el turismo en este municipio.



CENTRO ECOTURÍSTICO

Con el encanto de su gente



LAS MARGARITAS	UNIDADES ECONÓMICAS	PERSONAL OCUPADO TOTAL	TOTAL DE REMUNERACIONES (MILES DE PESOS)	TOTAL DE INGRESOS POR PRESTACIÓN DE SERVICIOS (MILES DE PESOS)
SERVICIOS DE ALOJAMIENTO TEMPORAL Y DE PREPARACIÓN DE ALIMENTOS Y BEBIDAS	112	238	1238	17457
SERVICIOS DE ALOJAMIENTO TEMPORAL	8	13	72	277
HOTELES, MOTELES Y SIMILARES	4	7	36	122
HOTELES SIN OTROS SERVICIOS INTEGRADOS	4	7	36	122
PENSIONES Y CASAS DE HUÉSPEDES, Y DEPARTAMENTOS Y CASAS AMUEBLADOS CON SERVICIOS DE HOTELERÍA	4	6	36	155
PENSIONES Y CASAS DE HUÉSPEDES, Y DEPARTAMENTOS Y CASAS AMUEBLADOS CON SERVICIOS DE HOTELERÍA	4	6	36	155
PENSIONES Y CASAS DE HUÉSPEDES	4	6	36	155

Tabla 11. Servicio de Hospedaje.

Fuente: Información Económica, Censos Económicos 2009. INEGI.



Tabla 12. Servicio de alimentos.

LAS MARGARITAS	UNIDADES ECONÓMICAS	PERSONAL OCUPADO TOTAL	TOTAL DE REMUNERACIONES (MILES DE PESOS)	TOTAL DE GASTOS POR CONSUMO DE BIENES Y SERVICIOS (MILES DE PESOS)	TOTAL DE INGRESOS POR PRESTACIÓN DE SERVICIOS (MILES DE PESOS)
SERVICIOS DE ALOJAMIENTO TEMPORAL Y DE PREPARACIÓN DE ALIMENTOS Y BEBIDAS	112	238	1238	12408	17457
SERVICIOS DE PREPARACIÓN DE ALIMENTOS Y BEBIDAS	104	225	1166	12272	17180
RESTAURANTES DE AUTOSERVICIO, COMIDA PARA LLEVAR Y OTROS RESTAURANTES CON SERVICIO LIMITADO		223	1154	12131	16940

De la información obtenida de fuentes INEGI en el Municipio de las Margaritas encontramos una baja derrama por concepto de alojamiento temporal en hoteles, casas de huéspedes y otras modalidades de hospedaje. Los servicios de preparación de alimentos y bebidas, sin embargo, si representan una fuente de ingresos más importante en la región, aunque en el rubro de servicios de autoservicio no existe la suficiente infraestructura del tipo de tiendas de conveniencia, útiles al turista que transcorre por vía terrestre.

La siguiente tabla 13 y 14 se muestra algunas de las características de los establecimientos de alojamiento temporal en la localidad de Las Margaritas.

Tabla 13. Características de los establecimientos de alojamiento temporal.

Tipo de establecimiento	Cupo por cuarto (No. de personas)	Servicios	No. de habitaciones
Posadas	2 – 3	Baño con agua caliente	4 a 6
Casas de huéspedes			Hasta 10
Hotel	1 a 2	Baño, televisión, internet inalámbrico, agua caliente.	14



Tabla 14. Precios promedio de acuerdo a los días en que se requiere el servicio.

Tipó de servicio	Ocupación	Tipo de habitación	Precios
Hotel	Por noche	Sencilla	\$120
		Matrimonial	\$180
Posada	Por noche	Sencilla	\$50 a 100
		Matrimonial	\$80 a 120

Ocupación

Del total de habitaciones que manejan tanto posadas como hoteles, la ocupación no alcanza ni la mitad del total de habitaciones con que se cuenta. Lo que indica que no hay presencia turística que haga uso de estos servicios, puesto que muchas veces los visitantes que llegan a la ciudad se hospedan en casa de sus familiares.

Solo en temporada alta (Feria de Santa Margarita) si hay una ocupación del 100% en otras temporadas habrá una ocupación variada.

En Las Margaritas hay una capacidad del servicio de hospedaje para recibir a 165 personas, incluyendo el hotel y las posadas.

Gastronomía

La ciudad principalmente ofrece establecimientos de tipo restaurante (son llamados así, pero en realidad son comedores sencillos y económicos), cafeterías, taquerías.

Haremos un recuento de la zona central, en torno a esta actividad.

Capacidad global:

De 10 a 20 mesas con capacidad de cuatro sillas por mesa. Restaurantes (comedores sencillos y económicos): 20

Cafeterías: 4

Taquerías: 15

En total encontramos una capacidad en el servicio de alimentos para un máximo de 1000 personas, cabe señalar que, en el caso de las taquerías, la mayoría de estas operan de noche, y los restaurantes solamente de día, en el caso de las cafeterías 3 de ellas operan de noche y día, solo una lo hace de día solamente.

Calidad y precio:

La calidad de estos establecimientos es media, ninguno de estos cuenta con el distintivo "H" de calidad emitido por la secretaria de Turismo. Aunque no podemos pasar por alto que a estos sitios con frecuencia se encuentran en su capacidad máxima.

Los precios varían dependiendo del consumo, un aproximado de ello va desde los \$25 pesos por ración, en los que se incluye la bebida.

Estos datos fueron obtenidos a través de encuestas realizadas del 20 al 25 de octubre de 2011, por alumnas de la Universidad Intercultural de Chiapas de la Licenciatura en Turismo Alternativo, en la ciudad de Las Margaritas, Chiapas.



Otros establecimientos que reciben servicios turísticos en el municipio de Las Margaritas son:

Islas Nuevo San Juan Chamula

Este lugar brinda la oportunidad de admirar los distintos tipos de vegetación selvática. Al mismo tiempo que usted puede disfrutar de un clima cálido y húmedo, así como la majestuosidad del río santo domingo. Se llega a este centro turístico por la carretera fronteriza del sur, ubicada en el ejido nuevo San Juan Chamula, a 107km. Aproximadamente de la ciudad de las margaritas, estableciendo un tiempo aproximado de 1:40 minutos de camino en coche.

Jerusalén

Lugar donde se puede conocer y disfrutar de sus playas, balnearios naturales, pozas profundas, en un cauce de 120 metros, cuenta con los servicios de restaurant, palapas, cabañas, recorridos en cayac, balsa y caminata.

El embarcadero se ubica en el Ejido Jerusalén en las zonas selva del municipio, por la carretera fronteriza del sur haciendo un recorrido en coche de 130km aproximadamente a partir de la cabecera municipal.

Análisis de la competencia.

La zona donde se pretende instalar el Centro Ecoturístico Río Celeste se encuentra en lo que se conoce como circuito de la selva, esta zona está integrada por varios sitios que ofrecen servicios de hospedaje, alimentación y actividades de turismo de aventura y de naturaleza. Sin embargo, muchos de estos sitios no han logrado hacer realidad el concepto de ecoturismo y se quedan únicamente en ofrecer hospedaje y alimentación. Esta debilidad en los centros turísticos de la competencia se ofrece como una gran oportunidad para Río Celeste, ya que un rasgo diferenciador del centro que estamos proponiendo es lograr amalgamar la educación ambiental con las actividades de turismo de aventura.

A continuación, se describe los servicios que ofrecen los diferentes centros los cuales se encontraron un portal de Internet que difunde los servicios de cada uno de ellos, como se puede observar en las tablas 15 a la 20 los centros están enfocados en difundir hospedaje y alimentación y solo algunos de ellos difunden sus atractivos naturales, culturales y de aventura y turismo de naturaleza.



Tabla 15. Principales competidores de la región (Centros Ecoturísticos de la Ruta Selva).

Centro	Servicios	Precios
<p>1. Escudo Jaguar Ubicado en la comunidad Lacandona Frontera Corozal, municipio Ocosingo, Chiapas</p> <p>SSS Escudo Jaguar, Anita y Mary transporte fluvial Tel. Centro Turístico, 00502535637; Escudojaguar_hotel@yahoo.com.mx Escudojaguar_lanchas@yahoo.com.mx</p>	<p>Servicios: Restaurante para 90 comensales 10 cabañas triples (3 camas matrimoniales con baño c/u) 14 cabañas dobles (2 camas matrimoniales con baño c/u) 2 habitaciones sencillas (1 cama matrimonial c/u) 6 habitaciones económicas (1 cama matrimonial con baño Colectivo) Estacionamiento Embarcadero Área de Camping Pared de escalada artificial</p>	<p>Hospedaje Temporada alta Habitación triple (3 camas matr.) c/ baño \$852.00 Habitación doble (2 camas matr.) c/ baño \$640.00 Habitación sencilla (1 cama matr.) c/ baño \$426.00 Habitación económica (1 cama matr.+ 1 cama ind.) baño colectivo \$289.00 Habitación económica (2 cama ind.) baño colectivo \$224.00 Área de camping \$79.00</p> <p>Temporada baja Habitación triple (3 camas matr.) c/ baño \$695.00 Habitación doble (2 camas matr.) c/ baño \$462.00 Habitación sencilla (1 cama matr.) c/ baño \$317.00 Habitación económica (1 cama matr.+ 1 cama ind.) baño colectivo \$258.00 Habitación económica (2 cama ind.) baño colectivo \$191.00 Área de camping \$68.00 Habitación para 10 pax. \$1000.00</p> <p>Servicio de lancha 1 - 3 pax \$650.00 Pesos 4 pax \$780.00 Pesos 5 - 7 pax \$950.00 Pesos 8 - 10 pax \$1300.00 Pesos Caminatas \$600.00 pesos</p>
<p>2. El Chanaj Muy cerca de la zona arqueológica de Bonampak en la Selva Lacandona</p> <p>Contacto:</p>	<p>Servicios: Hospedaje en cabañas Palapas o espacio para acampar Restaurante Guías locales Servicio de transporte a Bonampak</p>	<p>Habitación con baño para 1 pax \$255.00 Habitación con baño para 2 pax \$325.00 Habitación con baño para 3 pax \$487.50</p>



CENTRO ECOTURÍSTICO

Con el encanto de su gente



<p>Margarito Chan Cayum Senda Sur: Tel. 967 678 3909 e-mail: info@sendasur.com</p>		<p>Habitación con baño para 4 pax \$650.00 Hospedaje en cabaña rustica \$80.00 Pax. Renta de casa campaña \$50.00 Pax. Servicio de alimentación (desayunos, comidas y cenas. Entre 50y 60 pesos Caminata al sendero (guía lacandón) \$250 pesos. Máximo 8 pax. X grupo</p>
--	--	--

Centro	Servicios	Precios
<p>3. Campamento Top Che. En el corazón de la Selva Lacandona, a dos horas y media de Palenque</p> <p>Contacto: Enrique Chankin Paniagua Senda Sur: 967 839 09 e-mail: infosendasur@sendasur.com</p>	<p>Servicios: Hospedaje en cabañas Área para campar Servicio de alimentación Caminatas guiadas en la selva para descubrir el maravilloso entorno de la Reserva. Su ubicación permite además visitar las zonas arqueológicas de Lacanjá, Bonampak y Yaxchilán</p>	<p>Habitación con baño para 1 pax \$255.00 Habitación con baño para 2 pax \$325.00 Habitación con baño para 3 pax \$487.5 Habitación con baño para 4 pax \$650.00 Hospedaje en cabaña rustica \$80.00 Pax. Renta de casa campaña \$50.00 Pax. Servicio de alimentación (desayunos, comidas y cenas entre 50 y 60 pesos Caminata al sendero, (guía lacandón) \$250 pesos. Máximo 8 pax. X grupo</p>



CENTRO ECOTURÍSTICO

Con el encanto de su gente



<p>4. Ya'ajche Ya'ajche se encuentra en la localidad de Lacanjá-Chansayab, a dos horas y media de Palenque.</p> <p>Contacto: Martín Chankin Yuk Senda Sur Tel.967 67 8 3909 e-mail: info@sendasur.com</p>	<p>Servicios: Servicio de hospedaje en cabañas rústicas o tradicionales Área para acampar Renta de hamacas Restaurante</p>	<p>Habitación con baño para 1 pax \$150.00 T.B \$300 Temporada alta Habitación con baño para 2 pax \$325.00 Habitación con baño para 3 pax \$487.50 Habitación con baño para 4 pax \$650.00 Hospedaje en cabaña rustica \$80.00 Pax. Renta de casa campaña \$50.00 Pax. Servicio de alimentación Desayunos y cenas \$ 60 pesos Comidas \$ 70 pesos Caminata al sendero (guía lacandón) \$250 pesos. Máximo 8 pax. X grupo</p>
<p>5. Campamento Yatoch Barum. Campamento de la Selva Lacandona, a dos horas y media de Palenque</p>	<p>Servicios: Hospedaje en cabañas rústicas y tradicionales Área para acampar Restaurante y tienda de artesanías lacandonas Guía local</p>	<p>Habitación con baño para 1 pax \$255.00 Habitación con baño para 2 pax \$325.00 Habitación con baño para 3 pax \$487.50 Habitación con baño para 4 pax \$650.00 Hospedaje en cabaña rustica \$80.00 Pax. Renta de casa campaña \$50.00 Pax. Servicio de alimentación (desayunos, comidas y cenas entre 60 y 70 pesos Caminata al sendero (guía lacandón) \$250 pesos. Máximo 8 pax. X grupo</p>

Tabla 16. Principales competidores de la región (Centros Ecoturísticos de la Ruta Selva.



CENTRO ECOTURÍSTICO

Con el encanto de su gente



Centro	Servicios	Precios
<p>6. Las Guacamayas Ubicado en la comunidad Reforma Agraria, Municipio de Marqués de Comillas, en la región Selvática de Chiapas</p> <p>Contacto: Luis Hernández Dávila Tel. 015559054363 o 0050251579610 C.T. Las Guacamayas Ara Macao SCL de CV e-mail: guacamayaescarlata@hotmail.com</p>	<p>Servicios:</p> <p>Restaurante Embarcadero Estacionamiento Área de Camping Renta de binoculares Renta de telescopios Internet inalámbrico Hospedaje rustico 14 habitaciones en 8 cabañas Habitaciones dobles Habitaciones triples Suite guacamaya</p>	<p>Habitaciones Temporada Baja</p> <p>Suite guacamaya \$1584.00 Habitación triple \$1440.00 Cabaña tejón \$1368.00 Dobles vista al río \$1224.00 Dobles estándar \$1080.00 Compartidas \$240.00</p> <p>Temporada Alta Suite guacamaya \$1920.00 Habitación triple \$1620.00 Cabaña tejón \$1620.00 Dobles vista al río \$1620.00 Dobles estándar \$1320.00 Compartidas \$264.00</p> <p>Recorrido en lanchas Temporada baja De tres horas dentro de la reserva \$1600.00 De dos horas dentro de la reserva \$1400.00</p> <p>Temporada alta De tres horas dentro de la reserva \$1944.00 De dos horas dentro de la reserva \$1744.00</p> <p>Senderismo Temporada baja Caminata a reserva ejidal de dos horas \$800.00 Caminata a los nidos y aviarios 1:30 \$420.00</p> <p>Temporada alta Caminata a reserva ejidal de dos horas \$900.00 Caminata a los nidos y aviarios 1:30 \$520.00</p>

Tabla 17. Principales competidores de la región (Centros Ecoturísticos de la Ruta Selva)



Tabla 18. Principales competidores de la región (Centros Ecoturísticos de la Ruta Selva).

Centro	Servicios	Precios
<p>7. Poza Poóp Chán Ubicación: Carretera Fronteriza Sur, comunidad Nueva Palestina, municipio Ocosingo, Chiapas</p> <p>Contacto: Grupo de trabajo Poop Chan email. poopchan@senda sur.com 01 200 12 57 847 / 01 200 12 57 848 01 200 12 57 849 / 01 916 34 5 03 56 Caseta Nueva Palestina</p>	<p>Servicios: Estacionamiento Baños Palapas para acampar Palapa comedor 2 cabañas con tres camas individuales</p>	<p>Cabañas (p/pers.) \$100.00 Tour Río Cedro 2/4 pers. \$2,700.00 Entrada a Las Golondrinas \$30.00 Sendero a la poza P`oop Ch`an con guía \$100.00 Comida típica en P`oop Ch`an \$60.00 Entrada al campamento P`oop Ch`an \$30.00 Cena en el centro ecoturístico P`oop Ch`an \$60.00 Eco-cabañas \$150.00 Desayuno en el centro ecoturístico \$40.00 Guía a la Z. A. Plan de Ayutla y Río Cedro \$600.00 Vehículo para el traslado de P`oop Ch`an – Z. A. – Río Cedro \$600.00 Entrada a la Z. A. Plan de Ayutla \$30.00 Comida típica en P`oop Ch`an \$60.00 Camino del barrio Jalisco \$20.00 Entrada al campamento Río Cedro \$30.00 Cena en Río Cedro \$60.00 Tienda para acampar equipada \$50.00 Guía lacandón (para hacer el recorrido) \$600.00</p>
<p>8. Campamento Río Lacanjá. Ubicación: Comunidad de Lacanjá Chansayab,</p>	<p>Servicios: Cabañas rústicas para 2, 4 y 6 personas. Cabañas con baño Restaurante</p>	<p>Temporada baja Cabaña con literas (p/pers.) \$120.00 Cabaña c/ cama matr.(p/cab.) \$270.00</p>



CENTRO ECOTURÍSTICO

Con el encanto de su gente



<p>municipio Ocosingo, Chiapas.</p> <p>Contacto: Sociedad Cooperativa de R. L. Ya'axcan Sendero Sak nok S.C. de R.L. Sak Nok Ejido Lacanjá Chansayab Senda Sur Tel.967 67 8 3909 e-mail: info@sendasur.com</p>		<p>Cabaña Ya'ax can 1 pers. \$350.00 2 pers. \$450.00 3 pers. \$550.00 4 pers \$650.00</p> <p>Temporada alta Cabaña con literas \$140.00 Cabaña c/ cama matrimonial \$320.00 Cabaña Ya'ax can 1 pers \$550.00 2 pers \$550.00 3 pers \$650.00 4 pers \$750.00</p> <p>Descenso en balsa 1 día (x pax.) 4 - 24 pax. \$660.00 3 pax. \$750.00 2 pax. \$1,000.00</p> <p>2 días (por pers.) 1 - 12 pax. 1200.00 3 pax. 1450.00 2 pax. 2150.00</p>
--	--	--

Tabla 19. Principales competidores de la región (Centros Ecoturísticos de la Ruta Selva).

Centro	Servicios	Precios
<p>9. Cueva del tejón. Se ubica en la comunidad de Lacanjá Chansayab en la Selva Lacandona, Municipio de Ocosingo en el Estado de Chiapas.</p> <p>Contacto: Deysi Chambor Chankin Cristina Chankin Nabor Ejido Lacanjá</p>	<p>Servicios: Cabañas Servicio de restaurante en nuestro comedor tradicional (capacidad para 27 personas) Renta de casa de campaña Renta espacio para acampar</p>	<p>Cabaña 1(1 Mat. 1 individual) \$150.00 Cabaña 2(1 litera y 2 individuales) \$150.00 Cabaña 3 (1 Mat , 3 individual,2 litera, \$150.00 1 individual pasillo \$150.00 1 litera \$150.00 Caminata en la selva por 3 horas \$250.00 Renta de casa de campaña \$50.00 Renta de espacio para acampar \$40.00</p>



CENTRO ECOTURÍSTICO

Con el encanto de su gente



<p>Chansayab Senda Sur Tel.967 67 8 3909 e- mail: info@sendasur.co m</p>		
<p>10. Nueva Alianza. Ubicado en la comunidad Lacandona Frontera Corozal, municipio Ocosingo, Chiapas.</p> <p>Contacto: José Alfredo López Montejo Tel.0050246382447 Tel.00502578561 Correo: ctnuevaalianza @hotmail.com Web:wwwecoturlanca ndona.com</p>	<p>Servicios: 5 Cabañas familiares 1 comunal para 8 personas Restaurante Estacionamiento Embarcadero Salón para eventos Área para acampar Guías especializados</p>	<p>Temporada Alta Habitación rustica con 4 camas \$650.00 Habitación rustica con 3 camas \$300.00 Habitación sencilla \$200.00 Habitación Doble \$500.00 Habitación Suite Familiar 4 camas \$700.00 Área de camping \$30.00</p> <p>Recorrido lancha 2 hrs. De 1 a 3 personas \$800.00 De 4 personas \$800.00 De 5 a 7 personas \$950.00 De 8 a 9 personas \$1300,00</p> <p>Temporada baja Habitación rustica con 4 camas \$700.00 Habitación rustica con 3 camas \$350.00 Habitación sencilla \$200.00 Habitación Doble \$600.00 Habitación Suite Familiar 4 camas \$750.00 Área de camping \$30.00</p> <p>Recorrido lancha 2 hrs. De 1 a 3 personas \$800.00 De 4 personas \$800.00 De 5 a 7 personas \$950.00 De 8 a 9 personas \$1300.00</p>



Tabla 19.1. Principales competidores de la región (Centros Ecoturísticos de la Ruta Selva).

Centro	Servicios/Atractivos	Precios
<p>11. Cascada Misol-Há. Ubicación: a 26 Km de Palenque a por la carretera federal núm. 199.</p> <p>Contacto: Sociedad Cooperativa Misol Há R.L. de C.V. Representante: C. Sebastián Arcos Cruz Tel. 01 91 63 45 12 105 3290995, Clave 7006 Oficina en Palenque: Tel. 01 916 34 5 12 10 www.misol-ha.com.mx e-mail: reservas@palenque.com.mx misol-ha@palenque.com.mx</p>	<p>Servicios: Restaurante (80 comensales) Cabañas familiares Cabañas sencillas, Tienda de artesanías Servicios sanitarios Juegos infantiles Estacionamiento Venta de artesanías y andador.</p> <p>Atractivos/Actividades: Cascada</p>	<p>Cabañas sencillas Habitación con baño, agua caliente y fría, ventilador de techo. Para 2 Pax \$290.00 Habitación con baño, agua caliente y fría, ventilador de techo. Para 3 Pax \$400.00 Habitación con baño, agua caliente y fría, ventilador de techo. Para 4 Pax \$520.00</p> <p>Cabañas Familiares Habitación Para 4 Pax. \$520 Habitación Para 5 Pax. \$630 Habitación Para 8 Pax. \$1,800 Las cabañas familiares cuentan con cocineta y los demás servicios de las sencillas.</p>
<p>12. Colen Ha Ubicación: cabecera municipal de Salto del Agua, Palenque, Chiapas.</p> <p>Contacto: Sociedad de Solidaridad Social Colen Ha, Representante: Juan Montejo López Tel. 01 916 34 5 03 56 Delegación de Turismo de Palenque Tel. 00502 4972 02 04</p>	<p>Servicios: Restaurante Cabañas Módulo de baños Andadores 10 palapas unifamiliares</p> <p>Atractivos/Actividades: Natación Senderismo Pesca deportiva Descenso en ríos Buceo Investigación de flora y fauna Safari fotográfico y campismo</p>	



CENTRO ECOTURÍSTICO

Con el encanto de su gente



Ecoturismo_nubes@hotmail.com www.causasverdeslasnubes.com		
13. "El Canto de la Selva" . Ubicación: Ejido de Galacia, Municipio de Marqués de Comillas.	Servicios: Restaurante Cabañas Módulo de baños	
14. "Centro ecoturístico Causas Verdes Las Nubes". Ubicación: Ejido las Nubes Municipio de Maravilla Tenejapa, Chiapas, a 128 Km de la Cd. De Comitán Chiapas y a 60 Km del Parque Nacional Lagos de Montebello.	Servicios: 15 Cabañas con 2 camas matrimoniales. Restaurante con capacidad para 40 personas Atractivos/Actividades: Cascadas Puente colgante y tirolesa Recorrido por sendero junto al río hasta el mirador	

Tabla 19.2 Principales competidores de la región (Centros Ecoturísticos de la Ruta Selva).

Centro	Servicios/Atractivos	Precios
15. Xbulanjá	Servicios: 4 Cabañas para 4 persona c/una. Palapa restaurante para 100 personas. Área de camping. Atractivos/Actividades:	Cabañas: \$800.0 Precios por noche, por habitación incluyendo impuestos. Precios sujetos a cambio sin previo aviso.



CENTRO ECOTURÍSTICO

Con el encanto de su gente



	<p>Descenso en río. Visita al taller de mujeres artesanas. Visita a la farmacia tradicional. Sendero interpretativo</p>	<p>Precios rafting: \$ 800.0 XbulnaJa - La Curva (1 a 6 personas, 45 minutos aprox.) \$ 1800.0 XbulnaJa - GalloGiro (1 a 6 personas, 1 hr. 45 minutos aprox.) \$ 2200.0 XbulnaJa - Las Nubes (1 a 6 personas, 3 horas aprox.)</p>
<p>16. Lacandonia</p> <p>Ubicación: Partiendo de Comitán por la carretera fronteriza del sur a 2 1/2 horas con un recorrido de aprox. 260 kms. hasta la localidad de Chajul en el municipio de Marques de Comillas todo el trayecto es por carretera pavimentada. Contacto: José Valdovinos Sánchez Tel. 00 50 2 53 67 33 89 / 01 99 32 387545</p>	<p>Servicios: 5 Cabañas con habitaciones de dos camas matrimoniales con baño integrado cada una. Área de servicios de alimentos.</p> <p>Atractivos:</p> <p>Recorrido por senderos en la selva Identificación de cocodrilos Paseo en Cayuco o en lancha por los ríos Lacantun y Tzendales Descenso en canoa india</p>	
<p>17. Welib Ja</p> <p>Ubicación:</p> <p>Contacto: María López López Teléfono: 9163410698.</p>	<p>Servicios: Palapas unifamiliares Estacionamiento Expendio de refrescos Palapas familiares a orillas del río Senderos Miradores Área de hamaqueros con capacidad para 4 o 6 personas. Módulos de baños compartidos Área de camping</p> <p>Atractivos/Actividades:</p> <p>Natación</p>	



CENTRO ECOTURÍSTICO

Con el encanto de su gente



	<p>Tirolesa Observación de flora y fauna Fotografía Senderismo Camping</p>	
--	--	--

Tabla 19.3 Principales competidores de la región (Centros Ecoturísticos de la Ruta Selva).

Centro	Servicios/Atractivos	Precios
<p>18. Naha Y Metzabok Ubicación: Nahá y Metzabok se localizan entre las montañas del oriente del estado de Chiapas en el municipio de Ocosingo, colindando al norte con el municipio de Palenque, al este y al sur con la república de Guatemala, al suroeste con las Margaritas y al noroeste con Chilón, Oxchuc, Altamirano y San Juan Cancuc; la zona arqueológica y sus alrededores área protegida.</p> <p>Contacto: CONANP (Áreas protegidas Nahá y Metzabok) Palenque Chiapas. Tel. 916 345 0967</p>	<p>Servicios: Campamento ecoturístico Área de camping Renta de cayucos Recorridos guiados</p> <p>Actividades: Visita a museo comunitario Recorrido por la selva Paseos en cayucos por lagunas Nahá, Ho Nahá y Laguna Amarilla Visitas a sistemas cavernarios Senderismo Guías locales</p>	
<p>19. Cascadas de agua azul. Ubicación: Se localiza a 64 Km. de la ciudad de Palenque a Ocosingo, por la carretera federal 199. De Tuxtla Gutiérrez a 240 Km. (1 hora de recorrido)</p>	<p>Servicios: Área de Cocina Tienda de artesanías Estacionamiento Andador Área para nadar.</p>	



<p>partiendo de la ciudad de Palenque).</p> <p>Contacto: Sociedad Cooperativa de R. L. Ecoturismo Indígena Tzeltal de Cascadas de Agua Azul</p>	<p>Atractivos/Actividades: Natación Fotografía Descenso en ríos Buceo Paseos a caballo Excursionismo Campismo y actividades al aire libre</p>	
---	---	--

Tabla 19.4 Principales competidores de la región (Centros Ecoturísticos de la Ruta Selva).

Centro	Servicios/Atractivos	Precios
<p>20. Valle Escondido Ubicación: Este parador turístico, se encuentra localizado en el kilómetro 61 de la carretera fronteriza del Sur, carretera Palenque-Ocosingo, con dirección a la Zona Arqueológica de Bonampak.</p> <p>Contacto: Guillermo Fonseca Padilla. Email: busil_h@hotmail.com Busil_h@hotmail.com Cel. 9161000399.</p>	<p>Servicios: Desayuno buffete, compuesto de dos barras, una donde se ofrecen frutas y jugos de la región según la temporada y cereales leche café o té agua purificada. En la barra de la cocina se ofrecen: Huevos a la mexicana, con jamón o estrellados, frijoles, arroz, salsa, tortillas, pan con mantequilla y mermelada. Con la debida reservación con la administración se pueden organizar otras comidas a diferentes horas Palapa comedor rustico Servicios de baños Renta de bicicletas de montaña Tours</p>	<p>Cabañas: Cuenta con cama King-size y 2, individuales, \$1,350.00 Desayuno buffet, \$80.00 Comida o cena(Sin bebida embotellada) \$150.00 Tour: Caminata a valle escondido, 110 USD, incluye bebidas y comida.</p>



CENTRO ECOTURÍSTICO

Con el encanto de su gente



	<p>Atractivos/Actividades: En el bosque del rancho se pueden observar aves de la región Paseos a caballo Ciclismo de montaña Senderismo Expediciones en lancha por el río Usumacinta.</p>	
<p>21. Campamento Cotmax</p> <p>Ubicación: COTMAX se encuentra en la localidad de Lacanjá-Chansayab, a dos horas y media de Palenque.</p> <p>Contacto: Chambor Chankayon Yoe</p>	<p>Servicios: Estacionamiento Temascal Spa Zona de hamacas Venta de artesanías Alimentos</p> <p>Atractivos/Actividades: Observación de aves Caminata Observación de flora y fauna Camping</p>	
<p>21. Las tres lagunas</p> <p>Ubicación: Acceso adecuado para llegar, se ubica en pleno corazón de la selva y cerca de zonas arqueológicas famosas como Bonampak, Partiendo de Ocosingo 300 Kms. 3.45 horas.</p> <p>Contacto: Pablo Chankin</p>	<p>Servicios: Cabañas Venta de comida rápida Servicios de guiados Estacionamiento</p> <p>Atractivos/Actividades: Observación de aves Observación de fauna Observación de flora Caminata kayak Fotografía</p>	



Tabla 19.5 Principales competidores de la región (Centros Ecoturísticos de la Ruta Selva).

Centro	Servicios/Atractivos	Precios
<p>22. Campamento Yatoch Buj</p> <p>Ubicación: Primero por la carretera federal Ocosingo-Palenque kilómetro 199 hasta llegar al cruce de chancala, después por la Fronteriza del Sur, se recorren 117 kms. Hasta el cruce de Nueva Palestina, donde se transita 15 km a la comunidad de Nueva Palestina.</p> <p>Contacto: Gilberto Miranda Caballero</p>	<p>Servicios: Áreas para acampar Pequeñas palapas</p> <p>Atractivos/Actividades: Observación de fauna Observación de flora Caminata Natación Senderismo interpretativo</p>	
<p>23. La casa De la Golondrinas</p> <p>Ubicación: Contacto: Mario Chambor Chanabor</p>	<p>Servicios: Cabañas Venta de comida rápida Estacionamiento Servicio de guías Venta de artesanía</p> <p>Atractivos/Actividades: Observación de fauna Observación de flora Caminata Natación Senderismo interpretativo</p>	



Análisis de la demanda.

Sitios de origen de los visitantes, tanto los actuales como los potenciales, así como el perfil del turista que se atiende (ver tabla 20 y 21).

Tabla 20. Sitios de origen de los turistas nacionales e internacionales.

PROCEDENCIA	ACTUALES		POTENCIALES
	TURISMO NACIONAL: (ESTADOS)	CHIAPAS OAXACA CIUDAD DE MÉXICO VERACRUZ JALISCO LEON	DE
TURISMO EXTRANJERO:	FRANCIA ESPAÑA		EUROPA: ALEMANIA FRANCIA ESTADOS UNIDOS BRASIL



Tabla 21. Perfil del turista nacional e internacional, actual y potencial.

	ORIGEN	ACTUAL	POTENCIAL
DE TURISTA	TURISTA NACIONAL	<p>Edad promedio: 29 y 35</p> <p>Escolaridad promedio: Nivel secundaria</p> <p>Ocupación: Burócratas Estudiantes (preparatoria) Amas de casa Obreros/ mecánicos Trabajador rural Técnicos</p> <p>Nivel de ingreso: \$3-5,000 mensuales</p>	<p>Edad promedio: 23- 65</p> <p>Escolaridad promedio: Sexo: masculino en mayor medida Parejas Amigos Grupos(4-10 personas) En familia Estudios superiores universidad Preparatoria</p> <p>Ocupación: Profesionistas Empresarios Estudiantes (universitarios) Ejecutivos/ Puestos gerenciales</p> <p>ingresos: \$35,000 mensuales promedio</p> <p>interés en medio ambiente</p>
	TURISMO EXTRANJERO	<p>Estudiantes Universitarios y estudios superiores</p> <p>Escolaridad: Profesionistas Desempleados Nivel de ingresos:</p>	<p>Rango de edad : 35-50</p> <p>Sexo: femenino en mayor medida</p> <p>Parejas/ personas solas</p> <p>Grupos (4-6 personas)</p> <p>Escolaridad Estudios superiores Universitarios Posgraduados Ejecutivos/ puestos gerenciales Empresarios</p> <p>Ingresos promedio: 70,000 pesos mensuales</p> <p>Interés en medio ambiente</p>



Tabla 22. Datos generales del Perfil del turista potencial.

TURISTA NACIONAL	TURISTA EXTRANJERO
<p>58% son hombres. 40% tiene entre 25 y 34 años de edad. 38% son profesionistas. 70% cuentan con estudios universitarios. \$43,636 USD Ingreso promedio anual. 28% radican en el DF. 34% consultaron la TV para planear su viaje. 34% planean su viaje con menos de 15 días de anticipación. 52% adquirió los servicios turísticos por separado. 46% visitó más de un destino durante su viaje. 74% utilizó hotel como alojamiento. 4 es el tamaño de grupo promedio. 5 días de estancia promedio.</p>	<p>50% son mujeres 31% tiene entre 35 y 49 años de edad. 43% son profesionistas. 80% cuentan con estudios universitarios. \$80,008 USD Ingreso promedio anual. 71% radican en Estados Unidos. 30% consultaron la Internet para planear su viaje. 66% planean su viaje con 1 mes o más de anticipación. 65% adquirió los servicios turísticos por separado. 54% visitó más de un destino durante su viaje. 69% utilizó un hotel como alojamiento. 3.5 es el tamaño de grupo promedio. Días de estancia promedio.</p>

Nacionalidad: norteamericana.

56% femenino; 44% masculino
 Edad promedio: 37; 45% casados
 Nivel de estudios: 63% con licenciatura o grados mayores
 Duración del próximo viaje: 9.5 días
 34% con uso de Facebook

Equitativo femenino y masculino.

35 – 54 años de edad
 Con licenciatura o grados mayores
 Ingresos de entre \$75,000 - \$149,000
 Sin hijos
 Motivados por “el derecho para presumir”
 Interesados en destinos “únicos”

Nacionalidad: mexicana.

Edad (rango): 18 a 45 años
 Edad promedio: 31; 51% casados / 46% solteros
 Estado civil: 51% casados / 46% solteros



Nivel de estudios: Licenciatura 51% / Bachillerato 25%
 Duración de viaje: 50% de estos viaja 2 o más días.

Origen: México, DF y Edo de México
 Preferencias de viaje: Actividades que hacen en sus viajes.
 Ingreso personal: 30,000 o más
 Tipo de transporte utilizado: automóvil propio y avión

Fuente:
 Reporte del Diagnóstico sobre Potencial de Recursos de Turismo de Naturaleza en México/ Dic. 2009/
 SECTUR

Número de personas por semana- mes que utilizan actualmente los servicios del centro, así como el gasto promedio por persona. (Ver tabla 23)

Tabla 23. No. De visitantes por mes y por semana, gasto promedio.

Periodo	No. De personas	ESTANCIA (DIAS)	GASTO PROMEDIO POR PERSONA
18 al 19 de marzo 2013	744 por mes	129 en el mes (TOTAL)	290 X P/ DIA
	180 por semana	1.8 días promedio	
03 al 05 de Abril del 2013	721 por mes	148 en el mes (TOTAL)	345 X P/ DIA
	144 por semana (promedio)	1.9 días promedio	

Perfil general del turista	
Edad	Jóvenes Adultos (25-35 años) <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> Adultos (36-45 años) <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> Adultos Mayores (45+ años)
Sexo	Hombre/ mujer.
Nivel de ingresos	\$30,000.00 pesos (promedio)
Procedencia	Nacional (ciudades: CDMX, Guadalajara, Monterrey, Cancún, Playa del Carmen)
Gasto promedio	De \$3,5.00
Motivo de visita	El motivo de la visita es entrar en contacto con la comunidad, sus costumbres, su gastronomía, sus cultivos, y llevar a cabo una combinación de turismo transformacional, agroturismo, turismo rural y ecoturismo como atractivos naturales: el río, caminatas en senderos para aviturismo, y recorridos a la cascada de las nubes.



CENTRO ECOTURÍSTICO

Con el encanto de su gente



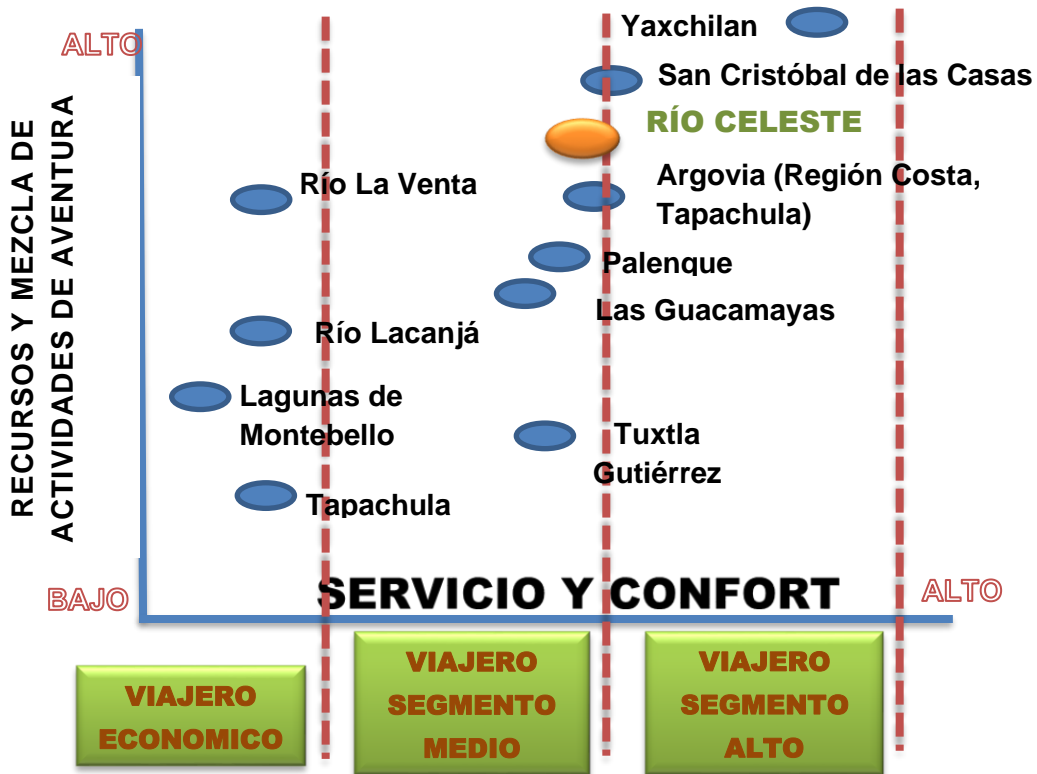
	Experiencias gastronómicas auténticas, conexión con la naturaleza y escape del entorno urbano.
Actividades que realiza	Las principales actividades que se llevan a cabo son: 1- Experiencia de vida comunitaria comidas en casa (55%) 2. Recorrido en lancha por el río (20%), 3.-Experiencia en parcela de cultivo (cacao) (10%) 3- Recorrido por senderos (aviturismo) 4.- Ciclismo (10%) y otras (2%). Exploración de senderos naturales. Participación en experiencias culinarias locales. Interacción con la comunidad. Actividades de aventura y ecoturismo La muestra arroja que el 60% estaría buscando actividades de turismo rural en esta comunidad, un 24% busca contacto con la naturaleza en un espacio como el de un río, 10% opta por actividades de aventura y 6% otras actividades como aviturismo.
Frecuencia de viaje	1 vez al año. Anual y semestral
Integrantes en el hogar	La muestra nos arroja que la mayoría de los encuestados son parejas jóvenes sin hijos, parejas con uno o dos hijos, o individuos que viajan en grupos pequeños
Estatus económico, socio-cultural.	Profesionales jóvenes y emprendedores con una mentalidad abierta hacia la sostenibilidad y la conexión con la cultura local. Personas con ingresos fijos y suficientes para elegir vivir una experiencia de transformación, cambio y cultura local. Características de Tribu Urbana: Eco-urbanitas: Este perfil pertenece a una tribu urbana que valora la vida en la ciudad, pero busca ocasionalmente escapar del bullicio para conectarse con la naturaleza. Tienen un enfoque consciente hacia la sostenibilidad y aprecian experiencias auténticas y locales. La moda y las tendencias eco-friendly y petfriendly también son parte de su estilo de vida.

Definición del segmento meta.

De acuerdo a una clasificación de segmentos para el Turismo de Aventura, se pretende lograr un posicionamiento en el mercado de viajeros con medio y alto ingreso (Ver la Fig. 16)



Fig. 16. Posicionamiento en el mercado de Turismo de Aventura.



La selección de los segmentos meta de acuerdo a su rango de edad se realizará del siguiente universo de grupos identificados en base a estudios previos del mercado ecoturístico (ver tabla 24).

Tabla 24. Rango de edades por segmento

SEGMENTO	RANGO DE EDAD
1	De 16 a 23 años
2	De 24 a 31 años
3	De 32 a 39 años
4	De 40 a 55 años
5	De 55 o más años



Segmento 1

Son jóvenes de universidades que viajan en grupos de 40 personas, su objetivo es conocer practicar actividades al aire libre, buscan servicios económicos pero de buena calidad, su gasto promedio es de \$400.00 por día, lo que es empleado en alimentos, hospedaje y transporte. Su estancia promedio es de una noche

Segmento 2

Profesionistas hombres y mujeres que suelen viajar acompañados de amigos en grupos pequeños o con su pareja, en auto propio, para realizar actividades excitantes y con cierto grado de riesgo, su gasto promedio es de \$1500.00 por día por persona, lo cual es empleado en hospedaje, alimentos, gasolina, renta de equipo, y guías locales.

Segmento 3

Profesionistas hombres y mujeres, el 30% son extranjeros que viajan en pareja y su intención es conocer sobre los aspectos culturales de la región, provienen principalmente de Estados Unidos y Europa, su gasto promedio es de \$1,500.00 por día por persona, lo que es empleado para hospedaje, transportación local, compra de artesanías, guías locales y alimentos, estancia promedio de 4 días.

Segmento 4

Profesionistas, con interés en aprendizajes en contacto con la naturaleza suelen viajar solos, con un grupo pequeño de amigos o con su familia, con una estancia promedio de 2 días, especialmente en días feriados, fines de semana, vacaciones de verano, su gasto promedio es de \$700.00 por día por persona, gasto empleado en gasolina o transporte, alimentación, hospedaje, permiso de pesca, en caso de torneos se adiciona el costo de inscripción.

Segmento 5

El 90% son jubilados extranjeros, El 10% son jubilados nacionales, cuyo interés es la observación de flora y fauna, su estancia promedio es de 5 días, con un gasto aproximado de \$1,200.00 por día empleado en transporte, hospedaje, alimentos, guías especializados para la observación de aves y de la naturaleza, compra de artesanías, suelen viajar solos, en pareja o en grupos pequeños de amigos.

Análisis general del perfil del Ecoturista.

Los ecoturistas son nuevo colectivo de turistas, que enfocan el turismo de una forma distinta. Son gente que necesitan explotar las posibilidades de ocio con el medio ambiente sobre los intereses de la especie humana. Esto significa una ruptura con el turismo tradicional, donde se suscita el interés por visitar zonas silvestres, parques nacionales y selvas tropicales, así como la observación de aves, mamíferos, árboles y flores silvestres. Existen dos tipos de intereses en la figura del Ecoturista:

El ecoturista de interés general.

Demanda la contemplación de un panorama variado de paisajes y ecosistemas; sus conocimientos sobre la naturaleza son profundos pero no especializados. Necesita guías genéricos y pueden compartir viaje con turistas que tengan otros intereses y motivaciones. Su nivel de exigencia es menor acerca de las



condiciones ambientales y la calidad de los procesos, se conforma con comprobar in situ que la naturaleza se encuentra en aparente buen estado de conservación y que el trato con la población local es correcto.

El ecoturista de interés específico.

Sus conocimientos sobre la naturaleza son muy profundos y especializados en el área de su interés. Exige mucha información sobre el objeto a observar. No es de extrañar que sus conocimientos sobre geografía, ecología y naturaleza superen a los de los guías e intérpretes.

Si tuviéramos que elaborar un perfil general del ecoturista, diríamos que existen dos tipos de características que ayudarán a descubrir los rasgos distintivos de los ecoturistas:

Demográficas.

En las que se incluyen aspectos como la edad, el sexo, fase del ciclo vital, trabajo, nivel de ingresos y nivel cultural. Es decir, estamos hablando de datos cuantitativos.

Psicográficas.

Responde a datos cualitativos, es decir, valores y las imágenes preconcebidas del ecoturista.

En términos generales, los ecoturistas se caracterizan por tener ingresos, que superan la media, tienen titulación superior y está distribuida más o menos equitativa entre ambos sexos. Se hace una distinción entre los consumidores normales que sienten curiosidad por el Ecoturismo y los viajeros ecoturistas experimentados.

Los ecoturistas con experiencia mantienen un perfil general determinado. Poseen un nivel cultural más alto respecto a los otros, tienden a viajar a viajar en pareja, con una familia no muy grande, e incluso hay algunos que viajan solos, mientras que los otros muestran una tendencia a viajar en pareja o en familia. Pero donde llama la atención, es que el ecoturista experimentado gasta más que el turista normal. Los ecoturistas, según estudios realizados, gastan en promedio un 8.5% más en los servicios y los productos que les ofrecen los proveedores de estos productos ecológicos.

Hablando a nivel mundial, respecto a su país de origen, éstos proceden de países como, por ejemplo, EEUU, Alemania, Suecia, Canadá y Australia. Y son gente entre 40 y 60, edad de la que abunda gente con poderío económico y más tiempo libre.

Por otra parte, las características psicográficas más comunes, en los ecoturistas, son:

Se rigen por una ética medioambiental

Muestran disposición a no deteriorar los recursos

Muestran una orientación biocéntrica y no antropocéntrica

Tienen como objetivos lograr beneficios para la fauna y flora silvestres, así como para el medioambiente.

Poseen expectativas, en lo que adquisición de conocimientos y aprendizaje del valor de los recursos, se refiere.

Los ecoturistas, también, tienen preferencia por los grupos reducidos y el servicio personalizado, las actividades al aire libre y viajar en pareja. Hacen hincapié en el estudio y el aprendizaje de los destinos que visitan. Las selvas tropicales, las aves, los lagos, arroyos, los árboles y las flores silvestres, los mamíferos, las montañas o los océanos son altamente valorados por parte de los turistas. A diferencia del turista "normal y corriente" no le motiva el juego, los parques de diversiones, la vida nocturna, las grandes ciudades, ir de compras o los complejos turísticos.

Teniendo estos datos, a la hora de elaborar un perfil que pueda ser útil al proyecto de Río Celeste Maya, se deberá tener en cuenta las necesidades de éstos, a la hora de elaborar un proyecto que pueda maximizar las experiencias positivas de los compradores de estos servicios.

Para ello también sería beneficioso analizar, cuáles son sus motivaciones, a la hora de viajar, que encuentran esta gente, para elegir estos lugares. Dado que la gente actúa para satisfacer sus necesidades, la última fuerza que les llama a elegir el destino es lo que llamaríamos la motivación. Y dentro de esa "motivación" existen dos factores: arrastre y empuje. Mientras que los factores de empuje surgen del interior del individuo, los del arrastre lo provoca el destino turístico.



En los factores de empuje, se establece el deseo de viajar y en los factores de arrastre, la elección del destino. También podríamos decir que los factores de empuje son motivos relacionados con la situación social y psicológica del individuo.

Entre los motivos de empuje, podríamos incluir:

Escapar de la rutina.

Relajación.

Explorarse y evaluarse uno mismo.

El prestigio.

La regresión.

La mejora de las relaciones de parentesco.

Hacen que resulte más fácil la interacción social.

Y en los motivos de arrastre, encontramos:

Novedad.

Educación.

Aunque todas estas teorías pueden resultar útiles, aplicarlas a un segmento de mercado específico resultaría difícil, ya que son teorías muy generales, que pueden pasar por alto otro tipo de teorías más específicas.

En resumen, las características generales del ecoturista son:

Alojamientos situados cerca del enclave natural o, a ser posible, dentro de él.

Vehículos especialmente adaptados a la observación de la fauna, flora y geología.

Guías e intérpretes expertos, conocedores de la superficie.

Generalmente no está interesado de modo especial en otras vivencias o experiencias que no tengan que ver con el ambiente circundante.

Está dispuesto a sacrificar sus niveles de confort y lujo a costa de un mayor acercamiento a los recursos naturales.

Exige elevadas medidas de seguridad, ya que en general, los espacios naturales protegidos se encuentran en lugares de difícil acceso.

El Ecoturista presta una gran importancia a la cantidad y a la calidad de la información que recibe del entorno visitado, ya sea empresa, audiovisual o personal a través de las guías.

Es exigente en lo que se refiere al cuidado ambiental del entorno visitado, no sólo se preocupa por la contaminación aparente, sino también por las marcas ambientales menos visibles.

Suele preguntar por las aguas residuales, qué se hace con los desperdicios o cuál es el trato que se les da a los indígenas.

Su nivel económico es medio o alto, igual que su nivel cultural. Por este motivo y del mismo que sacrifica su confort exige altas prestaciones en el resto del viaje.

Fuente:

Portal Internet:

<http://efiquality.blogspot.mx/2010/10/Análisis-general-del-perfil-del.html>

Consultada: agosto/2012

Según Laarman, el turismo orientado hacia la naturaleza ofrece dos dimensiones, cada una de ellas en dos sentidos: fuerte (hard) y suave (soft).

La primera dimensión se refiere al hecho de si el interés en historia natural es dedicado o casual. Historia natural dedicada o turismo naturalista directo como lo define García (1991), es el tipo practicado por ornitólogos, botánicos, geólogos u otros profesionales especialistas. Esto es la visión (fuerte) de la historia



natural o el también llamado turismo científico. Por otro lado, el turismo de naturaleza soft o casual, una mezcla de interés en la historia natural con otras actividades como el trekking (caminatas) ciclismo de montaña, montañismo, rafting entre otros.

La segunda definición entre hard y soft tiene que ver con el rigor físico que la experiencia involucra. El turista puede alojarse en campamentos precarios o en hoteles con los mejores servicios y realizar actividades con cierta sofisticación o de forma rudimentaria (ver tabla 25).

Tabla 25. Matriz de actividades de acuerdo a la intensidad física que demanda cada una de ellas.

DEDICACIÓN FÍSICA	INTERÉS EN LA NATURALEZA	
	HARD (DEDICADO)	SOFT (CASUAL)
HARD (FUERTE)	TURISMO CIENTÍFICO	RAFTING TREKKING CICLISMO DE MONTAÑA
SOFT (SUAVE)	OBSERVACIÓN DE AVES OBSERVACIÓN DE FLORA Y FAUNA	CRUCEROS FLUVIALES VISITAS A SENDEROS

Análisis de la situación proyectada, criterios de elección de segmentos.

Atendiendo a un análisis de mega tendencias mundiales que no está de más señalar, donde se identifica a la tendencia a la urbanización como una forma de vida cada vez más generalizada en el mundo, de igual manera la tendencia a la búsqueda de nuevas formas y estilos de vida favorecen la recepción de viajeros de grandes centros urbanos, que desean encontrar espacios naturales donde experimentar un acercamiento con flora, fauna a una y culturas diferentes a las de sus lugares de origen:



CENTRO ECOTURÍSTICO

Con el encanto de su gente



Megatendencias Mundiales (1)

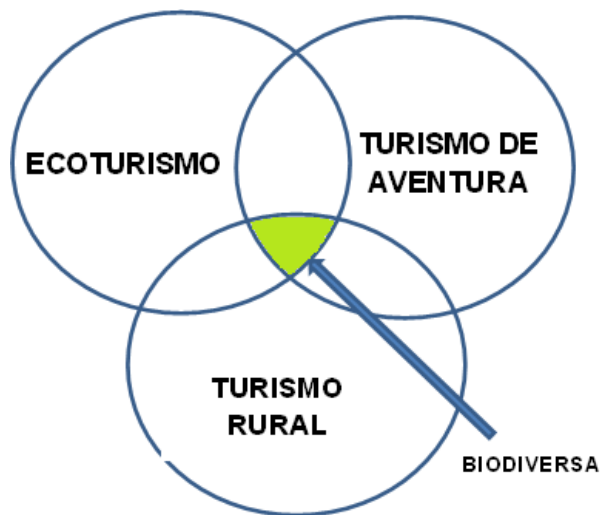
- La crisis financiera y económica de los EE.UU., Grecia, España, Portugal y del mundo. Ciclo económico en W.
- Lo político.
- Eliminación de fronteras y aparición de grandes bloques culturales.
- La estratificación acelerada de los segmentos sociales: más pobres y menos ricos.
- Los núcleos familiares.
- Crecimiento rápido de la población mundial en el sur y el envejecimiento en el norte.
- Creciente diferencia entre países ricos y países pobres.
- Creciente diferencia entre clases sociales.
- Tendencia a la urbanización.
- Grandes flujos de mano de obra de las "economías calientes" del sur a las "economías frías" del norte.

20



Hemos elegido desarrollar el proyecto dentro del campo del turismo de naturaleza, en sus vertientes de ecoturismo, aventura y turismo rural.

En la siguiente gráfica se muestra la elección por nichos en cada uno de estos tipos de Turismo de Naturaleza:





La zona del proyecto es una región ya impactada desde hace decenas de años por diversas razones que definen a una región con muy lenta recuperación sino es que en una franca tendencia al deterioro de la calidad de sus ecosistemas, que se verían beneficiadas por actividades sustentables que consideren el establecimiento de programas de restauración de corto, mediano y largo plazo como estrategias centrales de manejo para el sitio.

Elegimos las actividades que ofrezcan un plusvalor y posicionen al centro como uno que ofrezca un nivel de mediano a alto en confort y servicios. Ese valor agregado también se espera ofrecer por una agenda educativa ambiental que diferencie al centro y lo identifique como un lugar en el cual además de diversión y aventura propia de los deportes que se ofrecerán, se constituya como un centro educativo que compita por cumplir con normas y restricciones del ecoturismo de manera más rigurosa y se convierta en un referente de la zona y del país.

El sitio de manera natural brinda la oferta de los tres tipos de turismo de naturaleza. El ecoturismo rural nos ofrece los atractivos para que el visitante pueda experimentar de manera vivencial y educativa formas de vida muy diferentes a la vida de las ciudades que es una de las actividades características del segmento de ecoturistas elegido.

Los servicios planteados en el centro ecoturístico responden a la demanda de los segmentos elegidos que buscan un servicio personalizado y estancias en lugares alejados de la urbanización, y en búsqueda de experiencias de estilos de vida contrastantes con la suya.

Análisis de mercado DATOS 2024

Nombre	Ubicación	Servicios ofertados										
		Hospedaj	Restaura	Camping	Ríos	Bicicletas	Talleres	Canopy o	Experienc	Mariposar	Senderos	Otros
<i>Ciudad de las Rocas</i>	<i>La Fortuna del Gallo Giro</i>											
<i>Cascadas sack chen</i>	<i>Nuevo San Juan Chamula</i>											
<i>Ecoturismo Xbulan Ha</i>	<i>Ejido Jerusalén Las Margaritas</i>			X								



CENTRO ECOTURÍSTICO

Con el encanto de su gente



Centro Ecoturístico Nueva Alianza	Frontera Corozal, Ocosingo (cercano a Z. Arq. Yaxchilán)																			X viajes a Yaxchilán	
Causas Verdes Las Nubes	Ejido Las Nubes Las Margaritas																				
Canto de la Selva	Marqués de Comillas (alrededor Reserva de la Biosfera Montes Azules)																				
Tsomanotik	Tzimol																				Talleres
Cabañas Junkolal Tziscaco	Trinitaria																				Caballos Orquidiario
Centro Turístico Laguna Miramar	Emiliano Zapata Ocosingo				X																X Avistamiento o fauna y flora
Cascadas El Chiflón "Velo de Novia"	Anexo Sabinal Socoltenango																				Estacionamiento
Las Guacamayas Ecolodge	San Cristobalito Tzimol																				X
Centro turístico Lagos de Colón	Marqués de Comillas																				
Agroturismo Cascada Las Brisas	Margarita Tenejapa																				



CENTRO ECOTURÍSTICO

Con el encanto de su gente



Descripción del perfil del turista y la justificación de esa selección.

Perfil general del turista	
Edad	Jóvenes Adultos (25-35 años) <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> Adultos (36-45 años) <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> Adultos Mayores (45+ años)
Sexo	Hombre/ mujer.
Nivel de ingresos	\$30,000.00 pesos (promedio)
Procedencia	Nacional (ciudades: CDMX, Guadalajara, Monterrey, Cancún, Playa del Carmen)
Gasto promedio	De \$3,5.00
Motivo de visita	El motivo de la visita es entrar en contacto con la comunidad, sus costumbres, su gastronomía, sus cultivos, y llevar a cabo una combinación de turismo transformacional, agroturismo, turismo rural y ecoturismo como atractivos naturales: el río, caminatas en senderos para aviturismo, y recorridos a la cascada de las nubes. Experiencias gastronómicas auténticas, conexión con la naturaleza y escape del entorno urbano.
Actividades que realiza	Las principales actividades que se llevan a cabo son: 1- Experiencia de vida comunitaria comidas en casa (55%) 2. Recorrido en lancha por el río (20%), 3.-Experiencia en parcela de cultivo (cacao) (10%) 3- Recorrido por senderos (aviturismo) 4.- Ciclismo (10%) y otras (2%). Exploración de senderos naturales. Participación en experiencias culinarias locales. Interacción con la comunidad. Actividades de aventura y ecoturismo La muestra arroja que el 60% estaría buscando actividades de turismo rural en esta comunidad, un 24% busca contacto con la naturaleza en un espacio como el de un río, 10% opta por actividades de aventura y 6% otras actividades como aviturismo.
Frecuencia de viaje	1 vez al año. Anual y semestral
Integrantes en el hogar	La muestra nos arroja que la mayoría de los encuestados son parejas jóvenes sin hijos, parejas con uno o dos hijos, o individuos que viajan en grupos pequeños



<p><i>Estatus económico, socio-cultural.</i></p>	<p><i>Profesionales jóvenes y emprendedores con una mentalidad abierta hacia la sostenibilidad y la conexión con la cultura local. Personas con ingresos fijos y suficientes para elegir vivir una experiencia de transformación, cambio y cultura local. Características de Tribu Urbana: Eco-urbanitas: Este perfil pertenece a una tribu urbana que valora la vida en la ciudad, pero busca ocasionalmente escapar del bullicio para conectarse con la naturaleza. Tienen un enfoque consciente hacia la sostenibilidad y aprecian experiencias auténticas y locales. La moda y las tendencias eco-friendly y petfriendly también son parte de su estilo de vida.</i></p>
--	--

*Fuentes de información: De acuerdo a entrevistas por videollamada, en restaurantes y cafés de San Cristóbal de las casas a una muestra de 28 personas trabajando con la técnica d Mom Test **

Para diseñar el segmento meta utilizamos la siguiente estructura:

Análisis de la Comunidad:

Realizamos un análisis exhaustivo de la comunidad local, considerando características demográficas, culturales y socioeconómicas.

Identificamos las fortalezas y desafíos de la comunidad, así como sus necesidades y aspiraciones.

Llevamos a cabo entrevistas y encuestas Locales, con personal de otros centros ecoturísticos y turistas visitantes.

Trabajamos con entrevistas y encuestas con miembros de la comunidad para comprender sus percepciones sobre el turismo, las expectativas y su disposición a participar en retomar su propia empresa de turismo comunitario.

Identificamos las actividades locales que podrían ser atractivas para los visitantes en base a estas entrevistas principalmente en la ciudad de San Cristóbal de las Casas.

Trabajamos con actores locales (otros consultores, Centros Académicos, comisariado ejidal, coordinador de programa de lo que actualmente ofrece el Corredor Biológico Mesoamericano) que colaboran estrechamente con otros líderes comunitarios, empresarios locales y otros actores clave para obtener información valiosa sobre las dinámicas locales.

Recopilamos información en folletos, grabaciones, y páginas web con información sobre proyectos similares al de la Fortuna del Gallo Giro y su impacto en la comunidad.

Identificación de Recursos Únicos (sean naturales o características de la comunidad.):



Identificamos los recursos naturales y culturales únicos de La Fortuna del Gallo Giro que podrían atraer a los turistas.

Evaluamos la autenticidad y singularidad de las experiencias que la comunidad puede ofrecer.

Análisis de Competencia:

Investigamos otros destinos turísticos cercanos y evaluamos su oferta turística.

Identificamos brechas en el mercado y oportunidades para diferenciar La Fortuna del Gallo Giro.

Segmentación Demográfica y Psicográfica:

Basado en la información recopilada, segmentamos la audiencia potencial en función de características demográficas y psicográficas.

Definimos perfiles detallados de posibles visitantes, incluyendo sus motivaciones y preferencias.

Pruebas Piloto y Retroalimentación:

Realizamos 2 pruebas piloto de experiencias turísticas con pequeños grupos de visitantes potenciales.

Recopilamos comentarios y retroalimentación para ajustar y refinar la oferta turística.

Evaluación de Viabilidad Económica:

Evaluamos la capacidad económica de los segmentos identificados para determinar si pueden respaldar el modelo de negocio propuesto. Y finalmente, calculamos los posibles beneficios económicos para la comunidad.

Determinando así que el segmento meta para el turismo comunitario en La Fortuna del Gallo Giro, Chiapas, está compuesto por adultos jóvenes y medianos, de 25 a 45 años, con una inclinación hacia mujeres. Provenientes principalmente de ciudades mexicanas, estos eco-urbanitas poseen ingresos mensuales de 20,000 a 40,000 MXN, y buscan escapar del entorno urbano para experimentar la autenticidad cultural y la naturaleza.

Su motivación se centra en experiencias gastronómicas y ecoturismo, participando activamente en actividades como la exploración de senderos y la interacción con la comunidad. Viajan anual o semestralmente, prefiriendo grupos pequeños como parejas jóvenes o individuos.

Este segmento, compuesto por profesionales jóvenes y emprendedores, aprecia la sostenibilidad y las tendencias eco-friendly y petfriendly representando un estilo de vida de eco-urbanitas que buscan desconectar ocasionalmente de la vida ciudadana.



CENTRO ECOTURÍSTICO

Con el encanto de su gente



Proyección justificada del número de usuarios, visitantes o clientes potenciales para cada servicio a ofertar que sustente la viabilidad del proyecto.

<i>Año de acción y consolidación</i>	<i>Actividad/Servicio</i>	<i>Duración</i>	<i>Temporadas recomendadas</i>	<i>Número de visitantes</i>
<i>1º año (Segundo semestre 2024)</i>	<i>Experiencia de vida y comida comunitaria</i>	<i>2 horas</i>	<i>Todo el año</i>	<i>80</i>
	<i>Experiencia de parcela comunitaria (plantación de cacao y otros cultivos)</i>	<i>2 horas</i>	<i>Todo el año</i>	<i>30</i>
	<i>Experiencia de taller elaboración de chocolate</i>	<i>2 horas</i>	<i>Primavera, verano y Otoño</i>	<i>30</i>
	<i>Experiencia de pesca recreativa (comiendo lo que se pesque)</i>	<i>4 horas</i>	<i>Primavera, verano e Invierno</i>	<i>60</i>
	<i>Experiencia de paseo en lancha de rafting y/o piragua</i>	<i>3 horas</i>	<i>Primavera y verano</i>	<i>40</i>
	<i>Experiencia de recorrido en bicicleta desde el centro ecoturístico hasta la cascada de las nubes.</i>	<i>4 horas</i>	<i>Primavera y Verano</i>	<i>30</i>
	<i>Experiencia de avistamiento de aves, mariposas</i>	<i>2 horas</i>	<i>Primavera y Verano</i>	<i>50</i>
	<i>Experiencia de Tubing en río</i>	<i>2 horas</i>	<i>Primavera y Verano</i>	<i>40</i>
<i>2º año (todo el año)</i>	<i>Experiencia de taller elaboración de chocolate</i>	<i>2 horas</i>	<i>Todo el año</i>	<i>90</i>
	<i>Experiencia de fogatas nocturnas</i>	<i>2 horas</i>	<i>Todo el año</i>	<i>80</i>
<i>3º año Consolidación</i>	<i>Experiencia de eventos personalizados</i>	<i>A petición del cliente</i>	<i>Todo el año</i>	<i>200</i>
	<i>Taller Yoga Celestial</i>	<i>En eventos especiales</i>	<i>Todo el año</i>	<i>150</i>

DISEÑO DEL PRODUCTO TURISTICO.

Recursos.

Inventario de recursos naturales.

El inventario de recursos naturales se realizó de acuerdo la metodología ROVAP, los recursos con los que cuenta la organización Rio Celeste Maya son los siguientes (Ver tabla 26, 26.a, 27, 28, 29, 30 y 31).

Tabla 26. Inventario de recursos naturales con lo que cuenta la organización rio Celeste Maya para el proyecto de Turismo de naturaleza.

INVENTARIO DE RECURSOS NATURALES	
1. Recurso natural "Rio"	
Denominación local	Río Santo Domingo
Importancia por el nivel de atraktividad	Es uno de los atractivos principales de la zona. Nivel de atraktividad 1
Tipo de interés (local, regional, nacional o internacional)	Local, regional, nacional e internacional
Localización (ubicación)	Es colindante a uno de los lados del terreno de 2 Ha formado un límite natural
Vías de acceso	Por la terracería que bordea el terreno de 2 Ha hasta la palapa.
Descripción	<p>Tiene un ancho promedio de 150 m, con una profundidad de 1 a 2 m en sus partes más bajas y de 9 a 15 m en las partes más profundas.</p> <p>El río Santo Domingo es la corriente principal en la zona del proyecto y es de tipo perenne. Nace en la zona de los altos de Chiapas cerca de las Lagunas de Montebello. En esa zona el río es angosto y la corriente es intensa, lo cual permite la práctica del rafting con grados de 3, 4 y 5. Conforme el río Santo Domingo desciende las montañas se hace más ancho y la corriente disminuye, en la zona del proyecto alcanza grados de 1 y 2 principalmente.</p> <p>El ejido La Fortuna del Gallo Giro se encuentra prácticamente rodeada por este río, el cual tiene una forma de U alrededor de la localidad. En su recorrido por los alrededores del ejido, fluye por terrenos relativamente planos, por lo que su cauce es amplio (150 m en promedio), formando meandros o curvas amplias y la corriente en general es suave (regular, estable). Solo se encuentran algunas zonas donde la corriente se encuentra con un fondo rocoso, tornándose un poco irregular y turbulenta (observaciones realizadas en campo, 28 y 29 de julio durante la visita al CTB). La corriente al llegar al centro ecoturístico de Las Nubes, cae por una serie de cascadas. Durante el recorrido realizado por el río en canoa, se observaron algunas islas pequeñas que se utilizan como un atractivo para los turistas.</p>

Tabla 26.a Inventario de recursos naturales con lo que cuenta la organización río Celeste Maya para el proyecto de Turismo de naturaleza.

INVENTARIO DE RECURSOS NATURALES	
Flora y fauna	Los peces que se pueden encontrar en el río son (por su denominación local) mojarra, macabil, carpa, bagre, anguila y pigua. Las personas del ejido comentan que también se pueden observar cangrejos y nutrias. Se pueden avistar algunas aves como garzas. En cuanto a la vegetación se encuentra la de tipo hidrófilo como algunos carrizos que se usan como materiales en la comunidad.
Temporadas de visita	Todo el año excepto los meses de agosto y septiembre.
Actividades turísticas apropiadas para este recurso	Turismo de aventura y turismo de naturaleza <ul style="list-style-type: none"> • Natación • Rafting y Tubbing • Pesca, • Observación de flora y fauna, • Paseos guiados

Tabla 26.1. Imágenes del río Santo Domingo.

INVENTARIO DE RECURSOS NATURALES	
1. Recurso natural "Río"	
Imágenes Río Santo Domingo	
	

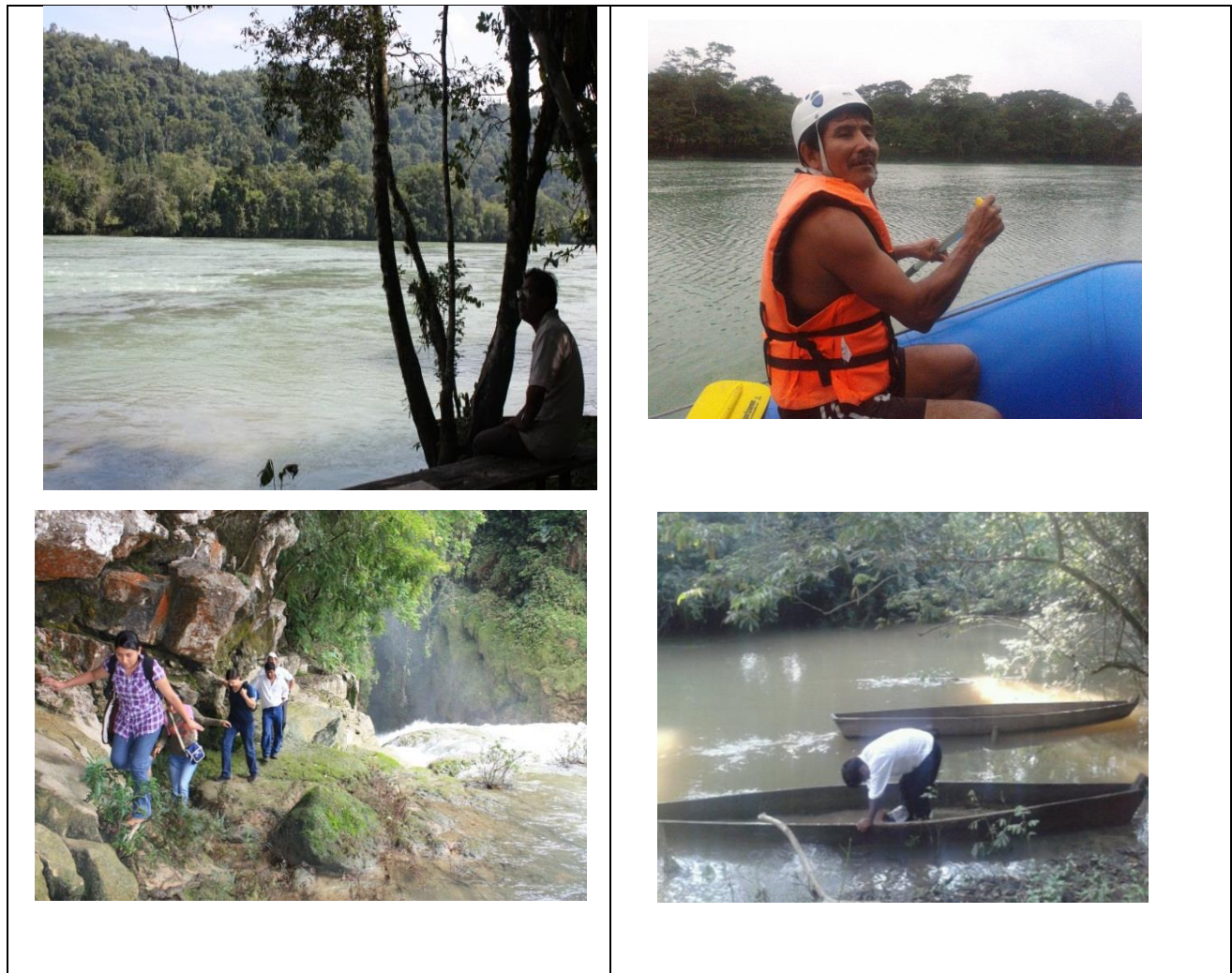


Tabla 27. Inventario de recursos naturales con lo que cuenta la organización río Celeste Maya para el proyecto de Turismo de naturaleza.

INVENTARIO DE RECURSOS NATURALES	
2. Recurso natural "Selva Alta Perennifolia (con desarrollo secundario a primario)"	
Denominación local	Selva
Importancia por el nivel de atractividad	Es uno de los atractivos principales de la zona. La clase de experiencia se define como Primitiva. Nivel de atractividad2
Tipo de interés (local, regional, nacional o internacional)	Nacional e internacional
Localización (ubicación)	En el terreno de 2 Ha perteneciente a la sociedad
Vías de acceso	Por la terracería que bordea el terreno de 2 Ha hasta la palapa conocido como Camino del remolino, de aproximadamente 1.5 Km de longitud y 6 m de ancho. Este camino conecta con la calle principal de la localidad La Fortuna del Gallo Giro que está pavimentada. También se puede llegar en barcas por el río Santo Domingo.

<p>Descripción</p>	<p>Selva Alta Perennifolia. Relictos de la selva original, forma parches de vegetación en buen estado de conservación.</p> <p>La vegetación más joven tiene aproximadamente 15 años y hay árboles de hasta 30 años de vida.</p> <p>Existe un sendero no definido formalmente que va desde el límite del terreno de 2 Ha y lo cruza hasta llegar al límite natural que forma el Río Santo Domingo. Este sendero tiene aproximadamente 200 metros de largo y 80 cm de ancho. A un lado del mismo, corre un arroyo que desemboca en el Río Santo Domingo.</p> <p>Existen otros senderos informales que colindan con el terreno de 2 Ha de la sociedad, pero que forman parte del ejido. Estos son usados actualmente para hacer recorridos con los visitantes, por acuerdo con las autoridades de la comunidad.</p> <p>Dentro de estos terrenos se cuenta con una zona para acampar y con edificaciones básicas como una palapa-comedor-mirador, una cocina improvisada con fogón de leña y sanitarios con fosa séptica.</p> <p>Dentro de estos terrenos no se cuenta con ninguna señalización.</p>
<p>Flora y fauna</p>	<p>Flora de la región como bromelias, helicones, distintos tipos de orquídeas y distintos tipos de helechos incluyendo arborescentes y hierbas medicinales. La vegetación arbórea la forman diversas especies cuyos nombres populares son: canelillo, aceite, café, carne de caballo, hormiguillo, cacho, pomarrosa, palo de zorro, palo de camarón y palo mulato.</p> <p>Entre la fauna que todavía es posible observar se encuentran aves como el tucán, el pijui, los clarineros y el Martín pescador entre otros.</p> <p>Otra fauna del lugar son las ardillas, los zorrillos, los armadillos, los tlacuaches, los tepezcuintles, las ratas de campo y los venados.</p> <p>También se pueden observar mariposas, insectos y arácnidos de diferentes especies.</p>
<p>Extensión (dimensiones)</p>	<p>2 Ha que pertenecen a la sociedad Río Celeste Maya. La selva en buen estado de conservación abarca una mayor superficie, la cual se encuentra dentro del ejido la Fortuna del Gallo Giro, pero no pertenece a la Sociedad. Sin embargo, si puede utilizarse con fines turísticos.</p>
<p>Temporadas de visita</p>	<p>Todo el año excepto los meses de agosto y septiembre</p>
<p>Actividades turísticas apropiadas para este recurso</p>	<p>Turismo de naturaleza y turismo de aventura</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Observación de flora y fauna ● De educación ambiental ● Caminatas por senderos interpretativos. ● Retiros para meditación y relajamiento. ● Canopy

Tabla 27.1. Imágenes de la selva que se encuentra en el polígono 2.


INVENTARIO DE RECURSOS NATURALES	
2. "Selva Alta Perennifolia (con desarrollo secundario a primario)"	
Imágenes	
	
	

Tabla 28. Inventario de recursos naturales con lo que cuenta la organización río Celeste Maya para el proyecto de Turismo de naturaleza.

INVENTARIO DE RECURSOS NATURALES	
3. Recurso natural "Río"	
Denominación local	Río Caliente
Importancia por el nivel de atraktividad	Es un atractivo complementario. Nivel de atraktividad 3
Tipo de interés (local, regional, nacional o internacional)	Todos: local, regional, nacional e internacional
Localización (ubicación)	En el límite del ejido La Fortuna del Gallo Giro con el ejido Jerusalén.
Vías de acceso	Por el camino que lleva de la localidad Jerusalén al ejido La Fortuna del Gallo Giro.
Descripción	Este río es un afluente del río Santo Domingo. El ancho promedio es de 10 metros. La gente lo navega en cayuco. En sus riveras se puede observar la selva alta perennifolia de esta región.
Flora y fauna	Similar a la del río Santo Domingo
Temporadas de visita	Todo el año excepto los meses de agosto y septiembre.
Actividades turísticas apropiadas para este recurso	Turismo de aventura <ul style="list-style-type: none"> • Rafting • Pesca

Tabla 28.1 Imágenes del río caliente, ubicado cerca de la localidad de La Fortuna del Gallo Giro.


INVENTARIO DE RECURSOS NATURALES	
3. Río caliente	
Imágenes	
	

Tabla 29. Inventario de recursos naturales con lo que cuenta la organización río Celeste Maya para el proyecto de Turismo de naturaleza.

INVENTARIO DE RECURSOS NATURALES

4. Recurso natural "Cascadas"	
Denominación local	Cascadas de Las Nubes
Importancia por el nivel de atraktividad	Es uno de los atractivos principales de la zona. La clase de experiencia se define como Primitiva. Nivel de atraktividad1. Para visitar las cascadas de Las Nubes se requiere tener acceso al centro ecoturístico Causas Verdes Las Nubes cercano a la localidad de Gallo Giro. Por lo tanto, los socios de Río Celeste Maya celebrarán un acuerdo con los socios de ese centro ecoturístico (Causas Verdes Las Nubes y Río Celeste Maya) para el mutuo aprovechamiento de las cascadas.
Tipo de interés (local, regional, nacional o internacional)	Nacional e internacional
Localización (ubicación)	Sobre el cauce del río Santo Domingo que cruza el ejido Las Nubes.
Vías de acceso	Por el camino que va de la localidad La Fortuna del Gallo Giro al centro ecoturístico Causas Verdes Las Nubes. Una vez se llega a este punto, la observación de las cascadas se hace por medio de un sendero que bordea a las mismas hasta llegar a un mirador.
Descripción	El río Santo Domingo al llegar al centro ecoturístico Causas Verdes Las Nubes forma una serie de caídas a través de un cañón, lo que da lugar a un paisaje de belleza espectacular. El recorrido para la observación de las cascadas se hace a través de un sendero rodeado de vegetación característica de la Selva Lacandona.
Flora y fauna	Flora de la región como bromelias, helicones, distintos tipos de orquídeas y distintos tipos de helechos incluyendo arborescentes. Entre la fauna, se pueden observar aves principalmente. También se encuentran mariposas, insectos y arácnidos de diferentes especies.
Temporadas de visita	Todo el año excepto los meses de agosto y septiembre
Actividades turísticas apropiadas para este recurso	Turismo de naturaleza <ul style="list-style-type: none"> • Observación del paisaje • Observación de flora y fauna • De educación ambiental

Tabla 29.1 Imágenes de las Cascadas de la nubes, ubicadas en la comunidad que lleva el mismo nombre y cercana a la localidad de La fortuna del Gallo Giro.

INVENTARIO DE RECURSOS NATURALES	
4. Cascadas las nubes	
Imágenes	
	

7.1.1.1. Otros recursos.

Tabla 30. Inventario de recursos naturales con lo que cuenta la organización río Celeste Maya para el proyecto de Turismo de naturaleza.

INVENTARIO DE RECURSOS	
1. Recurso "Estanque de peces"	
Denominación local	Criadero de trucha tilapia
Importancia por el nivel de atraktividad	Es un atractivo complementario
Tipo de interés (local, regional, nacional o internacional)	Local, regional y nacional
Localización (ubicación)	En el terreno de 1 Ha que pertenece a la sociedad y es colindante con la localidad de La Fortuna del Gallo Giro.
Vías de acceso	Por la calle principal de la localidad del ejido La Fortuna del Gallo Giro.
Descripción	Se cuenta con 2 estanques donde se crían peces de la especie tilapia para autoconsumo. También se preparan para servir a los visitantes en la palapa del CTB.
Temporadas de visita	Todo el año
Actividades turísticas apropiadas para este recurso	Turismo rural Educativos. Mostrando como se lleva a cabo la cría de las tilapias, su aprovechamiento y en su caso, la comercialización. La pesca por parte del visitante para su preparación y consumo en el restaurante.

Tabla 30.1. Imágenes de los estanques que ya existen en el polígono 1, propiedad de la organización de Río Celeste.

INVENTARIO DE RECURSOS	
1. Estanque de peces	
Imágenes	
	

Tabla 31. Inventario de recursos naturales con lo que cuenta la organización río Celeste Maya para el proyecto de Turismo de naturaleza.

INVENTARIO DE RECURSOS	
2. Recurso "PARCELAS "Cultivos de café y cacao"	
Denominación local	Parcelas de café y cacao
Importancia por el nivel de atraktividad	Son un atractivo complementario
Tipo de interés (local, regional, nacional o internacional)	Nacional e internacional
Localización (ubicación)	A los lados del camino que une a la localidad La Fortuna del Gallo Giro con el ejido Las Nubes.
Vías de acceso	Por la carretera que une a la localidad de Gallo Giro con el ejido Las Nubes
Descripción	Las parcelas de estos cultivos se encuentran cerca del límite entre el ejido La Fortuna del Gallo Giro y el ejido Las Nubes. El café es de sombra y se cultiva para consumo propio del ejido. El cacao producido es de muy buen sabor, sin embargo, los árboles presentan problemas de plagas, por lo que es necesario su saneamiento antes de ser utilizados como un atractivo y para su comercialización.

Temporadas de visita	En la estación de invierno, aproximadamente de noviembre a marzo cuando se cosechan ambos productos.
Actividades turísticas apropiadas para este recurso	Turismo rural Educativo sobre medios de vida de las comunidades rurales y la forma de cultivo, procesamiento y comercialización de estos dos cultivos.

Tabla 31.1. Imágenes de los cafetales que se ubican en terrenos propiedad de los socios de la organización Río Celeste.

INVENTARIO DE RECURSOS NATURALES	
2. Estanque de peces	
Imágenes	
	

7.1.2. Atractivos culturales.

Como se mencionó en el diagnóstico, aunque la comunidad de La Fortuna del Gallo Giro pertenece a la etnia Mam, las manifestaciones culturales de la misma prácticamente se han perdido. Por lo que, en este aspecto, los atractivos a ofrecer a los visitantes son algunas artesanías como el bordado de mantas y morrales, comida regional como el caldo de gallina de rancho, el mole de Chipilín, el mole de Yerbamora, tamales de Chipilín, quesadillas de flor de calabaza, Chinkulwaj (tamal de frijol) y las historias que ofrecen las personas mayores sobre la fundación de la localidad.



7.2. Descripción de actividades.

7.2.1. Sendero interpretativo.

Definición.- Un Sendero es un camino que permite recorrer con mayor facilidad y seguridad un área determinada. El sendero interpretativo es una herramienta de educación ambiental que permite a las personas acercarse al medio natural para aprender y para recrearse. Normalmente, el sendero es conducido por un guía que ayuda a los visitantes a descubrir el entorno natural a través de todos sus sentidos. El sendero interpretativo consta de estaciones establecidas previamente, a las que se les asigna un nombre fácil de recordar. A lo largo del recorrido del sendero se desarrolla un tema en particular, por medio de una narrativa asignada a cada una de las estaciones que lo componen.

Para su operación el sendero contará con señalización básica y su recorrido debe ser por lugares por el que pueda transitar cualquier tipo de personas. (referencia Sendero Potrero de Mulas, portal de internet)

El Senderismo Interpretativo persigue extraer para el excursionista la mayor información posible del entorno que pisa, abarcando un amplio abanico de elementos. Factores como la geología, la historia del lugar, las diferentes especies vegetales que conforman las bases de ese ecosistema o los animales, sus hábitos y ritmos, que lo habitan, son el objeto de interpretación. (Referencia).

Objetivos del recorrido por el sendero interpretativo:

- a) Acercar a los visitantes a la selva con fines recreativos en contacto con la naturaleza. Para despertar sensaciones y percepciones de los visitantes (1).
- b) Como un medio para la educación ambiental tanto para los visitantes como para la comunidad, sobre las características de este ecosistema, su estado actual, sus servicios ambientales, así como su restauración y preservación.
- c) Proporcionar a los visitantes un ambiente de tranquilidad para el relajamiento, la observación de la naturaleza y la meditación.
- d) Como actividad complementaria del centro ecoturístico, permitiendo la diversificación de experiencias y atractivos para diferentes públicos. (Contribuir a generar ingresos para la comunidad de manera ambientalmente amigable).
- e) Contribuir a la restauración y conservación de los remanentes de selva alta perennifolia que aún existen en la zona.

Temática abordada en el sendero:

Observación de flora y fauna características de la región, así como el ecosistema de la selva alta perennifolia (estructura, especies que la componen) y su importancia por los servicios ambientales que proporciona. Los impactos antrópicos y sus efectos en este ecosistema. Restauración y conservación.

Nombre del sendero: Un paseo por la selva

Delimitación del área de estudio del sendero:

Se propone que el sendero se desarrolle sobre un sendero ya existente, ubicado en el terreno de 2 Ha (Fig. 8.1) propiedad de la sociedad. Este terreno se usa actualmente para hacer paseos guiados con los visitantes ya sea a pie o a caballo. No cuenta con ningún señalamiento y en algunos tramos, su trazo es difícil de distinguir. En algunos puntos (2 o 3) cruza un arroyo.

Inventario de atractivos:

En este terreno se encuentran remanentes de selva alta perennifolia en sucesión secundaria a primaria. La vegetación más atractiva está constituida por:

- a) Varios tipos de helechos, incluyendo los arborescentes
- b) Las orquídeas, aunque las flores que es lo más llamativo de esta familia solo se pueden observar entre diciembre y febrero.
- c) Varios tipos de bromelias, algunas de gran tamaño establecidas en lo alto de los árboles.
- d) Diferentes especies de árboles a los cuales la comunidad les denomina por sus nombres locales y algunos de los cuales se utilizan o utilizaban como medicina y materia prima.
- e) Un arroyo que corre a lo largo del sendero.
- f) El silencio y la tranquilidad que sirven para la relajación y la contemplación de la naturaleza.
- g) Aunque es difícil observarlas, se escuchan diversos tipos de aves. La comunidad nos indicó que en algunas ocasiones pueden observarse tucanes.

Descripción de la actividad:

El sendero se inicia sobre la terracería que conduce a la palapa. En ese punto se colocará un letrero con el nombre del sendero, su longitud y algunas recomendaciones para el visitante. El guía del recorrido se presentará e iniciará la actividad.

Debido a la extensión del terreno disponible para este fin, el sendero estará constituido por una ruta, sin bifurcaciones (Fig. 8.1) tipo circuito ya termina junto a la palapa.

El público usuario podrán ser niños, jóvenes y adultos por lo que el medio para transitar por el sendero será la caminata. Los grupos no deberán ser mayores a 8 personas. El recorrido es corto, con una extensión de 405 metros, que se pueden recorrer en aproximadamente m minutos. La pendiente en general es suave además, se delimitará y acondicionará el terreno del sendero para facilitar el tránsito por el mismo, incluyendo puentes para cruzar el arroyo.

Se contará con estaciones interpretativas, donde el guía detendrá al grupo para explicar las características de ese punto y para que los visitantes puedan experimentar los sonidos, la vegetación y la tranquilidad del lugar. Se tendrá el apoyo de señales interpretativas e informativas. El visitante también podrá adquirir una guía del sendero con fotografías. En algunos puntos, se contará con bancas para descansar. El sendero incluirá los señalamientos preventivos y restrictivos necesarios.

Temporada para realizar la actividad:

Todo el año excepto los meses de agosto y septiembre

Requerimientos y equipo para realizar la actividad:

- a) Guiones para las guías y los señalamientos educativos para el visitante. Este material también servirá de apoyo al guía. Descripción de especies, los estratos de la selva, condición actual, importancia, contexto.
- b) Dinámicas educativas.
- c) Acondicionamiento e instalación de alguna infraestructura como puentes sobre el arroyo y bancas para descansar.
- d) Capacitación a los guías para dirigir el recorrido: educación ambiental, conocimiento del ecosistema y manejo de grupos.
- e) Capacitación para el mantenimiento y conservación del sendero.
- f) No se requiere un equipo especializado por parte de los visitantes únicamente zapatos para camita.

Otras actividades complementarias que podrán ser realizadas con base en el sendero son caminatas nocturnas y safaris fotográficos.

7.2.2. Caminata nocturna.

Objetivos:

- a) Acercar a los visitantes a experiencias en contacto con la naturaleza, en condiciones de iluminación escasa y actividades humanas mínimas. En estas condiciones será más fácil apreciar los sonidos producidos por la fauna nocturna, el rumor del río y del aire en los árboles.
- b) Experimentar las sensaciones que produce el caminar en condiciones de oscuridad en un medio desconocido y ajeno a la seguridad que se suele experimentar en nuestras viviendas en la ciudad.
- c) Realizar observaciones del cielo nocturno, para observar la gran cantidad de astros que no es posible observar en las ciudades por el exceso de iluminación nocturna.

Temática abordada:

Apreciación de aspectos de la naturaleza que se producen en condiciones de oscuridad nocturna. Vivencia y acercamiento al medio natural.

Ubicación de la actividad:

El sendero interpretativo, el cual contará con la infraestructura necesaria para facilitar la caminata nocturna y con las condiciones para escuchar la fauna.

La observación astronómica deberá realizarse en una zona alejada de la luz artificial.

Inventario de atractivos:

- a) Los sonidos producidos por la fauna nocturna, el rumor del río y del aire en los árboles.
- b) Poca iluminación ambiental.
- c) En la estación seca, el cielo despejado permite observar un número grande de objetos celestes.

Descripción de la actividad:

Caminatas Sonoras

La actividad se inicia con la reunión de los participantes junto a la palapa del centro turístico en el horario establecido previamente.

Esta actividad se propone para un público general, tanto niños como adultos. Será coordinada y conducida por un guía, quien conducirá a los visitantes a 3 o más estaciones ubicadas en el sendero interpretativo, de acuerdo a lo solicitado por ellos mismos. Al igual que las visitas diurnas, el guía proporcionará una explicación sobre los sonidos y experiencias que se pueden apreciar durante la noche al interior de la selva. Para desarrollar la actividad se proporcionarán linternas.

De regreso a la palapa, se ubicará una zona despejada de vegetación para desarrollar la actividad de observación astronómica. En este caso, se podrá ubicar la posición de las constelaciones que sean visibles durante la época del año así como la de cuerpos celestes reconocibles como algunos planetas. La actividad se prolongará durante el tiempo que decidan los participantes.

Temporada para realizar la actividad:

Todo el año excepto los meses de agosto y septiembre.

Requerimientos y equipo necesario para realizar la actividad:

- a) Capacitación a los guías para dirigir el recorrido: educación ambiental, conocimiento del ecosistema y manejo de grupos.
- b) Linternas y pilas de repuesto.

7.2.3. Fogata nocturna.

Objetivos:

- a) Propiciar la convivencia de los visitantes entre sí y con los miembros de la sociedad Río Celeste Maya.
- b) Proporcionar un momento de disfrute y de relajación.

Ubicación de la actividad:

En la zona de servicios se acondicionará un espacio con este fin.

Inventario de atractivos:

- a) La convivencia con personas de diferentes partes del país y del extranjero
- b) La convivencia con las personas de la comunidad de Gallo Giro
- c) Conocer historias locales

Descripción de la actividad:

Se establecerá un horario para el inicio de la actividad. Podrá participar cualquier visitante que así lo desee. El coordinador de la actividad se encargará de tener la fogata lista en el horario establecido así como propiciar la convivencia entre los participantes. Los socios de río Celeste Maya compartirán historias y modo de vida de la comunidad.

7.2.4. Visita a las cascadas del ejido Las Nubes.

Objetivos:

- a) Realizar una actividad de disfrute en contacto con la naturaleza en la cual, el visitante lleva a cabo un recorrido por un paisaje de gran belleza escénica.
- b) Realizar una actividad de concientización sobre la conservación de los ecosistemas por medio de la apreciación del medio natural.
- c) Realizar una actividad de turismo de aventura, al recorrer la distancia que separa al centro turístico hasta el ejido Las Nubes con bicicleta de montaña.
- d) Establecer alianzas de trabajo entre el centro turístico de Las Nubes y el CTB.

Temática abordada:

El recorrido en bicicleta desde el centro turístico atraviesa las localidades de Gallo Giro, Zacualtupán y Las Nubes lo que pone al visitante en contacto con las personas que allí viven y con sus costumbres.

Este recorrido también permitirá al visitante contrastar las zonas de vegetación desmontadas para ser dedicadas a fines productivos y de vivienda, con las zonas cubiertas por la selva alta perennifolia en buen estado de conservación y con la belleza de las cascadas.

Con esto, se espera motivar la reflexión de los visitantes sobre la necesidad de apoyar y desarrollar medios de vida sustentables para las comunidades rurales.

Delimitación de la zona utilizada por esta actividad:

El recorrido se inicia en la zona de recepción del centro turístico, continuando por la carretera que va desde el ejido La Fortuna del Gallo Giro hasta el centro turístico Las Nubes. La distancia es de aproximadamente 5.8 Km. La caminata que permite apreciar las cascadas, se lleva a cabo por un sendero dentro del ejido Las Nubes.

Inventario de atractivos:

- a) Las cascadas del centro turístico de Las Nubes
- b) Las localidades que se encuentra a lo largo de la carretera que une la localidad de Gallo Giro con el centro turístico Las Nubes.

Descripción de la actividad:

Esta actividad se desarrollará en 2 modalidades: la distancia desde el centro turístico podrá ser recorrida en bicicleta de montaña o los visitantes serán transportados en automóvil.

Modalidad 1: Recorrido en bicicleta de montaña

Esta modalidad está pensada como una actividad de turismo de aventura y está dirigida a personas que gusten del ciclismo y tengan buena condición física para poder cubrir la distancia de 4 Km en condiciones climáticas de temperatura y radiación solar alta o en su caso, bajo lluvia, más el recorrido de las cascadas y de regreso al centro turístico. Los grupos deberán ser entre 5 y 10 personas.

La visita se iniciará en la recepción del centro turístico, donde los visitantes se habrán registrado previamente en los horarios establecidos para esta actividad.

La actividad será conducida por un guía hasta la recepción del centro turístico de Las Nubes.

El guía entregará a los participantes el equipo que constará de bicicleta de montaña y casco. Posteriormente se indicará las características del recorrido así como las recomendaciones de seguridad a seguir durante el mismo.

A lo largo del camino, se contará con 2 paradas de descanso y el guía proporcionará líquidos a los visitantes y se asegurará que están en condiciones de seguir. La duración aproximada es de 1 hora más 2 paradas de 10 minutos cada una. El recorrido de regreso al centro turístico es aproximadamente el mismo.

A la llegada al centro turístico de Las Nubes, habrá un encargado de pagar el costo de la visita y guardar el equipo.

La siguiente etapa de la visita se realiza a través del sendero aledaño a las cascadas de Las Nubes y también será acompañada por un guía de ese centro turístico. El recorrido dura aproximadamente 1 hora y no requiere de equipo especial.

La duración aproximada de esta actividad se calcula en 3.5 horas, dependiendo principalmente de la capacidad física de los participantes.

Modalidad 2: Transportación en automóvil

Esta modalidad está pensada para un público general, es decir niños y adultos, en grupos de entre 8 y 10 personas. Solo se diferencia de la modalidad 1, en que los participantes serán transportados desde el centro turístico hasta Las Nubes y de regreso en una camioneta. La actividad será igualmente coordinada y apoyada por un guía.

El paseo por las cascadas seguirá la misma logística que para la modalidad 1.

En este caso, el recorrido tendrá una duración aproximada de 2 horas.

Época para realizar la actividad:

Todo el año, excepto los meses de agosto y septiembre.

Requerimientos y equipo necesario para realizar la actividad:

- a) Establecer los acuerdos y arreglos necesarios con el centro turístico de Las Nubes.
- b) 10 bicicletas de montaña y 10 cascos de protección
- c) Un transporte para 10 personas: camioneta tipo Van
- d) Capacitación para los guías que van a coordinar esta actividad en relación al manejo de grupos, primeros auxilios y el uso del equipo.
- e) Capacitación para el mantenimiento del equipo.

7.2.5. Paseo por el río Santo Domingo.

Objetivos:

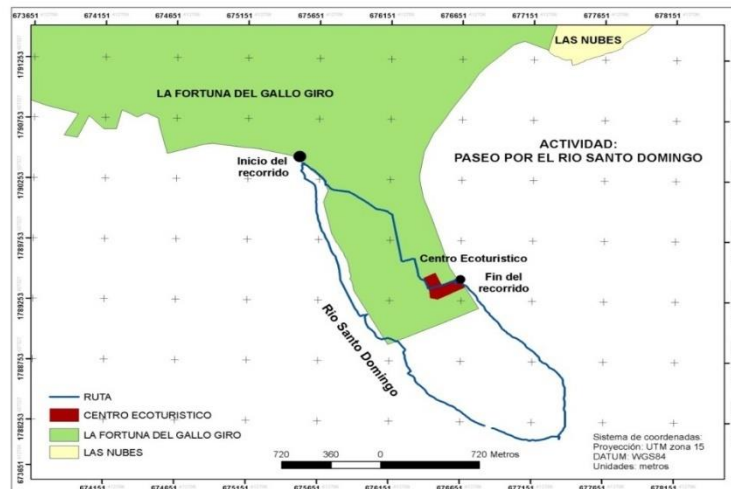
- a) Disfrutar, relajarse, convivir
- b) Conocer la flora y fauna asociada al río y sus márgenes
- c) Nadar en las zonas apropiadas para ello

Temática abordada:

Flora y fauna del río y sus márgenes como garzas, iguanas, vegetación hidrófila, entre otras.

Ubicación de la actividad:

Río Santo Domingo



Inventario de atractivos:

- a) Las aguas del río en época de secas son de color azul y el caudal es relativamente tranquilo, lo que permite el disfrute y relajamiento.
- b) Observación de fauna y flora de los márgenes del río
- c) Las islas que se encuentran dentro del río
- d) Zonas aptas para la natación

Descripción de la actividad.

El paseo podrá contratarse en la recepción del centro turístico sin un horario fijo. Será dirigido por un guía quien también estará encargado de la navegación de la lancha. Podrán participar niños y adultos en grupos de hasta 6 personas.

El recorrido se inicia en la recepción del centro turístico y se requerirá caminar hasta el muelle de salida (Fig. 8.2). Antes de abordar la lancha, los participantes deberán ponerse el chaleco salvavidas que les proporcionará el guía. Durante el recorrido, el guía explicará los atractivos principales. En la zona de las islas, se hará un descanso para tener la oportunidad de nadar y tomar un refrigerio. El recorrido finaliza en el muelle que se encuentra a un lado de la palapa del centro ecoturístico. Se calcula una duración del recorrido incluyendo la caminata al muelle de salida de aproximadamente 1.5 a 2 horas.

Época para realizar la actividad:

Todo el año, excepto los meses de agosto y septiembre.

Requerimientos y equipo necesario para realizar la actividad:

- a) Una lancha para 6 a 7 personas
- b) Chalecos salvavidas
- c) Capacitación para los guías que van a coordinar esta actividad en relación al manejo de grupos, primeros auxilios y el uso del equipo.
- d) Capacitación para el mantenimiento del equipo.

7.2.6. Tubbing.

Definición.

El Tubbing consiste en dejarse llevar por la corriente en una llanta neumática o salvavidas. Los pilotos de Tubbing viajan sin ataduras, pueden utilizar o no paletas para dirigir la embarcación. Los tubos pueden ser equipados con cubiertas, estas cubiertas son de tela, y cubren la parte inferior del tubo, las cubiertas pueden ser modificadas con bolsas, las llantas neumáticas pueden tener asas para poder agarrarse.

Objetivos de la actividad de Tubbing:

- a) Realizar un recorrido recreativo por el río Santo Domingo en un tramo en el que la corriente es lenta y con un grado de dificultad de 1, de tal forma que los viajeros experimenten la sensación de conducirse libremente por el río pero con un grado de riesgo bajo.
- b) Servir como actividad complementaria del centro ecoturístico.
- c) Permitir la diversificación de experiencias y atractivos para diferentes públicos.

Nombre del trayecto:

Río Santo Domingo "Río salvaje"

Delimitación de la actividad (Tubbing):

- a) Espacio físico. El recorrido iniciará en el embarcadero de la antigua zona de campamento y concluirá en el embarcadero de Río Celeste, en este tramo el río no presenta rápidos, ni cascadas que puedan poner en riesgo la integridad de los visitantes, el recorrido tiene una extensión de 2 Km. (Fig. 8.2)
- b) Duración del recorrido. El recorrido tiene un tiempo de duración de aprox. 1 -1.5 hrs.
- c) Actividad física. Media baja
- d) Edad. La actividad la podrán realizar hombres y mujeres de cualquier edad, excepto menores de 12 años, no es necesario saber nadar, aunque sí es recomendable.
- e) Capacidad de carga. Los grupos no deberán ser mayores a 7 personas.
- f) Temporada. La actividad se puede realizar prácticamente todo el año, excepto cuando el río este muy crecido y la corriente sea muy fuerte.

Inventario de atractivos:

- a) El principal atractivo es recorrer el río Santo Domingo y experimentar la sensación de sumergirse en sus aguas azul turquesa.
- b) A lo largo del recorrido es posible observar en las orillas del río remanentes de selva alta perennifolia y observar la flora y fauna características del lugar.

Descripción de la actividad:

El Tubbing es una actividad complementaria, la cual se combinará con las caminatas a los senderos interpretativos, una vez hecho el recorrido por el sendero los visitantes se trasladarán a pie hasta la zona del antiguo campamento, donde ya los estará aguardando el guía especializado para dicha actividad. El ascenso a los salvavidas iniciara posterior a una capacitación donde se les explicara claramente el recorrido a realizar, se detallara el comportamiento del río, las zonas de peligro, y se darán a conocer las medidas de prevención, así mismo se explicara el uso del equipo, el cual ya debe estar listo y en perfectas condiciones.

Una vez en las balsas se iniciara el recorrido en el sentido de la corriente y se utilizara un remo para apoyar la circulación por el río, el guía siempre ira al frente, se permitirá que los visitantes tengan autonomía al desplazarse por el río, pero siempre respetando las instrucciones del guía. Se hará un alto para nadar en el río, siempre y cuando sea un lugar autorizado por el guía.

Requerimientos para desarrollar la actividad:

- a) Acondicionar un embarcadero en los terrenos de Río Celeste y uno en la antigua zona de acampado.
- b) Capacitar a los guías para dirigir el recorrido de Tubbing en técnicas de manejo de grupos y primeros auxilios.

Equipo proporcionado por Río Celeste	Cantidad
a) Llantas neumáticas y paletas	16
b) Chalecos salvavidas	16
c) Cascos de seguridad	16
d) Botiquín para primeros auxilios	1

Equipo personal

- a) Short o traje de baño
- b) Sandalias o tenis
- c) Protector solar

7.2.7. Pesca recreativa.

Definición:

Es una actividad acuática que se realiza en mar abierto, embalses naturales (lagunas, lagos) o embalses artificiales (presas, estanques rústicos o semirústicos), se utiliza una caña de pescar para atrapar lo peces, y puede o no haber extracción total de los peces, en algunos casos se requiere de un permiso especial de la autoridad competente para realizar dicha actividad, se diferencia de la pesca deportiva ya que no interviene un motivo de competencia para realizar la actividad.

Objetivos de la actividad:

La pesca recreativa tiene fines didácticos, productivos y de entretenimiento.

Didácticos:

- a) Explicar cómo se lleva a cabo el cultivo de peces en estanques.
- b) Destacar la ventaja del cultivo de peces en estanques con respecto a la pesca tradicional.
- c) Comparar la producción de peces en estanques con respecto a la producción estabulada de bovinos y porcinos y destacar la importancia de la pesca para conservar la selva.

Entretenimiento:

- a) Permitir la pesca recreativa en los estanques
- b) Servir como actividad complementaria del centro eco turístico.
- c) Permitir la diversificación de experiencias y atractivos para diferentes públicos.

Productivos:

- a) Producir comercialmente peces para abastecer el centro turístico y a la población de la comunidad.
- b) Proporcionar alimentos de alto valor nutritivo para el consumo humano
- c) Generar empleos y mejorar los ingresos económicos

Delimitación de la actividad:

- a) Espacio físico. Actualmente se cuenta con dos estanques semirústicos para el cultivo de tilapia, se encuentran ubicados en el predio del centro turístico Río Celeste, cada uno cuenta con una superficie de 200m².
- b) Duración de la actividad. La visita y la actividad de pesca tiene un tiempo de duración de aprox. 1 -1.5 hrs.
- c) Actividad física. Baja
- d) Edad. La actividad la pueden realizar hombres y mujeres de cualquier edad, excepto menores de 12 años.
- e) Capacidad de carga. 7 personas más el guía.
- f) Temporada. La actividad se puede realizar prácticamente todo el año.

Inventario de atractivos:

- a) 2 estanques semirústicos

Requerimientos para desarrollar la actividad:

- a) Remodelar los estanques, convertirlos de semirústicos a tanques de concreto.
- b) Capacitar a los guías para dirigir el recorrido en los estanques y enseñar técnicas de manejo de grupos.

Equipo proporcionado por el centro turístico:

- a) Cañas de pescar
- b) Anzuelos
- c) Carnadas

7.2.8. Canopy.

Definición:

Canopy en inglés significa fronda o dosel arbóreo, y es el nombre que se le da a lo que ahora constituye una actividad de aventura en las alturas de los árboles, que originalmente apareció con los trabajos de investigadores interesados en los ecosistemas y especies particulares que se encuentran en estos sitios; la técnica utilizada hace uso de conocimientos de otras áreas relacionadas con actividades con alturas y sistemas de cuerdas como son: la escalada, el rappel, la espeleología y la construcción de puentes colgantes (tibetanos).

El principio básico de esta actividad es el traslado entre plataformas localizadas en los árboles, realizando dicho traslado de diferentes formas siendo la instalación base el puente tibetano, este es la versión básica de un puente colgante hecho tan solo con tres cables, de los cuales uno sirve como superficie de apoyo para los pies y los otros dos sirven como pasamanos, en el Canopy se utiliza un cable extra que se utiliza como línea de vida al cual se conectan los turistas a través de un arnés de tal manera que se elimina la posibilidad de una caída. Esta versión básica del puente tibetano se modifica tantas veces como se desee utilizando tirolesas, redes, columpios, rampas, etc., para tener como resultado un recorrido de destreza/aventura más interesante, intenso y divertido.

Objetivos:

- a) Realizar un recorrido por las copas de los árboles con fines de entretenimiento y de educación ambiental.
- b) Servir como actividad principal del centro ecoturístico.
- c) Permitir la diversificación de experiencias y atractivos para diferentes públicos.

Nombre del trayecto:

Delimitación de la actividad:

- a) Espacio físico. El Canopy se desarrollara en la periferia de las 2 ha de selva alta que se mantiene como área de conservación, en una zona cercana al río. Se tiene destinado ocupar una superficie de 1000 m² con una extensión lineal de 150m (Ver figura 8.3)
- b) Duración del recorrido. El recorrido tendrá una duración de 2 hrs
- c) Actividad física. Media a alta
- d) Edad. 10 años en adelante
- e) Capacidad de carga 7 personas más un guía
- f) Temporada. Todo el año

Inventario de atractivos:

- a) Flora y fauna del dosel de la selva alta perennifolia

Descripción de la actividad:

El Canopy es una excelente plataforma para la educación ambiental vivencial. El Canopy genera experiencias inigualables y en contacto directo con el bosque, creando el ambiente ideal para construir conocimientos, habilidades y valores en pro de la conservación, mientras se disfruta del paisaje desde las alturas.

Para construir estos valores se diseñará un itinerario interpretativo, es decir, una ruta destinada al público en general en un entorno selvático y en las que se interpretan o explican, con el apoyo de un guía intérprete, los elementos conformadores de ese espacio, sus características y relaciones, así como la importancia de su conservación. Los itinerarios constituyen una secuencia planificada de paradas, en cada una de las cuales se desarrolla una parte del tema que se esté tratando. Se irá recorriendo la ruta pasando por puentes y tirolesas) cada uno de estos pasos de equilibrio se convierten en juegos, donde se pueden tener agradables experiencias de superación de miedos, obstáculos, toma de decisiones bajo presión, trabajo en grupo, liderazgo y deporte.

Requerimientos de infraestructura y capacitación para desarrollar la actividad:

- Construir 10 plataformas en las copas de los árboles
- Se construirán 8 puentes (1 puente colgante normal, 2 puentes tibetanos, 1 puente de red, 1 puentes chino, 1 puente de troncos, 1 puente de tubos) y 1 tirolesa.
- Curso de capacitación en manejo de grupos
- Curso de capacitación en manejo de equipo de altura
- Curso de capacitación en primeros auxilios

7.2.9. Mapas georeferenciados de los recorridos.

Figura 8.1 Mapa del recorrido por el sendero interpretativo

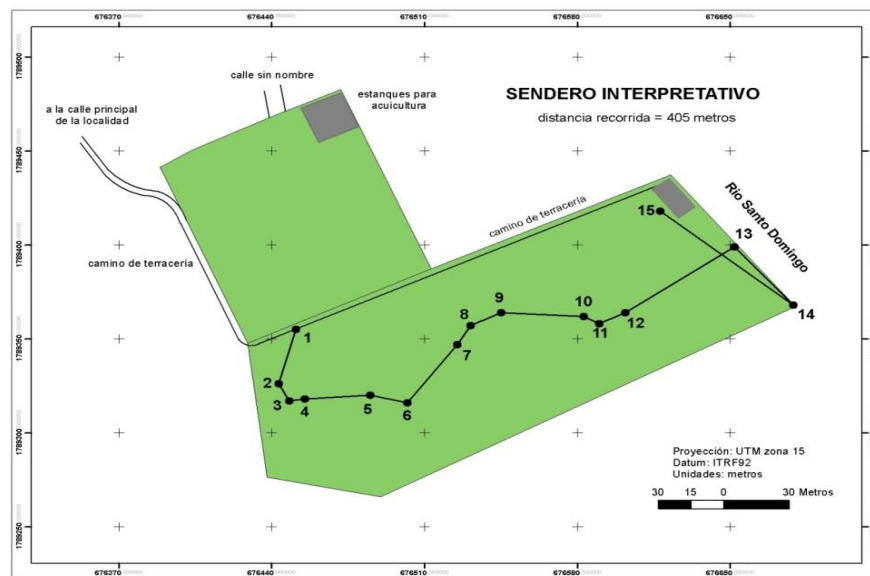


Figura 8.2 Recorrido en lancha y Tubbing por el río Santo Domingo

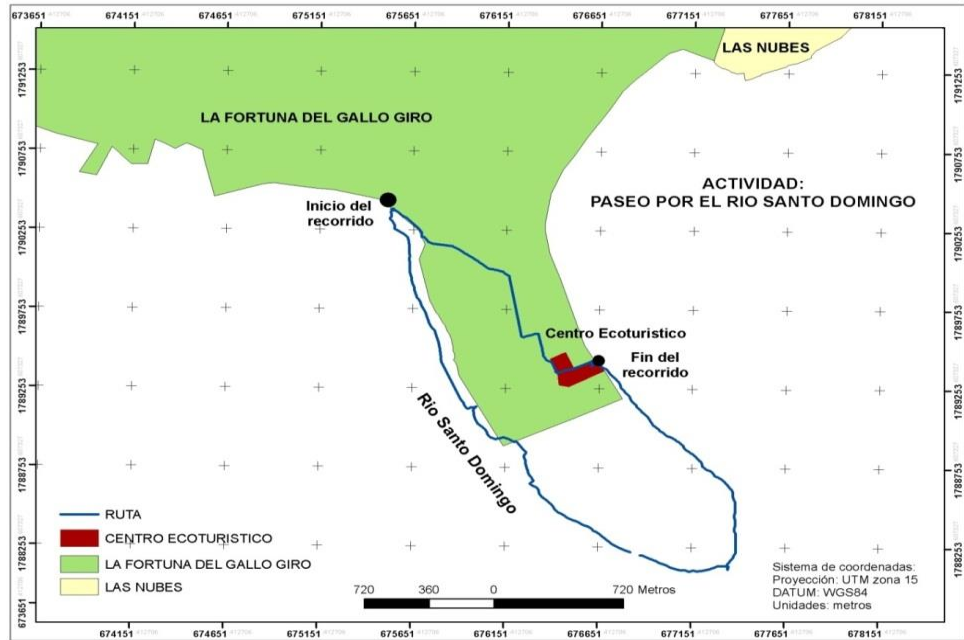


Figura 8.3 Ubicación de la zona donde se realizará el Canopy

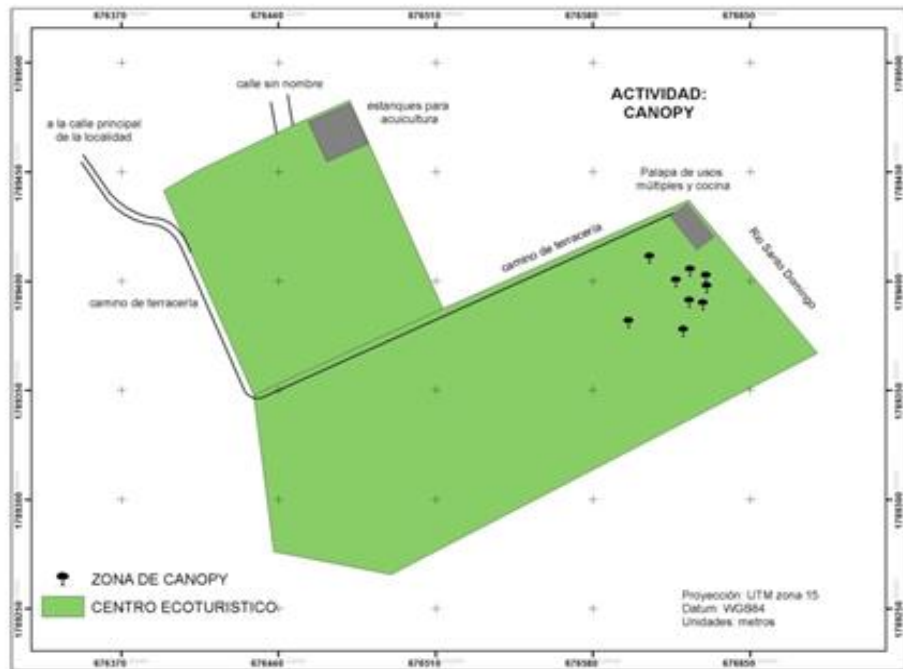
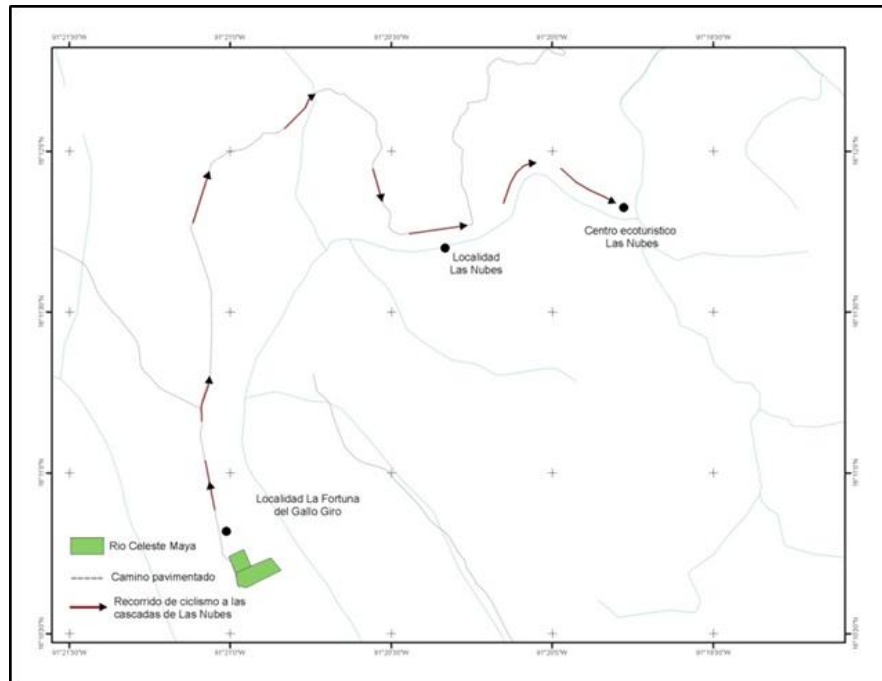


Figura 8.4 Recorrido en bicicleta hasta el centro ecoturístico de Las Nubes



7.3. Instalaciones y Servicios.

7.3.1. Instalaciones. La infraestructura para el hospedaje, restaurante y otros servicios se ubicará en el polígono 1 propiedad de la sociedad Río Celeste Maya.

Hospedaje

Actualmente cuenta con una cabaña para 4 personas



Se propone el diseño y construcción de hospedaje que cumpla con los requerimientos de sencillez pero sin dejar de lado la comodidad de los visitantes así como tener aspecto agradable.

Se propone equipar el centro ecoturístico con 4 cabañas con 2 camas matrimoniales y un baño equipado con regadera, lavamanos, sanitario seco mingitorio ecológico. Las cabañas podrán ser ocupadas por 2 a 4 personas con un máximo de 5, para albergar a un total de 20 personas.

Adicionalmente, se contará con un bungalow con dos dormitorios compartidos uno para hombres y otro para mujeres, cada dormitorio tendrá una capacidad instalada de 5 literas dobles para albergar un total de 10 personas por dormitorio, cada dormitorio contara con un baño equipado con una regadera, 2 lavamanos y 2 sanitarios con separación de orina y mingitorio ecológico.

Finalmente, se dispondrá de un área acondicionada para acampado con un cupo máximo de 40 personas. El área de acampado contara con baños generales divididos para hombres y mujeres. El baño de damas contara con 2 lavabos, 2 regaderas, 2 sanitarios normales y uno para personas con capacidades diferentes. El baño de los caballeros contara con 2 lavabos, 2 regaderas, un sanitario normal y uno para personas con capacidades diferentes y un mingitorio ecológico.

Se dispondrá de hospedaje para un máximo de 80 visitantes en sus tres modalidades. El tipo del hospedaje se decidió en base a los resultados del estudio de mercado, los cuales indican que los visitantes viajan solos, en pareja, con amigos y a veces en familia.

Otros servicios

Dentro del área de servicios se contará adicionalmente con la siguiente infraestructura:

Módulo 1.

a) Restaurante. En este lugar se ofrecerán desayunos, comidas y cenas, con especialidad en la gastronomía de la región, aunque también se contara con platillos internacionales, estará equipado con 10 mesas para cuatro personas, tendrá una capacidad para atender a 40 comensales al mismo tiempo, contara con un refrigerador mediano para bebidas.

b) Baños. Contará con 2 baños uno para hombres y otro para mujeres, cada uno estará equipado con sanitarios eco con separación de orina y lavamanos, en el caso del sanitario de hombres contara con mingitorio ecológico.

c) Cocina. Estará equipada con 2 tarjas de tres estaciones c/una, 2 quemadores de 6 parrillas c/uno, un área de almacén para secos con estantes, un refrigerador grande para perecederos, 2 mesas de trabajo, todo el equipo de preferencia deberá de ser en acero inoxidable.

Módulo 2.

a) Recepción. En este lugar se dará información y se hospedara a los visitantes, contara con un mostrador, una computadora y 2 sillas giratorias.

b) Sala de espera con sillones tipo rustico para los huéspedes y un mostrador para la venta de productos locales y artesanías.

c) Salón de usos múltiples. Este lugar servirá para montar exhibiciones, proyección de video, desarrollo de talleres entre otras actividades.

d) Oficinas. Esta área cuenta con tres oficinas, un baño, una sala de juntas y un área común para dos secretarías, cada oficina estará equipada con un escritorio, una computadora, un archivero de dos cajones y en el caso de la oficina de contabilidad tendrá estantes con repisas para la documentación.

e) Baños. Habrá baños tanto para las oficinas como para el salón de usos múltiples, el salón de usos múltiples contara con baños para hombres y mujeres. El sanitario de hombres estará equipado con un lavamanos, sanitario seco con separador de orina y un mingitorio ecológico. El de las mujeres estará equipado con un lavamanos y un sanitario con separador de orina, cada uno de ellos estará acondicionado para personas con capacidades diferentes.

f) Bodega. Servirá para guardar el equipo y materiales del salón de usos múltiples y estará equipado con anaqueles de 4 repisas.

Estacionamiento. Tendrá capacidad para 15 vehículos y 2 autobuses.

Andadores. Los pisos de los andadores estarán cubiertos con adoquín rojo.

Caminos vehiculares. Los pisos estarán cubiertos con gravilla roja.

Jardines. Toda la infraestructura estará rodeada por jardines con flores y plantas de la región, con lo cual se busca contribuir a refrescar el ambiente y dar un mejor aspecto al centro.

Humedales. Son ecotecnia para la depuración de aguas grises, se instalara tres, uno en el área de cabañas, otro entre el complejo 1 y 2, y un tercero para el bungalow y baños generales, este último será el más grande pues captara un mayor volumen de aguas grises.

Torres elevadas. Estas torres servirán para el almacenamiento y distribución del agua potable y se construirán 4, una para las cabañas, otra para el bungalow, una más para los baños generales y la última para el restaurante y salón de usos múltiples.

Explanada central. Estará cubierta de césped y al centro se realizaran las actividades de yoga y las fogatas nocturnas.

Estanque natural. Adyacente a la zona de servicios, se mantendrá la zona de vegetación la cual se encuentra en buenas condiciones, en esta zona se encuentra un estanque natural, se construirán 3 andadores para acceder al mismo, se acondicionara el estanque con 2 bancas para que los visitantes puedan sentarse a descansar y relajarse.

Palapa. La palapa que se encuentra actualmente junto al río Santo Domingo se acondicionara como una sala de descanso, para que los visitantes puedan disfrutar de la belleza escénica del río, se reemplazara el techo que actualmente es de lámina de fierro y se equipara con sillas de descanso y una mesa de centro. A un costado se instalara una cafetería para proveer de bebidas y botanas a los visitantes durante la temporada alta, estará equipada con un mostrador, energía eléctrica y un refrigerador (no contara con desagüe, ya que no se prepararan alimentos ahí).

Los sanitarios de fosa séptica que se encuentran cerca de la palapa se readaptaran a sanitarios secos, siguiendo el mismo modelo de los otros baños.

Palapa



Otras instalaciones.

Embarcadero. Actualmente el centro cuenta con un embarcadero o muelle pequeño para los paseos por el río, se encuentra ubicado en el lado opuesto a los terrenos del centro turístico (Fig. 8.2). Este sería el punto de salida para los recorridos por el río. Este embarcadero deberá ser remodelado ya que su construcción es muy rústica. También se construirá un muelle flotante junto a la palapa, en el terreno de 2 hectáreas que será el fin de los recorridos por el río.

Sendero interpretativo. En el sendero interpretativo se montarán dos puentes pequeños que permitan a los visitantes cruzar el arroyo con seguridad.

Cercado. El cercado del centro se realizara con cercas vivas, protegido con alambre de púas.

Iluminación. La iluminación externa de andadores y caminos se hará con lámparas de piso, con energía eléctrica tradicional y a futuro por celdas solares.

7.3.2. Equipo a requerir para cada actividad y/o servicio a ofrecer (Ver tabla 32 y 32.1).

Tabla 32. Equipo para las actividades a realizar en el Centro Río Celeste

Actividad	Equipo	Materiales	Personal (salarios)	Infraestructura
Canopy	<ul style="list-style-type: none"> Equipo de protección personal para guías y turistas (casco, arneses, mosquetones William, 	<ul style="list-style-type: none"> Programa de control de desgaste, monitoreo y mantenimiento Capacitación: manejo y operación de Canopy, interpretación ambiental, manual de 	Guías (4)	<ul style="list-style-type: none"> Instalación de plataformas, líneas, puentes, redes, destrezas, pasamanos y escaleras.

	línea vértigo con mosquetones autoasegurable)	operación, primeros auxilios, plan de contingencia.		
Tubbing	<ul style="list-style-type: none"> • Llantas y paletas (15) • Chalecos salvavidas (15) • Cascos de seguridad (15) • Botiquín de primeros auxilios (1) 	<ul style="list-style-type: none"> • Mantenimiento del equipo • Capacitación (en la actividad, manejo de grupos y primeros auxilios) • Botiquín de primeros auxilios 	Guías (2)	Embarcaderos (2)

Tabla 32.1. Equipo para las actividades a realizar en el Centro Río Celeste

Actividad	Equipo	Materiales	Personal (salarios)	Infraestructura
Pesca recreativa	<ul style="list-style-type: none"> • Cañas de pescar (5) • Anzuelos (10) 	<ul style="list-style-type: none"> • Carnadas • Mantenimiento del equipo 	Guías (1)	Remodelación de los estanques de cría de tilapias (cambiar las cubiertas plásticas por cubiertas de cemento)
Recorrido por el sendero interpretativo	No se requiere equipo especializado	<ul style="list-style-type: none"> • Elaboración de guías explicativas para los paseantes y los señalamientos para el sendero. • Capacitación para los guías (educación ambiental, manejo de grupos, mantenimiento del sendero) 	Guías (1)	<ul style="list-style-type: none"> • Delimitación y acondicionamiento del sendero • Puentes para cruzar el arroyo • Bancas

		<ul style="list-style-type: none"> • Mantenimiento y conservación del sendero 		
Caminata nocturna	Linternas y pilas de repuesto (15)	<ul style="list-style-type: none"> • Capacitación para los guías (educación ambiental, manejo de grupos, mantenimiento del sendero) • Pilas de repuesto 	Guías (1) pueden ser los mismos que para la actividad de sendero demostrativo	
Fogata nocturna	No requiere equipo especial	Capacitación para el guía en manejo de grupos	Guías (1)	
Visita a las cascadas de Las Nubes (opción bicicleta)	Bicicleta de montaña (11) Casco protectores (11) Rodilleras y coderas (11)	<ul style="list-style-type: none"> • Capacitación para el guía en el manejo de grupos, desarrollo de la actividad y primeros auxilios • Bebidas y refrigerio para los participantes • Botiquín de primeros auxilios • Mantenimiento del equipo (bicicletas, botiquines de primeros auxilios) 	Guías (1)	
Visita a las cascadas de Las Nubes (opción automóvil)	Camioneta tipo Van para 10 personas más el conductor	<ul style="list-style-type: none"> • Capacitación para el guía en el manejo de grupos y primeros auxilios • Mantenimiento del vehículo 	Guías (1)	
Paseo por el río Santo Domingo	<ul style="list-style-type: none"> • Lancha con capacidad para 6 personas • Chalecos salvavidas (7) 	<ul style="list-style-type: none"> • Refrigerio para los paseantes. • Botiquín de primeros auxilios. • Capacitación para los guías que van a coordinar esta actividad en relación al manejo de grupos, primeros auxilios y el uso del equipo. • Capacitación para el mantenimiento del equipo 		

7.3.3. Descripción de recorridos. Los recorridos se describen en la tabla 33 y 33.1

Tabla 33. Descripción de los recorridos a realizar como parte de las actividades de turismo de aventura y ecoturismo.

Actividad	Tiempo de recorrido (horas)	Atractivos visitados	Conocimientos y experiencia de los socios en esta actividad
1. Paseo por el río Santo Domingo	2.5 a 3	Sección del río Santo Domingo que colinda con el ejido La Fortuna del Gallo Giro. Es posible observar la flora y fauna asociada al río. Se visita una zona con islas pequeñas donde es posible nadar en el río.	Los socios ya realizan recorridos en cayuco con los turistas. Se requiere capacitación para manejo de grupos, normas de seguridad y primeros auxilios.
2. Tubbing	1.5	Descenso libre con equipo para tubing a lo largo de la sección del río Santo Domingo que colinda con el ejido La Fortuna del Gallo Giro. Se encuentran algunas zonas de rápidos en la corriente. El descenso tiene un grado de dificultad de 1 a 2.	Los socios no cuentan con conocimientos ni experiencia para conducir esta actividad.
3. Descenso en cayucos	3	Recorrido que se realiza por el Río Caliente que delimita una porción del ejido La Fortuna del Gallo Giro.	Los socios tienen experiencia recorriendo este río en cayucos.
4. Canopy	2	La actividad se desarrolla en el dosel de la selva alta perennifolia. El atractivo reside en la observación de la selva desde otro punto de vista.	Los socios no cuentan con conocimientos ni experiencia para conducir esta actividad.

5. Sendero interpretativo	1 a 1.5	Recorrido por selva alta perennifolia en buen estado de conservación. Flora de la región como bromelias, helicones, distintos tipos de orquídeas y de helechos incluyendo arborescentes, así como hierbas medicinales.	Los socios ya realizan recorridos con los turistas por este sendero, mostrándoles los diferentes tipos de flora y fauna de acuerdo al conocimiento local. Se requiere proporcionar capacitación a los socios para la interpretación del ecosistema de selva alta perennifolia, servicios ambientales que proporciona y medidas de conservación, así como para la comunicación de estos conceptos a los grupos de visitantes. También se requerirá capacitación en la conducción y manejo de grupos.
6. Caminata nocturna	1	Recorrido por el sendero interpretativo con el fin de apreciar aspectos de la naturaleza que ocurren durante la noche. Observación sideral (cielo nocturno)	Los socios no tienen experiencia en este tipo de actividad.
7. Caminata	2	Recorrido libre por la selva alta perennifolia	Los socios ya cuentan con experiencia en este recorrido.

Tabla 33.1. Descripción de los recorridos a realizar como parte de las actividades de turismo de aventura y ecoturismo.

Actividad	Tiempo de recorrido (horas)	Atractivos visitados	Conocimientos y experiencia de los socios en esta actividad
8. Recorrido por las cascadas Las Nubes	2.5 a 3	El río Santo Domingo al llegar al centro ecoturístico Causas Verdes Las Nubes forma una serie de caídas a través de un cañón, lo que da lugar a un paisaje de belleza espectacular.	El recorrido es guiado por personal del centro ecoturístico Causas Verdes Las Nubes quien ya cuenta con experiencia en esta actividad

9. Recorrido en bicicleta	4	El recorrido en bicicleta se inicia en la localidad de La Fortuna del Gallo y Giro y atraviesa las localidades de Zacualtipán y Las Nubes, lo que pone al visitante en contacto con las personas que allí viven y con sus costumbres. Este recorrido finaliza en el centro ecoturístico Causas Verdes Las Nubes con la visita a las cascadas.	Los socios no cuentan con experiencia para guiar la actividad de ciclismo.
10. Pesca recreativa	1 a 1.5	Estanques para la cría de tilapia.	Los socios cuentan con experiencia en la cría de las tilapias y en la pesca con caña para pescar en río.
11. Fogata nocturna	2	Se realizará en una zona equipada con este fin dentro de la zona de servicios del centro ecoturístico. El atractivo es propiciar la convivencia de los visitantes entre sí y con los miembros de la sociedad Río Celeste Maya.	Los socios no cuentan con experiencia para la conducción de esta actividad.
12. Talleres de educación ambiental	Variable	Incluirá charlas de divulgación sobre temas de conservación ambiental, proyección de videos y actividades lúdicas.	Los socios no cuentan con experiencia para la conducción de esta actividad.
13. Mariposario	1	Visita guiada al mariposario que se planea instalar en el centro, con explicación sobre las especies de la región.	Los socios no cuentan con experiencia para la conducción de esta actividad.
14. Orquidario	1	Visita guiada al orquidario que se planea instalar en el centro, con explicación sobre las especies de la región.	Los socios no cuentan con experiencia para la conducción de esta actividad.

7.4. Capacidad de carga.

Introducción

La capacidad de carga es un concepto relativo que envuelve consideraciones de juicio y científicos, presenta un rango de valores los cuales deben ser asociados a los objetivos de manejo específicos para un área y donde los efectos ambientales no solo dependen de la actividad que se realice, sino también de la fragilidad o de la capacidad de absorción del medio.

La aplicación de medidas correctivas pueden reducir, neutralizar e incluso favorecer el medio ante acciones evaluadas inicialmente como perturbadoras, siempre y cuando se logre su absorción e integración al medio.

Cuando no es posible compatibilizar el ambiente y las acciones, se tienen que evaluar los costos y los beneficios a corto y largo plazo para decidir si se tienen que rechazar o aceptar los daños potenciales o reales. En caso de aceptar se tendrán que aplicar las medidas correctivas, necesarias para minimizar los efectos negativos y potenciar los positivos, vigilando que se cumplan estrictamente las normas.

Procedimiento

La metodología de trabajo empleada por el equipo se basa en los procedimientos propuestos por Cifuentes et al. (1999), en la cual se establece el número máximo de visitas que puede recibir un lugar teniendo en cuenta sus condiciones físicas, biológicas y de manejo.

Para determinar la capacidad de carga se tuvieron en cuenta los siguientes cálculos:

- a) Capacidad de Carga Física
- b) Capacidad de Carga Real
- c) Capacidad de Carga Efectiva
- d) Capacidad de Manejo

Sitios de evaluación

El trabajo se realizó en el ejido Gallo Giro, Los lugares evaluados fueron los siguientes:

Polígono 1.

- a) Área de infraestructura de servicios.

Polígono 2.

- a) Sendero interpretativo (Área de conservación).
- b) Canopy.

Áreas externas al predio.

- a) Ruta de descenso en el río Santo Domingo.
- b) Ruta de bici de montaña

Para todos los senderos se evaluaron y midieron los siguientes factores limitantes: *social, probabilidad, accesibilidad, anegamiento y perturbación biológica y de vegetación*, para algunos de ellos se consideraron los factores de *precipitación y brillo solar*. Se realizaron entrevistas a ejidatarios, a fin de determinar la capacidad de manejo efectivo (CM) del área, para ello se consideraron tres variables: *infraestructura, equipos y personal*.

Para la medición de la capacidad de carga turística se utilizó un GPS, una cinta métrica, y hojas cartográficas con el fin de realizar georeferenciones y mediciones planimétricas de los senderos.

Fases de Trabajo

El trabajo se desarrollara entre Agosto y Noviembre del 2012 bajo los siguientes parámetros:

Fase de Planificación:

- a) Revisión bibliográfica e información cartográfica
- b) Requerimientos de equipo, materiales y personal operativo
- c) Preparación de formularios y encuestas
- d) Selección de sitios para evaluación
- e) Programación para la visita a los senderos

Fase de campo:

- a) El levantamiento de información en cada sitio se realizara en Octubre del 2012 mediante georeferenciación de la ruta del sendero, y determinación de la erosión, drenaje, textura de suelo, pendiente, observaciones relevantes y longitud de senderos.
- b) Al mismo tiempo, se realizó una caracterización biológica de los senderos.
- c) Se efectuó un levantamiento de información sobre la infraestructura encontrada en cada sitio evaluando el tipo, estado actual, tamaño y capacidad.
- d) Se realizaron entrevistas a los ejidatarios para recabar información para el cálculo de las variables de Capacidad de manejo.
- e) Procesamiento y análisis de información:
- f) Sistematización de la información levantada.
- g) Cálculo de tres niveles de capacidad de carga (física, real y efectiva) y capacidad de manejo.
- h) Elaboración de mapas de cada sitio

Capacidad de carga física (CCF)

Es el límite máximo de visitas que se pueden hacer al sitio según el espacio y tiempo disponibles. Está dada por la relación entre factores de visita (horario y tiempo de visita), el espacio disponible y la necesidad de espacio por visitante y el tipo de sendero (Circular o Lineal).

$$CCF = (S/SP*NV)$$

Donde:

S = superficie disponible en metros lineales para cada sitio

SP = Superficie usada por una persona.

NV = Número de veces que el sitio puede ser visitado por la misma persona en un día, la fórmula empleada es: $NV = H_v/T_v$

Dónde:

H_v: horario de visita (Número de horas disponibles)

T_v: tiempo necesario para visitar o recorrer cada sitio

Los supuestos generales para el cálculo de CCF de cada uno de los sitios evaluados:

1. Flujo de visitantes en doble sentido en todos los senderos.
2. Espacio requerido por persona para moverse libremente (1m²).
3. Se tomó en cuenta 1m lineal, porque el ancho del sendero fue inferior a 2m.
4. Se consideró un horario de visita al centro de 8 horas diarias en los senderos que se visitan por un día.

Capacidad de carga real (CCR)

Para el cálculo de la CCR se sometió la CCF a una serie de factores de corrección, entre estos tenemos los siguientes:

- a) Factor Social (FCsoc)
- b) Factor de probabilidad(FCero)
- c) Factor de accesibilidad (FCacc)
- d) Factor de precipitación (FCpre)
- e) Factor de anegamiento (FCane)
- f) Factor de brillo solar (FCsol)
- g) Factor biológico (FCbio)
- h) Factor vegetación (FCveg)

Los factores de cierres temporales, no se tuvieron en cuenta para este fin, porque en el lugar no hay cierres temporales, es decir que el centro permanece abierto los 365 días al año.

Estos factores se calculan en función de la siguiente fórmula general:

$$FCx = 1 - Mlx/Mtx$$

Dónde:

FCx: factor de corrección por la variable x

Mlx: magnitud limitante de la variable x

Mtx: magnitud total de la variable x

Factor social (FCsoc):

Se consideraron los siguientes supuestos:

- a) Número de personas por grupo: 8 en total (7 personas más el guía)
- b) Distancia entre grupos: 100 m para todos los sitios,
- c) Desarrollo de fórmulas:
- d) Distancia requerida por grupo/sitio = distancia entre grupos + espacio ocupado por las personas de cada grupo.
- e) El número de grupos (NG) que puede estar simultáneamente en cada sendero se calculó de la siguiente manera:

$$NG = (\text{largo total del sitio}/\text{distancia requerida por cada grupo})$$

- f) Para calcular el factor de corrección social fue necesario identificar el número de personas (P) que pueden estar simultáneamente dentro de cada sitio, de la siguiente manera:

$$P = NG * \text{No. personas por grupo}$$

La magnitud limitante (ML) que presenta cada sitio se calculó por:

$$ML = MT - P$$

Dónde:

ML: magnitud limitante de sitios

MT: metros totales del Sitio

P: No. de personas que entran a cada sitio.

Factor de erodabilidad (FCero): Para calcular el factor de erodabilidad en los sitios se tuvo en cuenta la siguiente fórmula:

$$FCero = MPE / MT$$

Dónde:

MPE: metros del sitio con problemas de erodabilidad.

MT: metros totales del sitio.

Se establecieron tres rangos a los que se les atribuyo un grado de erodabilidad consignados en la tabla 34.

Tabla 34. Grados de erodabilidad según la pendiente y su significado.

Grado de erodabilidad	Pendiente	Valores de ponderación
Bajo	< 10%	No significativo
Medio	10 – 20%	1
Alto	>20%	1.5

Factor accesibilidad (FCacc): para definir el grado de dificultad que tienen los visitantes al desplazarse por los sitios, debido a la pendiente se tuvieron en cuenta las categorías descritas en la tabla 35.

Tabla 35. Grado de dificultad según el porcentaje de pendiente.

Grado de dificultad	Pendiente	Valores de ponderación
Ninguno	<10%	No significativo
Medio	10% - 20%	1
Alta	>20%	1.5

Los tramos que poseen un grado de dificultad medio o alto son los únicos considerados como significativos al momento de establecer las restricciones de uso. Se incorporó los siguientes factores de ponderación: para el grado de dificultad medio (1) y para el grado alto (1.5), e incorporándolos en la siguiente fórmula:

$$FCacc = 1 - ((ma * 1.5) + (mm * 1)) / mt$$

Donde:

ma: metros de cada sitio con dificultad alta.

12mm: metros de cada sitio con dificultad media.

mt: metros totales del sitio.

Factor precipitación (FCpre): la gran mayoría de los visitantes no están dispuestos a realizar caminatas bajo la lluvia, por lo tanto se consideró los días de mayor precipitación, en los cuales la lluvia se presenta con mayor frecuencia en las horas de la tarde. (5 horas).

$$FCpre = 1 - hl / ht$$

Donde:

hl: horas de lluvia limitantes por año.

ht: horas al año en que el sendero está abierto.

Factor de Anegamiento: Este factor se consideró para todos los sitios, sin embargo, en los senderos no influyó en el resultado. Para su estimación se sumó todas las distancias parciales donde el agua tiende a estancarse y su pisoteo incrementa el deterioro del sitio. El cálculo se realizó de la siguiente manera:

$$FCane = 1 - Ma / Mt$$

Donde:

Ma = Metros de cada sitio con problemas de anegamiento.

Mt = Metros totales de cada sitio.

La magnitud limitante (ML) que presenta cada sitio se calculó por:

$$ML = MT - P$$

Donde:

ML: magnitud limitante de sitios

MT: metros totales del Sitio

El Factor de Brillo Solar no se consideró como una limitante para ninguno de los senderos, debido a su dificultad para valorar su impacto en el uso del sendero., sobre todo que el PILA cuenta con senderos de mucha longitud y varios días de recorrido.

Factor biológico (FCbiol): Para calcular este factor se tomó en cuenta los meses limitantes por la anidación del Quetzal y otras aves (marzo-abril) y por la perturbación a Danta que se

puede causar al utilizar los senderos en época seca. El único sendero que no es afectado por este factor es el de Sabanas Esperanza, ya que lo único que se podría perturbar son los conejos. Es recomendable iniciar investigaciones sobre este tema, como el que inició este año con Dantas en Valle del Silencio, para otras especies indicadoras y que permitan determinar el impacto por la visitación. Para determinar este factor se utilizó la siguiente fórmula:

$$FC_{biol} = 1 - MI/Mt$$

Donde:

MI: meses limitantes (anidación del Quetzal, marzo-abril y perturbación a Danta)

Mt: meses abiertos del sendero

Factor vegetación (FCveget): Se decidió considerar este factor ya que la vegetación en algunos sitios se está viendo afectada por el ensanchamiento de los senderos, sobre todo en sitios frágiles como los que conserva este Parque. En el caso del Sendero Sabana Esperanza se consideró la amenaza que podría provocar un incendio en los meses secos.

$$FC_{veget} = 1 - MI/Mt$$

Donde:

MI: metros de bosque o páramo a ser afectadas

Mt: es la longitud total del sendero

Cálculo final CCR: Una vez calculados los factores de corrección para cada uno de los sitios mencionados se calculó la Capacidad de Carga Real, de la siguiente manera:

$$CCR = CCF * (FC_{soc} * FC_{cero} * FC_{acc} * FC_{pre} * FC_{cane} * FC_{biol} * FC_{veget})$$

Capacidad de carga efectiva (CCE)

Representa el número máximo de visitas que se puede permitir en los sitios de la zona de uso público, para su cálculo se consideró la capacidad de manejo del mismo.

$$CCE = CCR * CM$$

CCE: Capacidad de Carga Efectiva

CCR: Capacidad de Carga Real

CM: Capacidad de Manejo expresada en el porcentaje del óptimo

Capacidad de manejo (CM)

Para la medición de la CM, se tomó en cuenta tres variables (Personal, Infraestructura y equipamiento). Estas variables están constituidas por una serie de componentes.

Para el cálculo se empleó la siguiente fórmula:

$$CM = \frac{\text{Infraestructura} + \text{Equipo} + \text{Personal}}{100} * 100$$

Las variables de infraestructura y equipamiento fueron valoradas en base a los siguientes criterios: cantidad, estado, localización y funcionalidad; sin embargo, la variable de personal solamente fue valorada basándose en la cantidad.

Cantidad: se calificó tomando en cuenta la relación entre la cantidad existente y la cantidad óptima, se realizó a juicio de los autores del presente trabajo. Posteriormente el valor porcentual fue llevado a la escala de 0 - 4.

Estado: fue evaluado con base a las condiciones de conservación y uso de cada componente, tales como su mantenimiento, limpieza y seguridad permitiendo el uso adecuado de la instalación o equipo.

Localización: en razón de la ubicación y distribución apropiada de los componentes y la facilidad de acceso a los mismos.

Funcionalidad: es la utilidad práctica que tiene un determinado componente para el personal o los visitantes, por lo tanto, la funcionalidad es el resultado de una combinación entre estado y la localización de la infraestructura o equipo.

Cada criterio recibió un valor calificado según la siguiente escala adaptada de la norma ISO 10004 (Ver tabla 36).

Tabla 36. Escala de calificación adaptación de la norma ISO 10004.

%	Valor	Calificación
≤ 35	0	Insatisfactorio
36 - 50	1	Poco satisfactorio
51 - 75	2	Medianamente satisfactorio
76 - 89	3	Muy satisfactorio
≥ 90	4	Muy satisfactorio

Fuente (Cifuentes et al 1999).

8. Diseño de la infraestructura.

8.1. Planos arquitectónicos.

Los planos realizados para el centro Ecoturístico Río Celeste se presentan en la tabla 37, 38 y 39, se anexa archivo adjunto con los planos en formato PDF.

A continuación, se presenta un listado de los planos realizados para el centro Ecoturístico Río Celeste, los planos los pueden encontrar en el archivo adjunto con nombre planos arquitectónicos. Los planos los encontraron en formato PDF.

Tabla 37. Listado de planos por etapa de construcción e infraestructura a construir.

Etapa de construcción	Área	Planos
Año 1 (2015)	Módulo 1. Restaurante	Plano 1 Trazo Plano 2 Cimentación Plano 3 Muros Plano 4 Equipamiento Plano 5 Instalación sanitaria ISO Plano 6 Instalación sanitaria Plano 7 Fachada Plano 8 Arquitectónico Plano 9 Cubierta Plano 10 Cortes Plano 11 Instalación hidráulica ISO Plano 12 Instalación hidráulica Plano 13 Instalación eléctrica Plano 14 Instalación de gas PLANOS RESPETADOS PARCIALMENTE Entregados por CDI delegación Tuxtla, con el programa PTZI a cargo de la Arq. Amalia Esther Guzmán Alfaro Entregadas por el Ing. Javier Segura
	Baños Generales	Plano 15 Trazo Plano 16 Cimentación Plano 17 Muros Plano 18 Equipamiento Plano 19 Instalación sanitaria ISO Plano 20 Instalación sanitaria Plano 21 Fachada Plano 22 Arquitectónico Plano 23 Cubierta Plano 24 Cortes Plano 25 Instalación hidráulica ISO Plano 26 Instalación hidráulica PLANOS RESPETADOS PARCIALMENTE Entregados por CDI delegación Tuxtla, con el programa PTZI a cargo de la Arq. Amalia Esther Guzmán Alfaro Entregadas por el Ing. Javier Segura
	Cisterna y tanque elevado	Plano 27 Arquitectónico Plano 28 Instalación hidráulica
	Estacionamiento	Plano 29 Equipamiento
	Plano de conjunto	Plano 30 Plano de conjunto Plano 31 Plano de conjunto

		Plano 32 hidráulico Plano 33 sanitario
--	--	---

Tabla 38. Listado de planos por etapa de construcción y área que les corresponde

Etapa de construcción	Área	Planos
Año 2	Módulo 2. Salón de usos múltiples, oficinas y consultorio.	Plano 34 Trazo Plano 35 Cimentación Plano 36 Arquitectónico
	Cabañas	Plano 37 Trazo Plano 38 Cimentación Plano 39 Muros Plano 40 Equipamiento Plano 41 Instalación sanitaria ISO Plano 42 Instalación sanitaria Plano 43 Fachada Plano 44 Arquitectónico Plano 45 Cubierta Plano 46 Cortes Plano 47 Instalación hidráulica ISO Plano 48 Instalación hidráulica Plano 49 Imágenes 3D (Randers) Plano 50 Instalación eléctrica
	Bungalow	Plano 51 Trazo Plano 52 Cimentación Plano 53 Muros Plano 54 Equipamiento Plano 55 Instalación sanitaria ISO Plano 56 Instalación sanitaria Plano 57 Fachada Plano 58 Arquitectónico Plano 59 Cubierta Plano 60 Cortes Plano 61 Instalación hidráulica ISO Plano 62 Instalación hidráulica Plano 63 Imágenes 3D Plano 64 Instalación eléctrica
	Bodega de mantenimiento	Plano 65 Trazo Plano 66 Cimentación Plano 67 Arquitectónico
	Lavandería	Plano 68 Trazo

		Plano 69 Cimentación Plano 70 Instalación sanitaria ISO Plano 71 Instalación sanitaria Plano 72 Arquitectónico Plano 73 Cubierta Plano 74 Cortes Plano 75 Instalación hidráulica ISO Plano 76 Instalación hidráulica
--	--	---

Tabla 39. Listado de planos por etapa de construcción y área que les corresponde.

Etapa de construcción	Área	Planos
Año 3	Vigilancia	Plano 77 Trazo Plano 78 Cimentación Plano 79 Instalación sanitaria ISO Plano 80 Instalación sanitaria Plano 81 Arquitectónico Plano 82 Cubierta Plano 83 Cortes Plano 85 Instalación hidráulica ISO Plano 86 Instalación hidráulica
	Cabañas	Plano 87 Trazo Plano 88 Cimentación Plano 89 Muros Plano 90 Equipamiento Plano 91 Instalación sanitaria ISO Plano 92 Instalación sanitaria Plano 93 Fachada Plano 94 Arquitectónico Plano 95 Cubierta Plano 96 Cortes Plano 97 Instalación hidráulica ISO Plano 98 Instalación hidráulica Plano 99 Instalación eléctrica

8.2. Elementos bioclimáticos a incorporar en el alojamiento y servicios.

De acuerdo al diagnóstico elaborado anteriormente, el clima presente en la zona del proyecto es tropical lluvioso, es decir cálido húmedo con abundantes lluvias en verano. La temperatura media anual es de 24 °C, presentándose una temperatura máxima promedio entre mayo y octubre de 30 a 33°C, y una mínima promedio de noviembre a abril de 15 a 18°C. La precipitación media en el período de mayo a octubre alcanza valores entre 2600 a 3000 ms. Durante el período de noviembre a abril la precipitación media varía entre los 600 a 700 mm.

Por lo tanto, el alojamiento y los servicios deberán incluir elementos constructivos para evitar el calentamiento excesivo de las habitaciones, así como la entrada de lluvia y humedad.

Otro elemento a considerar es la arquitectura vernácula de la región, aunque ésta se está perdiendo en favor del uso de materiales comerciales como el cemento y la lámina de metal. Las construcciones de esta región se caracterizaban por ser de planta rectangular o cuadrangular. Los muros se construían con materiales ligeros como madera, carrizos y lianas utilizando la técnica conocida como bahareque. Los techos se caracterizan por ser muy altos, hasta 3 veces la altura de las paredes y de 2 a 4 aguas con fuerte pendiente (60°), para favorecer el rápido escurrimiento de la lluvia. El techo incluye una estructura (abertura) que permite la salida del aire caliente del interior de la casa (SECTUR, 2002).

A continuación, se enlistan otras recomendaciones para la adecuada climatización de las construcciones (Van Lengen, J. 2002).

Para evitar que se acumule el calor dentro de las habitaciones:

- a) Se requiere dejar salir el aire caliente por medio de aberturas ya sea en la parte de arriba de las paredes o en el techo.
- b) Crear una circulación del aire, permitiendo que el aire fresco entre por partes bajas como las ventanas, y salga por las partes altas de las paredes o el techo.
- c) Las ventanas bajas permiten que la brisa refresque a las personas en el interior de las habitaciones.

Para evitar que los rayos del sol incidan sobre las paredes:

- a) Se deberán construir techos grandes con aleros que den sombra.
- b) Otra alternativa es orientar la construcción de tal manera que las paredes más grandes reciban menos sol
- c) El uso de la vegetación como árboles para dar sombra.
- d) Evitar cuerpos de agua adyacentes que reflejen los rayos solares al interior y pavimento de color oscuro que irradia calor cuando se calienta.
- e) Pintar de colores claros las paredes, principalmente de blanco.

El tamaño de las ventanas deberá adecuarse al tamaño de las habitaciones. A mayor tamaño, se requieren ventanas más grandes que permitan a la luz entrar. También debe considerarse el uso al que se destina la construcción: los dormitorios pueden tener ventanas bajas que iluminen durante el día, mientras que las cocinas requieren ventanas altas que permitan entrar la luz pero impidan que entre el calor.

Para una buena orientación:

- a) Para tener buena ventilación, es mejor ubicar el baño y la cocina siempre al lado de una pared que dé hacia un jardín, patio o calle.
- b) Es mejor ubicar la cocina hacia el norte, porque así evitará el calor del sol que toca las paredes que dan al sur y al poniente.
- c) Es mejor ubicar los cuartos para dormir al oriente para que se encuentren frescos por la noche, evitando las zonas que se calientan por los rayos del sol de la tarde que inciden en las paredes que dan hacia el oriente.

Nota: En la construcción entregada por la CDI al grupo Río Celeste Maya, no se consideraron ni respetaron estos elementos bioclimáticos para la cabaña ni para el

restaurante, de manera que el techo que fue construido para el área de comida provoca calentamiento en épocas de calor en el centro.

8.3. Elementos de arquitectura vernácula.

Se emplearán elementos de la arquitectura regional, como el uso de la palma en los techos y la utilización de piedra para la construcción de cimientos y paredes, con lo cual se pretende tener construcciones sólidas y duraderas, pero sin romper visualmente con el entorno. Actualmente las construcciones del lugar están hechas con techos de lámina galvanizada y paredes de madera o tabique, se pretende rescatar la vivienda tradicional con techo de palma, la cual es más fresca.

Nota: En la construcción entregada por la CDI al grupo Río Celeste Maya, no se consideraron materiales de arquitectura vernácula.

8.4. Uso de colores.

En el exterior el color de las instalaciones será el propio de los materiales con los que se construya, y en el interior se utilizaran colores claros, que armonicen con el ambiente, se evitara la utilización de colores muy llamativos.

8.5. Uso de materiales regionales.

Como ya se mencionó se utilizará la palma y madera para la construcción de los techos y piedra para las paredes, las puertas y ventanas serán de madera. En algunos puntos de la construcción se utilizará cemento y grava para dar mayor resistencia y durabilidad a la construcción.

8.6. Ubicación de las instalaciones.

La mayoría de las instalaciones se construirán en el polígono 1, el Canopy y el sendero interpretativo en el polígono 2, ninguna de las construcciones interrumpirá los procesos biológicos, ni obstruirá los corredores biológicos, se cuidará en el diseño del complejo no perturbar la vegetación y fauna existente en el lugar.

Nota: el grupo en 2024 insiste en construir en la zona federal del río a pesar de que se les ha advertido de los perjuicios que puede provocar, tanto para el paisaje como para los riesgos por la creciente del río.

8.7. Uso de fuentes convencionales de energía.

Como el centro se encuentra relativamente cerca de la localidad La Fortuna del Gallo Giro, en donde ya se cuenta con el servicio de electricidad que proporciona la CFE, la propuesta para el proyecto es extender la red hacia las instalaciones del centro ecoturístico en una primera etapa, posteriormente se tiene contemplado el uso de la fuerza hidráulica del río santo domingo para generar energía eléctrica.

Para proporcionar agua caliente para el baño se instalarán calentadores solares de agua, ya que actualmente este tipo de equipos se utilizan en climas tropicales con buenos resultados. NOTA: para la etapa de consolidación del PROBIFI 2024 se ha integrado en el documento Elementos Básicos la propuesta para la instalación de paneles solares.

8.8. Sistema de captación de agua pluvial.

Se instalará un sistema de captación de agua pluvial de los techos de las construcciones y se almacenará en tanques cisterna. El sistema es comercializado por Rotoplas.

8.9. Medidas y dispositivos de ahorro de agua.

Las ecotecnias propuestas contribuirán a reducir el gasto de agua potable consumida en las diferentes actividades, así mismo se disminuirá la generación de las aguas residuales. De esta forma, se mitiga el impacto por sobreexplotación y contaminación tanto de las aguas superficiales como subterráneas.

Algunas medidas que se aplicaran son las siguientes:

- a) Regaderas ahorradoras de agua
- b) Mingitorios ecológicos
- c) Sanitarios con separación de orina
- d) Participación consciente del cliente (por ejemplo, preguntar si quiere que toallas y sábanas se laven diariamente o, con el fin de ahorrar agua, cada dos o más días).
- e) Uso de agua tratada para riego de jardines y áreas verdes.

NOTA. Los mingitorios ecológicos o baños secos fueron rechazados en 2014 por la administración de la Arq. Amalia Guzmán, con lo cual siguen pendientes de instalarse.

A nivel internacional, el consumo medio estimado de agua potable para cubrir las necesidades básicas es de 150 a 250 litros/persona/día.

Con las medidas implementadas se espera que el consumo de agua sea de 80-100 litros/persona/día.

Los usos principales del agua en el centro serán:

- a) Para beber, requiere ser potable, se implementaran filtros y lámparas UV para uso de restaurant.
- b) Para preparar alimentos, también debe ser potable, se cuidara la cloración del agua.
- c) Regaderas para baño (duchas, no tinas)
- d) Lavamanos (higiene personal como lavado de dientes y manos)
- e) Limpieza general de instalaciones
- f) Lavado de ropa de cama, toallas, mantelería, uniformes y otros
- g) Riego de jardines en temporada seca

Tabla 40. Las fuentes de agua en la comunidad La Fortuna del Gallo
Giro son:

Fuentes	Calidad requerida
Servicio municipal	Potable solo para consumo humano por lo que tendría que purificarse para tal fin. Para el lavado de trastes en la cocina y los servicios sanitarios como regaderas y lavamanos, se puede usar tal como la proporciona el municipio.
Pozo	Para algunos usos domésticos como la limpieza de instalaciones y el lavado de la ropa de cuarto y mantelería.
Aguas grises depuradas	Para el riego de jardines

Es importante hacer notar, que se propone la construcción y uso de sanitarios secos en el centro ecoturístico. Con esto se reduce la cantidad de agua usada para tal fin, la contaminación del manto freático de la zona ya que no se producen aguas negras y propicia el reciclamiento de los residuos humanos para producción de composta que puede usarse para enriquecer los suelos. El uso de este tipo de servicios sanitarios requiere la educación e inducción de los visitantes y del personal del centro turístico.

Otras recomendaciones a implementar para el manejo racional del agua son:

- a) Orientación y educación de los usuarios.
- b) Lavadoras de ropa comerciales que usen menores volúmenes de agua.
- c) Diseño simplificado de las instalaciones tanto de agua potable como del agua residual para facilitar el manejo de las fugas.
- d) Mantenimiento periódico de las instalaciones.

Con el uso de los sanitarios secos no se producirán aguas negras en el centro ecoturístico sin embargo, si habrá varias fuentes de aguas grises como las regaderas, lavamanos y la limpieza en general de ropa e instalaciones.

Como parte de la infraestructura, se propone el diseño, construcción y uso de sistemas depuradores de aguas por métodos blandos como son los humedales construidos o artificiales. En este sistema, las aguas grises son depuradas por la actividad aeróbica de organismos y plantas hidrófilas emergentes, de forma similar al proceso que ocurre en un humedal natural. La estructura y funcionamiento del sistema de humedal construido se describe en el anexo n2. Las aguas resultantes de este tratamiento, pueden ser utilizadas con seguridad para el riego de jardines y hortalizas o devolverse al suelo.

8.10. Medidas para ahorrar energía.

- a) Se utilizarán focos ahorradores y Leds, lavadoras y refrigeradores de bajo consumo eléctrico, utilización pasiva de la luz solar en las construcciones y el secado de la ropa al aire libre.
- b) Otro elemento para favorecer el consumo racional de la electricidad, es la sensibilización a los usuarios mediante señalética y pláticas educativas.

8.11. Manejo de desechos sólidos.

En relación a este tema, se propone implementar en el centro ecoturístico la separación de basura en sus diferentes tipos, particularmente, en orgánica e inorgánica. Lo cual permitirá un manejo más adecuado.

La basura orgánica es resultante de los residuos de la cocina, del jardín y el papel higiénico. A partir de la basura orgánica, se elaborarán compostas.

La separación de los residuos inorgánicos permitirá que sean vendidos para su reciclamiento (plásticos, metales, papel y cartón, otros) o para ser llevados a confinamientos especiales como es el caso de las pilas.

Para el uso de los visitantes al centro, se requerirá tener contenedores de colores para cada tipo de residuo, ubicados estratégicamente en las instalaciones y con la señalización

adecuada. También se necesitarán contenedores de tamaño grande para el acopio de los desechos inorgánicos, para su disposición posterior.

Como en el caso del consumo eléctrico, es importante la orientación a los usuarios mediante la señalización apropiada, sobre la necesidad de reducir la producción de desechos por sus impactos en el ambiente y en la salud de las personas.

8.12. Sistema de tratamiento de aguas residuales.

El sistema propuesto para el tratamiento se basa en los humedales, se construirán 4 humedales para tratar las aguas grises, el agua una vez filtrada se utilizara para riego de los jardines. Ver manual de buenas prácticas, ahí se describe con más detalle la construcción y operación del humedal.

8.13. Infraestructura para personas con capacidades diferentes.

Toda la infraestructura del centro ecoturístico está considerada para personas con capacidades diferentes. Ver planos.

NOTA: En la construcción entregada para el restaurante si se considero una rampa, pero para la cabaña no se consideró ninguna adecuación para personas con capacidades diferentes, ni en el mobiliario de baños.

9. PROGRAMA DE PROMOCION Y COMERCIALIZACION.

9.1. Nombre con el que se promocionará la empresa o ya se está promocionando

RÍO CELESTE

9.2. Logotipo de la empresa o descripción de la imagen que desea proyectar al cliente

En el primer plan de negocios se planteó el nombre comercial de Río Celeste, sin que el grupo lo haya apropiado, a pesar de haber hecho algunos letreros pintados en madera para anunciar el centro, el grupo no logra la identificación con este nombre. Se decidió con el grupo dejar el nombre de "Río Celeste",

Nombre del centro y representación del logotipo: "Río Celeste"

El nombre refleja la majestuosidad y pureza del río, destacando la belleza natural y la experiencia única que ofrece el centro ecoturístico.

Cosmovisión de la Comunidad:

Integra símbolos que representen la conexión de la práctica de la pesca que se intenta rescatar en la comunidad y vinculada profundamente con el río, resaltando su importancia cultural y medioambiental.

Filosofía:

Los valores de la comunidad como la sencillez conectan con la filosofía de sostenibilidad y respeto por la naturaleza. El logotipo nos transmite la misión del centro de preservar y compartir la riqueza natural de la región.

Significado del Nombre:

El nombre "Río Celeste" para el centro ecoturístico lleva consigo varios significados simbólicos y conceptuales vinculados con la experiencia que ofrece y la conexión con la comunidad y la naturaleza. Aquí se exploran algunos posibles significados:

Pureza y Claridad:

El término "Celeste" evoca la idea de un azul claro y limpio, asociado con la pureza y la transparencia. Este significado puede reflejar la calidad del agua del río y la belleza cristalina de su entorno.

Experiencia Celestial:

Al utilizar la palabra "Celeste", se puede transmitir la sensación de una experiencia única y excepcional, casi celestial. Esto sugiere que la visita al centro ecoturístico será algo más allá de lo común, una experiencia extraordinaria.

Conexión con lo Sobrenatural:

En algunas culturas, el término "celeste" también puede tener connotaciones espirituales o relacionadas con lo divino. Esto podría simbolizar la conexión especial que los visitantes experimentarán con la naturaleza y la comunidad local.

Bienestar y Serenidad:

La palabra "celeste" también puede estar asociada con sentimientos de paz y serenidad. Esto sugiere que la visita al centro ecoturístico es una oportunidad para escapar del ajetreo de la vida diaria y sumergirse en un entorno natural tranquilo.

Cuidado del Medio Ambiente:

La elección de "Río Celeste" podría también reflejar el compromiso del centro con la conservación y el respeto por el medio ambiente. La palabra "celeste" podría sugerir una conexión consciente y cuidadosa con la naturaleza circundante.

"Río Celeste", finalmente se convierte en un símbolo que no solo describe las características físicas del entorno, sino que también transmite emociones y valores que enriquecen la experiencia ofrecida por el centro ecoturístico.

Naturaleza:

Incorpora elementos naturales como el río, asociada a un elemento clave como el remo de lancha como una identidad que le da dinámica a la imagen proyectando una práctica esencial de la comunidad y que atrae e invita al viajero a entrar en contacto con el agua como elemento vital.

Impacto Visual:

Impacto Visual del Logotipo "Río Celeste" en Relación a la Filosofía y Valores del Grupo Comunitario:

Conexión con el Entorno Acuático:

La figura estilizada de agua en la parte inferior del logotipo evoca inmediatamente la conexión con el río y la naturaleza acuática. Este elemento visual resuena con la filosofía del centro, destacando su compromiso con la preservación del entorno natural.

Simbolismo del Remo:

El remo en el centro del logotipo no solo aporta un toque visual atractivo, sino que también simboliza la actividad de exploración y la conexión activa con la belleza natural que ofrece el río. Este elemento refleja los valores del grupo comunitario al fomentar experiencias interactivas y respetuosas con el medio ambiente.

Curva Elegante de "Río Celeste":

La curva formada por la frase "Río Celeste" en la parte superior del logotipo crea un flujo visual armonioso. Este diseño refleja la serenidad del agua y transmite la idea de una experiencia inmersiva y relajante, alineándose con la filosofía del centro de proporcionar momentos únicos y rejuvenecedores.

Color Azul Celeste:

La elección del color azul celeste no solo hace referencia al nombre del río, sino que también transmite calma, frescura y pureza. Este tono refleja los valores de sostenibilidad y respeto por la naturaleza, resaltando la importancia de preservar la belleza natural del entorno.

Inclusividad y Participación Comunitaria:

Al ser el logotipo una representación gráfica equilibrada entre elementos naturales y la actividad humana (simbolizada por el remo), se destaca la participación activa de la

comunidad en la oferta de experiencias ecoturísticas. Esto refleja los valores de inclusividad y colaboración que son fundamentales para el grupo comunitario.

En resumen, el logotipo "Río Celeste" logra un impacto visual que va más allá de la estética, transmitiendo los valores de la comunidad y su compromiso con la conservación, la participación activa y la creación de experiencias auténticas y enriquecedoras para los visitantes.

Lineamientos Generales:

Versatilidad:

Asegurar que el logotipo sea adaptable a diversos formatos y tamaños, manteniendo su legibilidad y atractivo visual.

Legibilidad:

Seleccionamos una tipografía en bold, clara y moderna que complemente la esencia del río y que es fácilmente legible en diferentes contextos y tamaños

Escala de Colores:

Utilizamos una paleta en escala de azules como un color que da frescura y naturalidad lo que representa la pureza del agua y la exuberancia de la flora local.

Espaciado y Proporciones:

El logotipo no se puede utilizar de forma independiente al símbolo.

Es decir que la única utilización que se considera es la del logo marca conjunta, no será necesario establecer los espacios de reserva independientes del logotipo y del símbolo, ya que sólo tendrá esa reserva de espacio la logo marca.

Uso Responsable:

Definimos las pautas para el uso del logotipo en diferentes fondos y contextos, garantizando una presentación consistente y respetuosa.

Manejo de Fondo:

El blanco es la opción segura para el fondo de este logo. Es un color neutro que desprende vibraciones de paz, poder, claridad y buena voluntad. Además, ofrece un fuerte contraste y funciona con todas las demás combinaciones.

Se usarán tres versiones más: logo en negro, logo en blanco y logo transparente pero siempre privilegiando el uso de fondo blanco.

Logotipo



Valores de la empresa:

Integridad

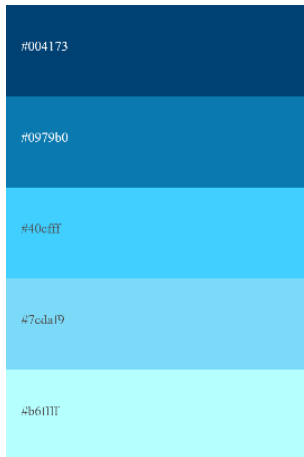
Sencillez

Honestidad

Amabilidad
Hospitalidad
Humildad
Transparencia
Generosidad
Esperanza

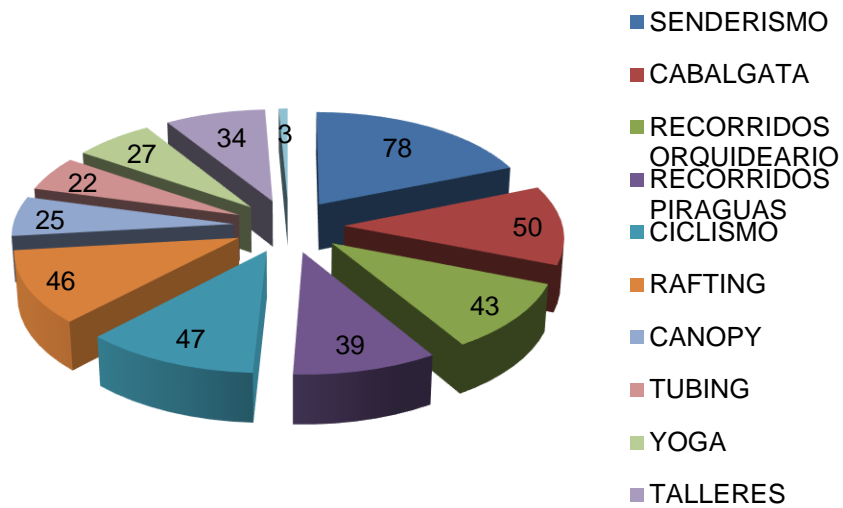
PALETA DE COLORES

(PANTONE)



Nombre del centro y representación del logotipo: "Río Celeste"

9.3. Preferencias en actividades de Turismo de aventura.



NOTA: estos datos fueron procesados en base a la muestra de estudio de mercado realizado en la ciudad de San Cristóbal de las Casas, Chiapas.

9.4. Actividades seleccionadas para ofrecer como productos de turismo de aventura, cultura y naturaleza (Ver tabla 41).

Tabla 41. Productos para ofrecer de turismo de aventura, cultura y naturaleza, dentro del centro Ecoturístico "Río Celeste"

PRODUCTO DE TURISMO DE AVENTURA, CULTURA Y NATURALEZA				
ACTIVIDADES		PAQUETES		
		AVENTURA	CULTURA	NATURALEZA
1	RECORRIDO POR SENDERO INTERPRETATIVO			
2	CAMINATA NOCTURNA			
3	FOGATA			
4	VISITA A CASCADAS (TRANSPORTE BICICLETA)			
5	CANOPY			
6	TUBING			
7	KAYAK			
8	RAFTING			
9	NATACIÓN EN RÍO			
10	PESCA RECREATIVA			
11	PASEO POR EL RIO			
12	YOGA			
13	TALLERES VIVENCIALES DE EDUCACIÓN AMBIENTAL			
14	TALLERES	FOTOGRAFIA DE NATURALEZA		
15		ECOTECNIAS		
16		CINE DOCUMENTAL LOCACIÓN		
17		SOBREVIVENCIA EN LA SELVA		
18		CINE CLUB		

9.5. Estructura de precios.

Tabla 42. Estructura de precios para los paquetes de aventura con 2 noches de estancia.

Estructura de precios de cada uno de los servicios turísticos que se venderá						
PAQUETES						
CIRCUITO AVENTURA						
PAQUETE 2 (DOS NOCHES)	ACTIVIDADES	CARACTERISTICAS	HORAS	ACTIVIDADES OPCIONALES	PERSONAS	PRECIO
PRIMER DIA						
	LLEGADA DIURNA				4	\$5400 (4 PERSONAS) 1,480 POR \$
11:30-12:00	INTRODUCCION AL SITIO	Charla BREVE realizada por un grupo de host para introducir al visitante en la normatividad, la oferta, servicios e itinerarios	0:30			
12:00-13:30	CANOPY AVENTURA	Presentación de la actividad, normas de seguridad y duración. Se presenta por el guía y se realiza el recorrido	2			
13:30-14:00	PESCA RECREATIVA	Presentación de la actividad, normas de seguridad y duración. Se presenta por el guía y se realiza la actividad de pesca para utilizar la captura en la comida	0:30			
14:00-15:30	COMIDA	Actividad libre	1:30			
15:30-16:00	DESCANSO	Actividad libre	0:30			
16:00-17:00	SENDERO INTERPRETATIVO	Presentación de la actividad, normas de seguridad y duración. Se presenta por el guía y se realiza el recorrido	1			
17:00-18:30	CINECLUB: NATURA					
18:30-19:00	DESCANSO					
19:00-20:00	CENA					
20:00-21:00	FOGATA	Cuento-Narración, realizada por un miembro de BIODIVERSA.	1			
21:00-22:00	CAMINATA NOCTURNA/ AVISTAMIENTO DE FAUNA	Presentación de la actividad, normas de seguridad y duración. Se presenta por el guía y se realiza el recorrido		OPCIONAL DE ACUERDO A CONDICIONES CLIMATICAS		
22:00	TERMINO DE ACTIVIDADES	Retiro a hospedaje	0:30			

Tabla 42.1. Estructura de precios para los paquetes de aventura con 2 noches de
PLAN DE NEGOCIOS /RIO CELESTE

estancia.

Estructura de precios de cada uno de los servicios turísticos que se venderá						
PAQUETES						
CIRCUITO AVENTURA						
PAQUETE 2 (DOS NOCHES)	ACTIVIDADES	CARACTERISTICAS	HORAS	ACTIVIDADES OPCIONALES	PERSONAS	PRECIO
SEGUNDO DÍA						
7:00-8:00	YOGA MATUTINA					
8:00-9:00	DESAYUNO	Cita en restaurante	1			
9:00-12:00	VISITA A CASCADA " LAS NUBES"	Presentación de la actividad, normas de seguridad y duración. Se presenta por el guía y se realiza el recorrido: OPCIONAL: EN BICICLETA/ TRANSPORTE BIODIVERSA	2	OPCIONAL: RECORRIDO EN RUTA DE BICICLETA O TRANSPORTE DE BIODIVERSA		
12:00-13:00	TALLERES VIVENCIALES DE EA	Presentación de la actividad, normas de seguridad y duración. Se presenta por el guía y se realiza la actividad.	1:30	*CURSOS OPCIONALES A ELEGIR DEL SIGUIENTE TALLERES VIVENCIALES DE EDUCACIÓN AMBIENTAL/ FOTOGRAFÍA DE NATURALEZA/ CINE DOCUMENTAL DE NATURALEZA/ CURSILLO DE SOBREVIVENCIA EN LA SELVA/ ECOTECNIAS/ VIDA COMUNITARIA/ BIOCULTIVO INTENSIVO/ COCINA CHIAPANECA/ SLOW LIFE-VIDA LENTA/ "ENTRE MENOS CONSUMO"/ ENFRENTANDO LA CACOFOBIA / ELABORACIÓN DE COMPOSTAS/ CAZANDO MOSCAS/ CURSO DE SOBREVIVENCIA EN SELVAS		
	ECOTECNIAS (ENSEÑANZA DE ECOTECNIAS DEL CENTRO: BAÑOS SECOS Y OTROS)*					
13:30-14:00	PASEO POR EL RIO	OPCIONAL	0:30	OPCIONAL		
14:00-15:30	COMIDA		1:30			
15:30-16:00	DESPEDIDA Y SALIDA DEL CENTRO	Despedida con charla breve y firma de libro de visitantes	0:30			

Tabla 43. Estructura de precios para los paquetes de cultura con 1 noches de estancia.

Estructura de precios de cada uno de los servicios turísticos que se venderá						
PAQUETES						
CIRCUITO CULTURA						
PAQUETE 1 (UNA NOCHE)	ACTIVIDADES	CARACTERISTICAS	HORAS	ACTIVIDADES OPCIONALES	PERSONAS	PRECIO
PRIMER DIA						
19:00-20:00	CENA DE RECEPCIÓN/ LLEGADA NOCTURNA	Charla BREVE realizada por un grupo de host para introducir al visitante en la normatividad, la oferta, servicios e itinerarios	1			
20:00-21:00	FOGATA Y PRESENTACIÓN DE BIODIVERSA	Cuento-Narración, realizada por un miembro de BIODIVERSA,	1			
21:00	TERMINO DE ACTIVIDADES	Charla breve para retirarse	0:30			
7:00-8:00	YOGA MATUTINA		1			
8:00-9:00	DESAYUNO	Cita en restaurante	1			
9:00-12:00	VISITA A CASCADA " LAS NUBES"	Presentación de la actividad, normas de seguridad y duración. Se presenta por el guía y se realiza el recorrido: OPCIONAL: EN BICICLETA/ TRANSPORTE BIODIVERSA	3			
12:00-14:00	TALLER LLÚDICO : " DIALOGOS POR LA VIDA" / DISEÑO LÚDICO DE PROYECTOS AMBIENTALES/ ES UN TALLER QUE BRINDA LA OPORTUNIDAD DE QUE EL VISITANTE EXPRESE DE MANERA ESPONTÁNEA SUS INTERESES E IDEAS PARA CONTRIBUIR A LA CONSERVACIÓN DEL AMBIENTE					
14:00-15:30	COMIDA		1:30			
15:30-15:30	COMIDA		1:30			
OBSERVACIONES	EN ESTE CIRCUITO SE OFRECEN ACTIVIDADES OPCIONALES PREVIA RESERVACIÓN SOBRE: TALLERES VIVENCIALES DE EDUCACIÓN AMBIENTAL/ FOTOGRAFÍA DE NATURALEZA/ CINE DOCUMENTAL DE NATURALEZA/ CURSILLO DE SOBREVIVENCIA EN LA SELVA/ ECOTECNIAS/ VIDA COMUNITARIA/ HORTICULTURA/ COCINA CHIAPANECA/ SLOW LIFE-VIDA LENTA/ ENTRE MENOS CONSUMO/ ENFRENTANDO LA CACOFOBIA / ELABORACIÓN DE COMPOSTAS					

Tabla 44. Estructura de precios para los paquetes de cultura con 2 noches de estancia.

Estructura de precios de cada uno de los servicios turísticos que se venderá						
PAQUETES						
CIRCUITO CULTURA						
PAQUETE 2 DOS NOCHES	ACTIVIDADES	CARACTERISTICAS	HORAS	ACTIVIDADES OPCIONALES	PERSONAS	PRECIO
PRIMER DIA						
	LLEGADA DIURNA					
11:30-12:00	INTRODUCCION AL SITIO	Charla BREVE realizada por un grupo de host para introducir al visitante en la normatividad, la oferta, servicios e itinerarios	0:30			
12:00-14:00	CANOPY INTERPRETATIVO	Presentación de la actividad, normas de seguridad y duración. Se presenta por el guía y se realiza el recorrido	2			
14:00-15:30	COMIDA	Actividad libre	1:30			
15:30-16:00	DESCANSO	Actividad libre	0:30			
16:00-17:00	SENDERO INTERPRETATIVO	Presentación de la actividad, normas de seguridad y duración. Se presenta por el guía y se realiza el recorrido	1			
17:00-18:30	CINECLUB: NATURA					
18:30-19:00	DESCANSO					
19:00-20:00	CENA					
20:00-21:00	FOGATA	Cuento-Narración, realizada por un miembro de BIODIVERSA,	1			
21:00-22:00	CAMINATA NOCTURNA/ AVISTAMIENTO DE FAUNA	Presentación de la actividad, normas de seguridad y duración. Se presenta por el guía y se realiza el recorrido		OPCIONAL DE ACUERDO A CONDICIONES CLIMATICAS		
22:00	TERMINO DE ACTIVIDADES	Retiro a zona de hospedaje	0:30			

Tabla 44.1. Estructura de precios para los paquetes de cultura con 2 noches de estancia.

Estructura de precios de cada uno de los servicios turísticos que se venderá						
PAQUETES						
CIRCUITO CULTURA						
PAQUETE 2 (DOS NOCHES)	ACTIVIDADES	CARACTERISTICAS	HORAS	ACTIVIDADES OPCIONALES	PERSONAS	PRECIO
SEGUNDO DIA						
7:00-8:00	YOGA MATUTINA					
8:00-9:00	DESAYUNO	Cita en restaurante	1			
9:00-12:00	VISITA A CASCADA " LAS NUBES"	Presentación de la actividad, normas de seguridad y duración. Se presenta por el guía y se realiza el recorrido: OPCIONAL: EN BICICLETA/ TRANSPORTE BIODIVERSA	2			
12:00-13:00	TALLERES VIVENCIALES DE EA	Presentación de la actividad, normas de seguridad y duración. Se presenta por el guía y se realiza la actividad.	1			
	ECOTECNIAS			CURSOS OPCIONALES		
	CAZANDO MOSCAS/ CURSO DE SOBREVIVENCIA EN SELVAS					
13:00-14:00	PASEO POR EL RIO			OPCIONAL DE ACUERDO A CONDICIONES CLIMATICAS		
14:00-15:30	COMIDA	Actividad libre	1:30			
15:30-16:00	DESPEDIDA Y SALIDA DEL CENTRO	Despedida con charla breve y firma de libro de visitantes	0:30			
OBSERVACIONES: EN ESTE CIRCUITO SE PRETENDE INTRODUCIR AL VISITANTE EN UN ENTORNO DE MAYOR INTERACCIÓN ENTRE LAS		Para este circuito se considera que la actividad de CANOPY INTERPRETATIVO será una excelente plataforma para la educación ambiental vivencial. El canopy genera experiencias inigualables y en contacto directo con el bosque, creando el				

9.6. Mecanismos de promoción que se utilizan o utilizarán para dar a conocer los servicios.

- a) El target elegido es un segmento que busca cada vez más accesibilidad a la información de viajes y exige que sean descritas a detalle las experiencias de viaje a las cuales pretende acercarse.
- b) A partir de su dinámica de necesidades y motivaciones, este cliente está definido por una gama diversa de medios de información, cada vez más basados en el uso de la red y en particular de redes sociales. Es como lo hemos podido evaluar (ver anexo de muestra de mercado) un target con hábitos de información, compra y consumos basados en redes sociales.
- c) Un mecanismo de promoción fundamental estará orientado a consolidar el mercado nacional, en los segmentos y centros de distribución definidos: Cancún, Ciudad de México, Tuxtla y San Cristóbal de las Casas.
Una vez posicionado "Río Celeste se buscará la replicación del modelo de centro en otros atractivos turísticos del país.
- d) En un largo plazo posicionar a Río Celeste en mercados de Norteamérica y Europa central.
- e) Se cuenta actualmente con una página de Facebook y una página de reservas de la plataforma TRAVELBOT: <https://rio-celeste.travelbot.la/>

Plan de Promoción

Estrategia de Lanzamiento

La promoción de "Río Celeste, consistirá básicamente, en comunicar, informar, y dar a conocer la imagen, servicios y beneficios que el cliente obtendrá al visitar el centro.

Al constituirse como un servicio nuevo en un mercado emergente, es necesario realizar una estrategia de lanzamiento rigurosamente planeada.

La estrategia de introducción de Río Celeste, apostará por tener el servicio correcto, en el momento adecuado y contar con el mercado adecuado.

Río Celeste apuesta a satisfacer las necesidades del segmento de mercado elegido, conseguir un rendimiento razonable, que produzca utilidades.

El momento oportuno para fijar fechas de lanzamiento del servicio dependerá de factores externos e internos.

Uno de esas condicionantes internas será contar ya con la fase de Infraestructura construida: Recepción, estacionamiento, área de acampado, Baños Generales, Señalética y las actividades de Canopy, Rafting, Kayak, Tubbing, Sendero interpretativo y Guías impresas (y digitales) de interpretación para senderos.

Los factores internos que influyen en la implementación de las fases de promoción, son los referidos a la operación de Río Celeste que incluyen el tener implantado un sistema eficiente de logística y atención a grupos (que incluye la recepción, manejo de visitante, manejo de conflictos, administración básica, y gestión de públicos en los deportes de aventura así como en los talleres de cultura ambiental).

Para esta fase de lanzamiento es indispensable contar con un grupo debidamente capacitado de guías, grupos de atención en zona de alimentos, recepcionistas, responsables de vigilancia

y mantenimiento, y un plan flexible de mercadeo que incluya todos los elementos necesarios para dar inicio con una fase de introducción de 6 meses.

En la identificación de los grupos de compradores "tempranos", consideramos a grupos de visitantes que arriban al centro de distribución de Tuxtla y San Cristóbal de las Casas principalmente y grupos de potenciales visitantes provenientes de otros centros de distribución más lejanos como la Ciudad de México, Cancún, Mérida.

Las transformaciones mundiales han desechado lo fiable y estable, Río Celeste, en su estrategia de posicionamiento de imagen buscará posicionarse y anclarse a partir de una nueva tendencia cultural que se ilustra en la siguiente frase/ CONCEPTO:

Buscar una nueva definición de lo que significa
Ser humano para comenzar nuevamente.

Logotipo, colores y descripción de la imagen que se desea proyectar al cliente.

Tabla 45. Actividades a realizar durante la promoción de Río Celeste

ACTIVIDADES DERIVADAS DEL PROGRAMA DE PROMOCIÓN			
Objetivo general	Objetivos específicos	Actividades	Impacto
ACOMPañAR EN EL LANZAMIENTO DE LA CAMPAÑA DE DIFUSIÓN, PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE BIODIVERSA EN TRES CENTROS DE DISTRIBUCIÓN: CIUDAD DE MÉXICO, TUXTLA GUTIÉRREZ Y SAN CRISTÓBAL DE LAS CASAS		DISTRIBUCIÓN PERMANENTE EN BIODIVERSA/AGENCIAS DE VIAJE EN SAN CRISTÓBAL DE LAS CASAS/ DISTRIBUCIÓN EN EVENTOS ESPECIALES, EXPOS, FERIAS Y EN AEROPUERTOS (CIUDAD DE MÉXICO, TUXTLA GTZ. Y CANCÚN)	
Administrar una página de internet desarrollada y supervisada por un Web Master, durante el primer año de operación de BIODIVERSA. Este servicio suministrara de información a la Gerencia del Centro para una adecuada toma de decisiones basadas en información directa de los visitantes de la página. Información de estadísticas semanales, mensuales y por temporada y evento en especial.			
No se cuenta con equipo para llevar a cabo estas actividades, ni en recursos humanos ni materiales suficientes. Se partirá de una inversión inicial de un primer año que durante dos años posteriores obtenga resultados en el posicionamiento del centro en la región. Se planteará integrarse en la Red Operadora Turística <i>Allaui</i> con sede en San Cristóbal de las Casas, Chiapas.			

9.7. Comercialización (directamente o intermediarios)

Habrá un Gerente de Ventas y Comercialización que tendrá el siguiente perfil:

Será el de una persona que aplique diferentes metodologías y estrategias de investigación en internet, para determinar las tendencias de turismo, ecoturismo y cultura de servicios, con un objetivo comercial fundamentalmente.

Aparte de ubicar las tendencias, también obtendrá información útil y relevante para la organización y los clientes, identificará las demandas de los consumidores para anticiparse a la competencia, y detectará oportunidades de negocios y nuevos nichos del mercado.

La contratación de una persona externa a la comunidad de la Fortuna del Gallo Giro se hace indispensable para una primera fase de un año y medio a dos, en los cuales, un asistente de la comunidad vaya conociendo los pormenores de la actividad que requiere un adecuado nivel de manejo de mercadotecnia en internet, y uso de programas de administración y ventas con equipo de cómputo.

Actividades

El centro ecoturístico Río Celeste basará su fuerza de ventas con apoyo de brokers o vendedores intermediarios que tendrán una vinculación directa y permanente con el Gerente de Ventas y Comercialización.

La estrategia de comercialización se basará esencialmente en la mercadotecnia por internet, por ello los intermediarios seleccionados en una primera etapa serán las empresas:

EXPERIMENTA: portal www.experimenta.com.mx

LA MANO DEL MONO: www.lamanodelmono.org.mx

2ª Etapa (segundo año de operaciones)

WWW.SPECIALTY.COM.MX

WWW.ADVENTURECENTER.COM

WWW.CWADVENTURE.COM

WWW.ADVENTURETRAVELMAGAZINE.CO.UK/

WWW.NATIVETRAILS.DE

WWW.TREKAMERICA.COM/

WWW.CANOPYPLANET.ORG/

La Sociedad Río Celeste Maya S.C. buscará su integración en la red de Ecoaventuras de Chiapas, Operadora Turística "Allai" (Unión de Sociedades Cooperativas Ecoturísticas de Chiapas S.C.)

9.8. Centros de Distribución de publicidad impresa.

Ciudad de México: Agencias de viaje, universidades públicas y particulares (10).

Quintana Roo: Cancún, Estación de autobuses (ADO), Universidades públicas y particulares.

Chiapas:

- a) Tuxtla Gutiérrez: Módulo de información (aeropuerto y estación ADO)
- b) San Cristóbal de las Casas: Módulo de información (aeropuerto y estación ADO)
- c) universidades públicas y particulares

9.7.1. Gastos de comercialización (Ver tabla 46).

Tabla 46. Gasto de comercialización del Centro Ecoturístico Río Celeste

GASTOS DE COMERCIALIZACION				
<i>Promoción IMPRESA</i>	Unidades	Total de unidades	Precio unitario	Costo Total
Tarjetas de presentación.	Pieza	1,000	\$0.14	\$140
Tarjetas postales.	Pieza	1,500	\$0.30	\$450
Guía para Senderos Interpretativos	Pieza	1,500	\$1.00	\$1,500
Carteles 4 cartas 4x0 (couché 135 grs/ color frente)	Pieza	1,000	\$3.40	\$3,400
Hojas membretadas	Pieza	1,500	\$0.77	\$1,150
Calendarios.	Pieza	1,000	\$3.50	\$3,500
Notas de remisión	Pieza	1,500	\$1.10	\$1,650
USB PROMOCIONALES	Pieza	100	\$150.00	\$15,000
Empleado volanteo	Jornada (6 hrs. Cada una)	40	\$120	\$4,800
Punto de venta				
Renta inicial (promoción)	Renta	2	\$3,500	\$7,000
Computadora de escritorio (6,499) Dell	Pieza	2	\$6,499	\$12,998
Mobiliario				
Escritorio	Pieza	2	\$2,900	\$5,800
Silla	Pieza	2	\$1,199	\$2,398
Sillas (recepción)	Piezas	4	\$790	\$3,160
Gastos Indirectos: luz (mensual)	Kw/h	950	\$0.95	\$903
Gastos Indirectos: agua (mensual)	M3	3	\$100	\$300
Gastos Indirectos: Teléfono, internet (mensual)	Paquete	1	\$799	\$799
Papejería	Paquete	1	\$1,500	\$1,500
PROMO MARKETING INTERNET				
Página web	Paquete Diseño de Página Web	1	\$25,000	\$25,000
	Incluye: desarrollo en Ajax para emisión de videos			
	HOSTING Y ASESORIA PARA LA ADMINISTRACIÓN Y MERCADOTECNIA DE			
PRODUCCIÓN MATERIAL				
Video (cápsulas) (3 min c/u)				30,000
			TOTAL	121,448
(1) para campaña de lanzamiento corto plazo y dos	Considerar apoyo de producción con Sistema Chiapaneco de Radio, Televisión y Cinematografía *			

10. ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL.

En términos de la organización que llevará a cabo el Plan, se ha considerado lo establecido en la Escritura de Constitución de la Sociedad Cooperativa Río Celeste Maya, en las cuales se establece

PLAN DE NEGOCIOS /RIO CELESTE

que la máxima autoridad será la Asamblea General formada por todos los miembros de la Cooperativa y que la Administración la ejercerá el Consejo de Administración.

Consideramos en un futuro cercano la necesidad de crear un nuevo puesto que administre todo el proyecto de desarrollo Ecoturístico, y la persona que lo ocupe no sea miembro de la organización, de tal manera que pueda tener independencia en su gestión y su relación con los miembros de los diferentes Comités sea de tipo funcional.

Al mismo tiempo se considera la creación de una plaza de contador, que en el corto plazo puede ser una subcontratación, para el cumplimiento de aspectos de control, presentación de resultados, y cumplimiento de responsabilidades legales.

El primer año se tiene contemplado iniciar operaciones del centro turístico con una plantilla básica de 13 personas, distribuidas en actividades administrativas y operativas, las actividades estarán administradas por comités y cada comité contara con un líder de comité, a su vez los comités rendirán cuentas al gerente general (Ver tabla 47).

Tabla 47. Número de empleados y puestos de trabajo por comité para el primer año de operación.

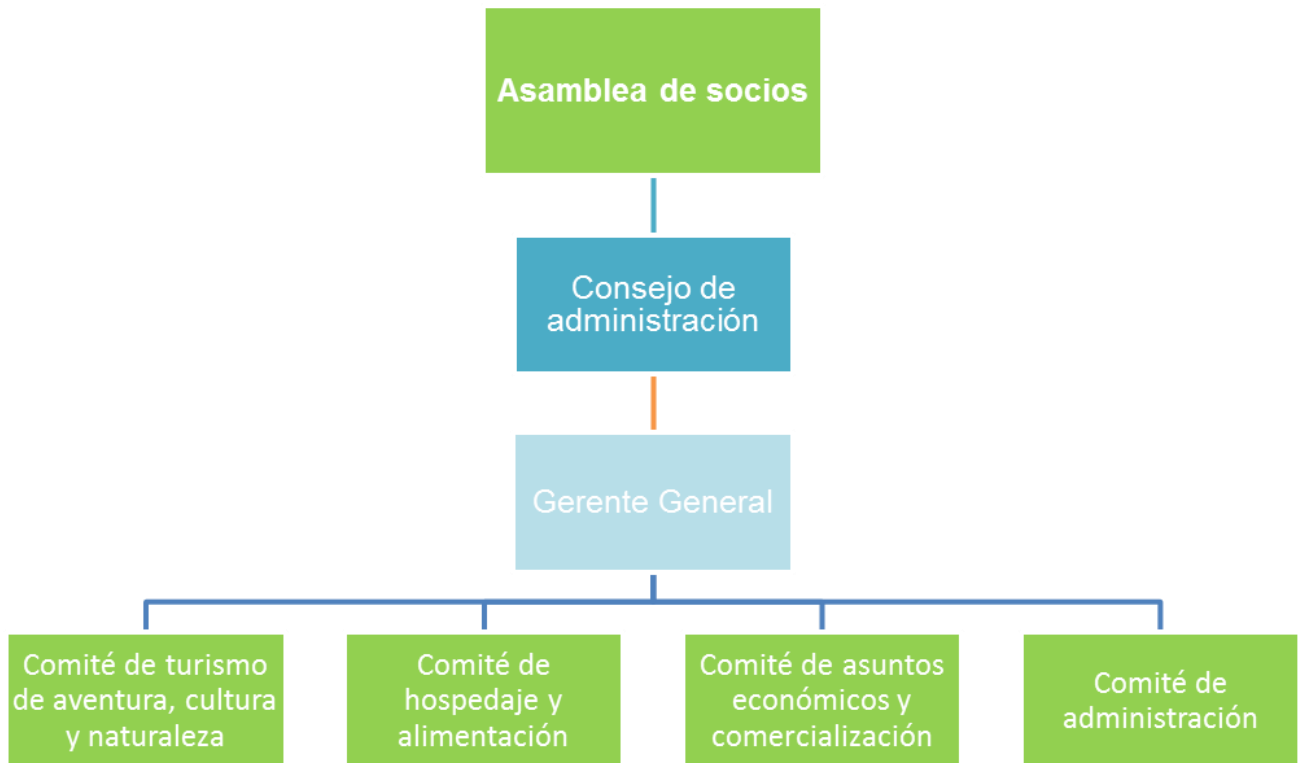
COMITE	PUESTOS QUE CONFORMAN LOS COMITES	No. DE EMPLEADOS POR PUESTO
	Gerente general	1
Comité de Turismo de aventura, Cultura y naturaleza	Guías	6
Comité de hospedaje y alimentación	Recepcionista	1
	Anfitrión	1
	Cocinero	1
	Mesero	1
	Lavatrastos	1
	Intendencia	1
Comité de Asuntos económicos y comercialización	Contador	1
	Gerente de ventas y comercialización	1
Comité de administración	Auxiliar de mantenimiento y jardinería	1
	Auxiliar recursos humanos	1
	Vigilancia	1
TOTAL		18

- 10.1.
- 10.1.
- 10.1.
- 10.1.
- 10.1.
- 10.1.
- 10.1.

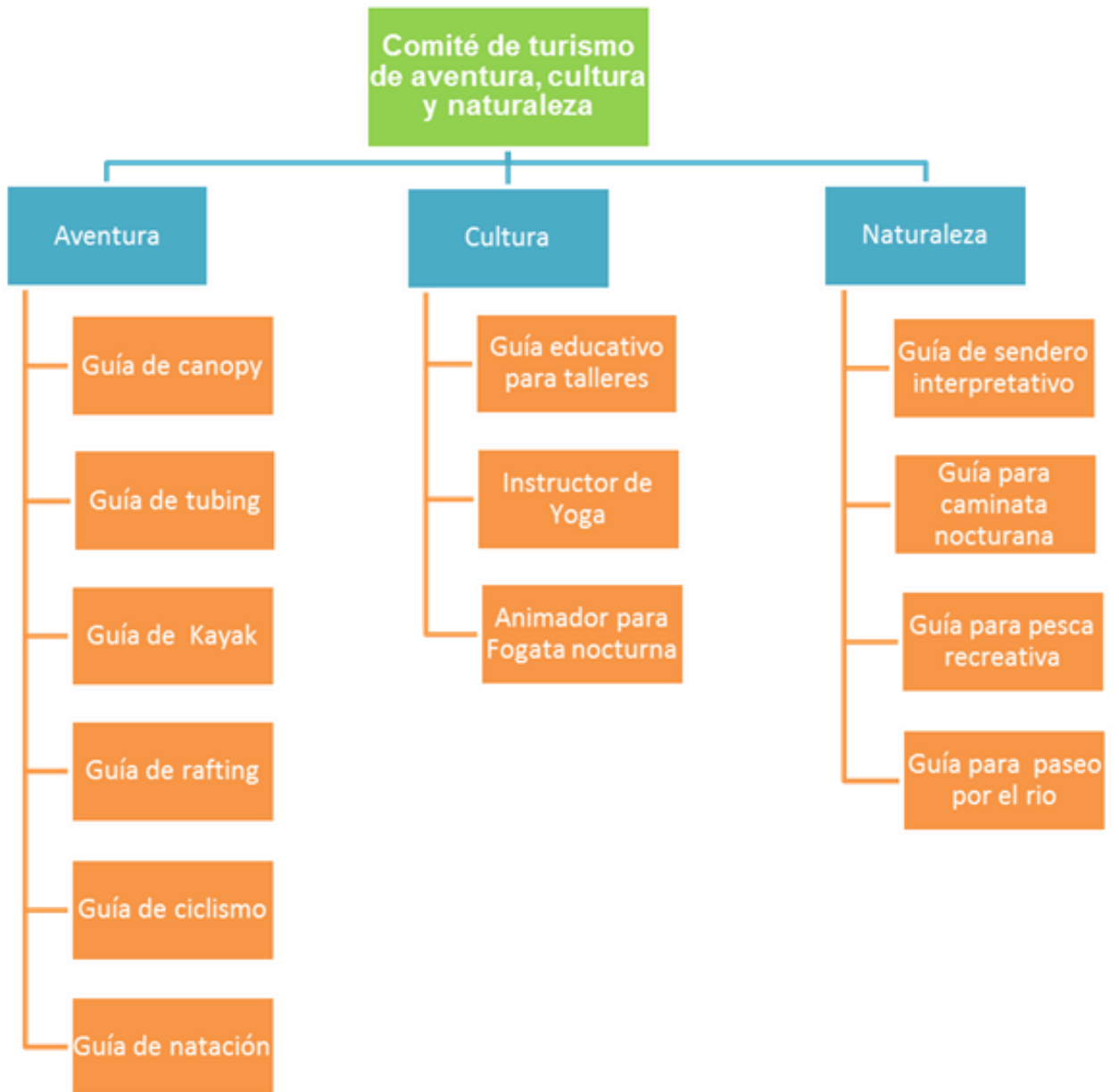
10.1. Organigrama

El Organigrama propuesto para el primer año de operación es el siguiente:

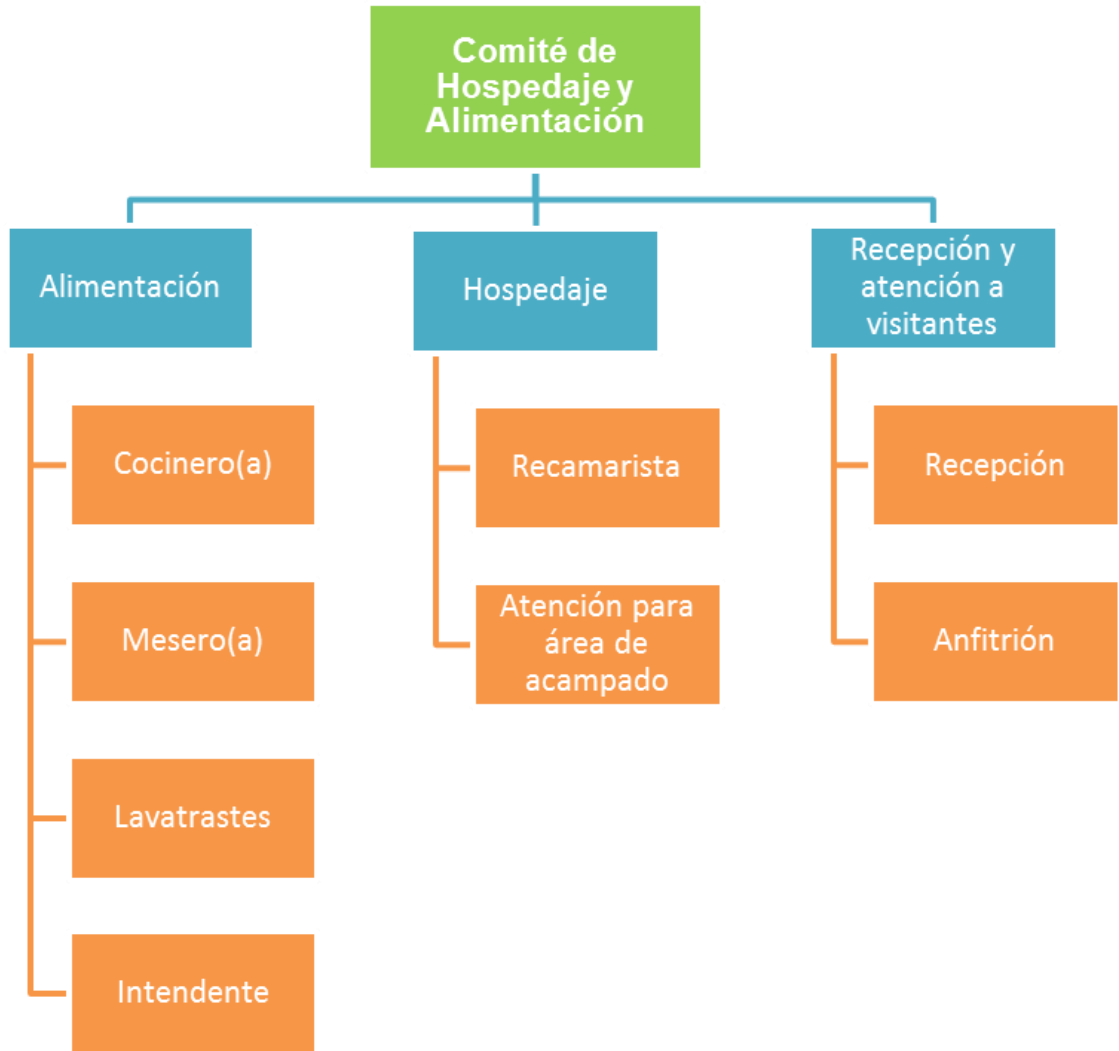
10.1.1. Asamblea de socios



10.1.2. Comité de Turismo de Aventura, Cultura y Naturaleza



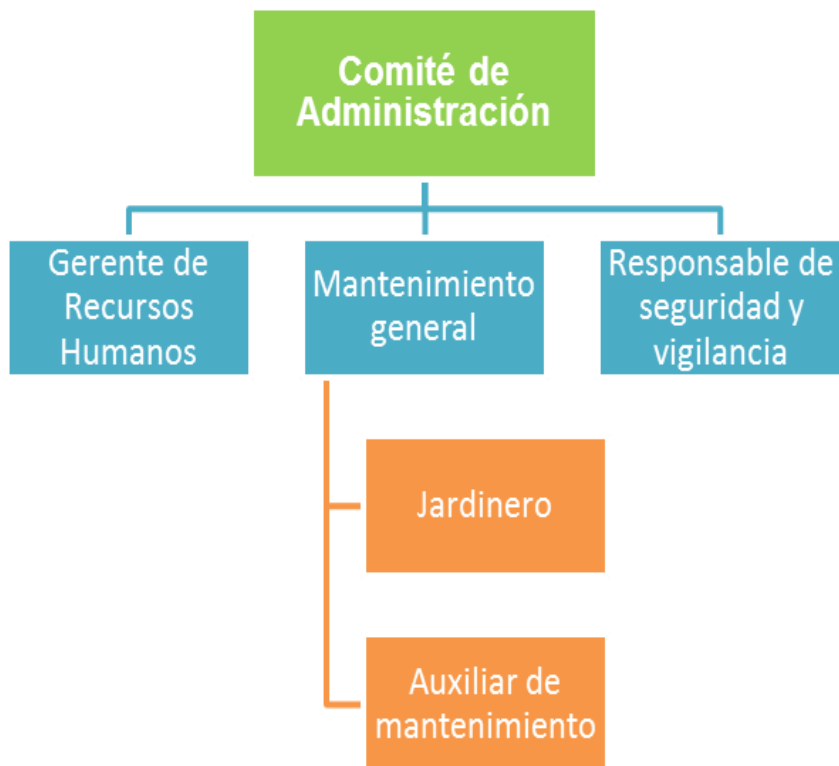
10.1.3. Comité de Hospedaje y Alimentación.



10.1.4. Comité de Asuntos Económicos y Comercialización.



10.1.5. Comité de Administración.



10.2. Descripción de puestos

10.2.1. Asamblea de socios.

Objetivo.- La Asamblea General de Socios Cooperativistas es el máximo órgano de la Cooperativa y al pertenecer a la alta dirección de la institución las decisiones que toman son estratégicas y corporativas. Nombra al responsable de la Administración delegándole facultades y obligaciones, sobre los asuntos de mayor trascendencia y tomar a lo establecido en la Ley General de Sociedades Cooperativas y los Estatutos Sociales.

Funciones

- a) Aceptación, exclusión y separación voluntaria de socios-
- b) Modificación de las bases constitutivas.
- c) Aprobación de sistemas y planes de producción, trabajo, distribución, ventas y financiamiento.
- d) Aumento o disminución del patrimonio y capital social.
- e) Nombramiento y remoción, con motivo justificado, del Consejo de Administración; de las comisiones especiales y de los especialistas contratados.
- f) Examen del sistema contable interno.
- g) Aplicación de sanciones disciplinarias a socios.
- h) Reparto de rendimientos, excedentes y percepción de anticipos entre socios.

10.2.2. Consejo de administración

Objetivo.- El Consejo de Administración es el órgano encargado de determinar los lineamientos de la política general de la Cooperativa, así como de supervisar su implementación.

Funciones

- a) El Consejo de Administración ejerce la representación institucional de la Cooperativa.
- b) Vigilar las actividades del Gerente General y conocer sobre los resultados periódicos de la organización, pudiendo para el efecto recabar de la misma, cualquier información que estime conveniente.
- c) Cumplir y hacer cumplir los estatutos, las normas internas y los acuerdos de la Asamblea General.
- d) Elaborar propuestas de modificación del estatuto de la Cooperativa y elevarlo a la Asamblea General para su aprobación, previo análisis.
- e) Aprobar el Manual de Organización, Funciones de la Cooperativa
- f) Aprobar los Manuales de Procedimientos de la Cooperativa.
- g) Supervisar la gestión administrativa, económica y financiera de la Cooperativa.
- h) Elegir o remover Al Gerente General, previo el cumplimiento de los procedimientos legales vigentes.
- i) Supervisar y controlar la correcta aplicación de los recursos de la Cooperativa.
- j) Aprobar los presupuestos de la Cooperativa. así como sus modificaciones;
- k) Aprobar los reglamentos que fueran necesarios para la mejor marcha operativa de la Cooperativa.
- l) Otorgar los poderes que juzgue necesarios;
- m) Las demás que le señala el Estatuto y las normas aplicadas a la Cooperativa.

10.2.3. Gerente General.

Objetivo.- Gerente General asume la representación legal de la cooperativa. Es responsable de planear y coordinar las actividades administrativas, operativas, financieras y crediticias de la Sociedad Cooperativa. Así como de resolver los asuntos que requieren su intervención de acuerdo con las facultades delegadas.

Funciones

- a) Dictar las disposiciones que estime convenientes a fin de asegurar que las actividades de la Sociedad Cooperativa se desarrollen de acuerdo con las políticas y planes aprobados por la Asamblea de Socios.
- b) Cumplir y hacer cumplir los acuerdos de la Asamblea de Socios.
- c) Formular y proponer a la Asamblea de Socios, para su aprobación los Reglamentos, Manuales y disposiciones internas que regulen el funcionamiento de la Sociedad Cooperativa y los que sean necesarios para el mejor desarrollo de sus actividades.
- d) Proponer a la Asamblea de Socios las modificaciones en la organización de la Sociedad Cooperativa.
- e) Elaborar y someter a la Asamblea de Socios, para su aprobación los presupuestos y metas a corto, mediano y largo plazo.
- f) Informar periódicamente y asesorar a la Asamblea de Socios sobre la gestión económico-financiera y administrativa de la Sociedad Cooperativa.
- g) Preparar informes periódicos para la Asamblea de Socios sobre la situación patrimonial y financiera de la Sociedad Cooperativa.
- h) Presentar oportunamente a la Asamblea de Socios los Estados financieros correspondientes a cada período o ejercicio económico.
- i) Contratar y/o nombrar al personal de acuerdo con la política establecida.
- j) Proponer a la Asamblea de Socios aumentó de sueldos para los Gerentes, Jefes de Área y empleados de la Sociedad
- k) Suscribir los Estados Financieros, conjuntamente con los jefes de área y el contador de la Cooperativa.
- l) Asistir a las sesiones de la Asamblea de Socios de la Cooperativa con voz pero sin voto y redactar las actas.
- m) Asumir en forma individual la responsabilidad de la planificación, dirección, ejecución y control del área de mando (Departamentos, Secciones) directa e indirecta, que le haya sido delegada.
- n) Cumplir con las demás funciones que le señale la Asamblea de Socios y las disposiciones legales vigentes.
- o) Establecer metas de producción y ventas para la sociedad y velar su cumplimiento.
- p) Realizar las actividades de control que sean indispensables para el funcionamiento, mantenimiento y desarrollo de los objetivos de la sociedad.
- q) Atender a los clientes, en caso de ser necesario para lograr una mayor comunicación de sus necesidades.

10.2.4. Comité de Turismo de Aventura, Cultura y Naturaleza

Objetivo. El comité de turismo de aventura, cultura y naturaleza se encarga de planear, organizar y operar las actividades de aprendizaje y esparcimiento dentro y fuera de las instalaciones.

Funciones

1. Planear los itinerarios de los productos y servicios de turismo de aventura, cultura y naturaleza.
2. Realizar los recorridos de los diferentes servicios que se ofrecen

10.2.5. Comité de Hospedaje y Alimentación.

Objetivo. Planear, organizar y operar los servicios de hospedaje y alimentación bajo estrictos de calidad y servicio.

Funciones (Recepcionista)

- a) Recibe a los huéspedes.
- b) Asigna hospedaje.
- c) Dar información a los clientes relacionada con el centro turístico.
- d) Supervisa la correcta aplicación de tarifas.
- e) Atender las llamadas.
- f) Gestionar las salidas y entradas de los huéspedes.
- g) Responsable del servicio de la Operación de las áreas de Recepción, caja de Recepción, Teléfonos.
- h) Atiende quejas de clientes
- i) Responsable del correcto llenado del reporte diario de quejas de clientes y su concentración mensual.
- j) Revisa diariamente la bitácora de pendientes de recepción y caja de recepción.
- k) Registra y maneja la entrada de Grupos.
- l) Vende los Servicios del hotel.

Funciones (Anfitrión)

- a) Realiza corrido de reconocimiento con los huéspedes para que conozcan las instalaciones y el código de conducta dentro de las instalaciones.
- b) Ameniza las actividades de la fogata nocturna.

Funciones (Cocinera).

- a) Preparar platillos apetitosos y bien sazonados, combinando texturas y colores en su presentación.
- b) Controlar las porciones y supervisar que los platillos se preparen, presenten y sirvan de acuerdo a los estándares de calidad y cantidad establecidos.
- c) Disminuir al máximo el desperdicio.
- d) Supervisar la limpieza, higiene y sanidad de la materia prima así como las diversas áreas deservicio.
- e) Conocer todo lo relacionado con la recepción de alimentos perecederos y no perecederos, revisando su frescura, madurez, calidad y presentación.}

Funciones (Mesero).

- a) Presentarse al trabajo debidamente aseado, tanto del cuerpo como del uniforme.
- b) Limpiar mesas, ceniceros, candeleros, menús, lámparas de mesas, charolas, etc.
- c) Presentarse al cliente con amabilidad y cortesía.
- d) Conocer perfectamente los platillos del menú, así como el tiempo de elaboración y los ingredientes con que están preparados.
- e) Sugerir alguna ensalada o algunas de las especialidades de la casa.
- f) Presentar la comanda al cajero para que la selle y poder solicitar al cocinero los platillos ordenados por el cliente.
- g) Retirar los platos oportunamente.
- h) Cuando el cliente lo solicita, presentar la cuenta para su pago.
- i) Asistir al cliente cuando se retira del restaurante.
- j) Reportar al Jefe de Restaurante los comentarios de los clientes acerca del servicio y la calidad de los alimentos y bebidas.

Funciones (Lavatrastos)

- a) Lavar la loza, vasos, plaque, cacerolas y cualquier utensilio utilizado en la cocina.
- b) Apoyar las actividades de limpieza de áreas y equipos de la cocina.

Funciones (Intendencia).

- a) Mantener la limpieza general de las instalaciones
- b) Mantener la limpieza de los sanitarios y regaderas

Funciones (Recamarista)

Nota: El primer año de operación se encargara de atender las funciones del área de acampado.

- a) Cambio de ropa de cama.
- b) Limpieza de habitaciones y baños.
- c) Cambio de toallas, jabones, papel higiénico, entre otras.
- d) Revisión del funcionamiento de luces y aparatos eléctricos.
- e) Informar sobre cualquier objeto roto o descompuesto.
- f) Recolección de las bolsas de ropa sucia de los huéspedes para la lavandería.
- g) Revisar si el huésped ha olvidado algo.
- h) Comprobar si el cliente se ha llevado algo y comunicarlo, por teléfono a recepción.

10.2.6. Comité de asuntos Económicos y Comercialización.

Objetivo.- Velar por una adecuada gestión de los procesos administrativos que conlleve a los resultados de la Cooperativa, en cuanto a registros de ingresos-egresos, controles de inventarios, presentar los resultados oportunamente a los miembros del Consejo de Administración y cumplir con los requerimientos formales establecidos en las leyes pertinentes.

Establecer y poner en práctica los mecanismos necesarios para que los servicios de la empresa accedan al mercado y sean adquiridos por los consumidores.

Funciones (Contador)

- a) Aperturas de libros de contabilidad.
- b) Establecer un sistema de contabilidad.
- c) Registrar los movimientos financieros del hotel.
- d) Presentar la información en los respectivos estados financieros para la toma de decisión.
- e) Realizar la nómina.

Funciones (Gerente de ventas y comercialización)

- a) Realizar el proceso de compraventa entre la empresa y el cliente.
- b) Desarrollar la promoción y publicidad para dar a conocer los servicios que ofrece la empresa
- c) Definir los precios a los que deben comercializarse los servicios.
- d) Llevar a cabo estudios de mercado para investigar las necesidades de los consumidores y conocer la aceptación de los servicios de la empresa.
- e) Definir las actividades y servicios que debe ofrecer la empresa.

10.2.7. Comité de Administración.

Objetivo.- Realizar tareas de apoyo para el buen funcionamiento de los otros comités como la administración del personal, la seguridad interna y el mantenimiento de las instalaciones. Mantener las instalaciones en perfecto estado, garantizando la operatividad y funcionalidad de los servicios de hospedaje, alimentación y entretenimiento.

Funciones (Gerente de Recursos Humanos)

- a) La fijación del calendario laboral, horarios, turnos y vacaciones.
- b) La formación profesional de los trabajadores
- c) Atención y tratamiento de solicitudes y reclamaciones de los trabajadores.
- d) La comunicación interna y la motivación.
- e) El reclutamiento y selección de personas para la empresa.

Funciones (Jardinero)

- a) Efectuar el corte y cantoneo del césped, y cambio de plantas.
- b) Efectuar el abonamiento de las plantas periódicamente.
- c) Podar y recortar las plantas.
- d) Realizar riegos en general.
- e) Recoger los elementos vegetales caídos tales como: ramas, hojas, césped, entre otros.
- f) Efectuar la recolección de las heces fecales de los baños secos y llevarlos a la zona de composteo.

Funciones (auxiliar de mantenimiento)

- a) Reparar fallas eléctricas
- b) Reparar fugas de agua
- c) Reparar daños en la infraestructura
- d) Reparar fallas en los equipos

Funciones (Responsable de seguridad y vigilancia)

- a) Sus acciones se encaminan a minimizar los riesgos, los accidentes e incidentes y las enfermedades, en todas las acciones y servicios empresariales.
- b) Atender de manera adecuada cualquier emergencia natural, accidental o delictiva.
- c) Identificar los riesgos y elabora “escenarios de riesgo” para poder aplicar soluciones y acciones preventivas y correctivas.
- d) Realizar planes para atender emergencias (naturales, accidentes, enfermedades.).
- e) Llevar a cabo planes preventivos y se los comunica a los trabajadores y a los visitantes.
- f) Coordinar con las comunidades e instituciones de la zona para trabajar de manera conjunta en la atención de la seguridad.
- g) Implementar programas de capacitación en seguridad y programas de simulacros y prácticas de seguridad.

- 10.3. Describir detalladamente el personal de la comunidad que se destinaría para la operación del proyecto.

Después de 10 años la sociedad ha pasado por muchos cambios hasta este 2024, cuando se presenta la baja de 17 miembros socios originales, quedando solamente en 13 miembros

Los socios cuentan con alguna experiencia en la atención de los visitantes que llegan hasta la localidad de La Fortuna del Gallo Giro.

La administración de las instalaciones turísticas existentes ha sido atendida alternadamente por distintas personas. Actualmente el puesto de presidente y administrador lo desempeña el Sr. Antonio Diaz, quien se apoya en Nelso Morales para llevar la contabilidad de los ingresos y gastos de la sociedad y un libro de registro de visitantes.

Algunos socios que desempeñaban actividades de guías de turistas ya no se encuentran en el grupo y no dejaron alguien que les sustituyera. Estos socios tenían como tarea el realizar visitas guiadas con los turistas ya sea caminando, a caballo o en cayucos por el río Santo Domingo. Aunque su conocimiento de la Selva es empírico y tradicional podían desempeñarse .

La preparación y servicio de alimentos lo atienden de 4 a 5 señoras. La comida que preparan es del mismo tipo que se consume cotidianamente en sus hogares a base de carne, huevo y maíz.

No conocen idiomas extranjeros lo que les dificulta comunicarse con los turistas internacionales (Ver tabla 48).

Tabla 48. Datos generales de los miembros de la Sociedad Río Celeste Maya

Nombre	Apellido paterno	Apellido Materno	Edad	Género	Escolaridad	Experiencia en servicios turísticos
I. Antonio	Díaz	Bravo	52	M	Primaria	Guía de turistas
María	Tomas	Pérez	58	F		Cocinera
Raymundo	Díaz	Salas	82	F		Personal de limpieza
Ayda Elizabeth	García	Tomas	38	M	Primaria	Cocinera y recamarista
Gerónimo	Ramírez	Diaz	36			Guía de turistas
Cirino	Morales	Bravo	70			Guía de Turistas
Dora María	Ventura	Rodríguez	57	M	Primaria	Personal de limpieza
Gilberto	Ramírez	Morales	84	M	Primaria	Personal de limpieza
Celedonia	Rodríguez	González	75	F	Primaria	Cocinera
Natalia	Bravo	Morales	68			Cocinera
Bernarda	Morales	Velásquez	48		Primaria	Cocinera
Noemí	Diaz	Bravo	35			Cocinera
Romelia	Diaz	Salas	69			Cocinera

Fichas de Identificación de algunos miembros de la Organización de Río Celeste

Puesto en el grupo de turismo: Presidente del grupo y Administrador

Nombre: Antonio Díaz Bravo
Edad: 52 Años.



Puesto en el grupo de turismo: Tesorera y Guía de Turista

Nombre: Ayda Elizabeth García Tomas
Edad: 38 Años.



Puesto en el grupo de turismo: secretaria y cocinera

Nombre: María Tomas Pérez
Edad: 58 Años.



Puesto en el grupo de turismo: Vocal y Guía de turistas

Nombre: Cirino Bravo Morales
Edad: 70 Años



Nombre: Dora María Ventura Rodríguez
Edad: 46 Años.

Puesto en el grupo de turismo: Cocinera

-Puesto en el grupo de turismo: Guía de turistas

Nombre: Jerónimo Ramírez Díaz
Edad: 36 Años.



Puesto en el grupo de turismo: Encargada de limpieza

Nombre:
Natalia
Bravo
Morales
Edad: 68
Años.



Puesto en el grupo de turismo: Encargado de mantenimiento y limpieza.

Nombre: Gilberto Ramírez Morales
Edad: 84 Años.



Puesto en el grupo de turismo: Encargado de mantenimiento y limpieza.

Nombre: Raymundo Díaz Salas.

Edad: 70 Años.



Puesto en el grupo de turismo: Cocinera

Nombre: Bernarda Morales Velásquez

Edad: 48 Años.



Puesto en el grupo de turismo: Cocinera.

Nombre: Elusai Morales García.

Edad: 24 Años.

Puesto en el grupo de turismo: Cocinera.

Nombre: Romelia Díaz Salas.
Edad: 69 Años.



Puesto en el grupo de turismo: Cocinera

Nombre: Celedonia Rodríguez
Gonzales.
Edad: 75 Años.



Puesto en el grupo de turismo: Cocinera

Nombre: Noemí Díaz Bravo
Edad: 35 Años

11. PROGRAMA DE CAPACITACION Y ASISTENCIA TECNICA.

11.1. Capacitación recibida.

Para el año 2015, los miembros de la organización Rio Celeste Maya no habían recibido ningún tipo de capacitación, y la poca experiencia que poseen la han obtenido de manera empírica.

11.2. Requerimientos de Capacitación.

Actualmente en 2024 el turismo en sus diferentes formas, es un sector económico importante para México, así como para muchos países a nivel mundial. Por lo que se ha alcanzado un nivel competitivo alto que exige la prestación este tipo de servicios con altos estándares de calidad.

Además, una parte fundamental del funcionamiento sostenible de un centro ecoturístico, es la prestación de servicios que mejoren y hagan placentera la experiencia del visitante durante su estancia.

Debido a que el entorno cultural así como las actividades productivas tradicionales de los socios de Río Celeste Maya son ajenas a los conceptos y prácticas empresariales y a los requerimientos de conservación y manejo sustentable del medio natural, se requiere desarrollar un programa de capacitación que les permita acceder a la formación profesional necesaria para prestar servicios turísticos con la eficacia y la calidad necesarias para hacer frente a las exigencias del mercado turístico nacional e internacional.

Objetivos generales de capacitación.

1. Contribuir al desarrollo humano y profesional de los socios del centro ecoturístico de manera consensuada y participativa.
2. Proporcionar a los prestadores de servicios los conocimientos básicos relativos a sus puestos.
3. Alcanzar con la capacitación niveles de calidad en el servicio para satisfacer las expectativas de los visitantes.

Diagnóstico

A partir del taller realizado para generar la información del análisis FODA de la sociedad, se identificó que el nivel de escolaridad de los socios sigue siendo básico, ya que la mayoría cuenta únicamente con estudios de primaria. En algunos casos, se encontraron inclusive dificultades para leer y escribir. El contacto con las tecnologías de la información como el internet, es prácticamente inexistente a excepción del uso de teléfonos celulares. La experiencia laboral con la que cuentan actualmente en relación al turismo, es de tipo empírica y la han adquirido por la atención a los visitantes que llegan al centro. El contacto que han tenido es principalmente con el turismo de tipo local, en algunas ocasiones con turismo nacional y menos frecuentemente con turismo internacional. No se cuenta con experiencia en el ramo del turismo alternativo.

La experiencia en los aspectos de administración de empresas también es empírica y muy reducida, recayendo en una sola persona por turno. En general se les ha dificultado mantener registros de visitantes.

Las relaciones tradicionales de género, han limitado el papel de las mujeres a las actividades de cocina y limpieza, sin que se hayan podido desarrollar profesionalmente en otros aspectos. Se pueden visualizar indicios de cambio en esta situación, ya que algunas mujeres jóvenes (al menos 2) han tenido acceso a un nivel educativo mayor (secundaria y preparatoria), por lo que tienen mayores oportunidades de participación en otros puestos de la empresa, particularmente en los administrativos.

El entorno ambiental de la localidad y centro turístico de la Fortuna del Gallo Giro en general está deteriorado. La mayor parte de la selva ha sido sustituida por potreros, parcelas y solares que son actividades productivas de subsistencia. Los socios de Río Celeste Maya son conscientes de la necesidad de conservar y manejar adecuadamente las áreas de selva restantes, sin embargo, requieren capacitación y asesoría para poder hacerlo efectivamente.

11.3. Necesidades de capacitación y asistencia técnica detectadas.

Programa de capacitación

El objetivo general del proyecto es el establecimiento de un centro de recreación y cultura ambiental dentro del rubro de turismo de naturaleza, cuya finalidad sea la generación de empleos y mejorar los ingresos de los miembros de la Sociedad Cooperativa Río Celeste Maya, y que se constituya en el mediano plazo en una actividad económica sostenible, a través de fomentar valores y prácticas de manejo y conservación de los recursos naturales.

De acuerdo a lo anterior, el centro ecoturístico Río Celeste deberá desempeñarse en un contexto empresarial turístico y de competencia nacional e internacional para generar beneficios económicos para sus miembros. Además, deberá contribuir a la conservación del ambiente natural y al desarrollo sustentable de la comunidad donde está inserto.

Para cumplir con este objetivo y a partir del diagnóstico elaborado, la capacitación deberá ser un proceso continuo y gradual que permita que el trabajador adquiera, modifique o actualice sus conocimientos, habilidades y actitudes para lograr su formación integral. También, debe ser participativa, vivencial y práctica, con resultados prácticos y entregables concretos como planes, programas, certificados. Los participantes deberán ser elegidos considerando su perfil, compromiso a largo plazo y constancia en el trabajo.

Ya que los módulos de capacitación están dirigidos a diferentes perfiles estos pueden ser llevados a cabo en forma paralela. Idealmente los módulos deben ser impartidos por equipos de capacitadores trabajando de manera coordinada.

El programa de capacitación incluye los temas generales siguientes:

- a) Conceptos de turismo y de ecoturismo
- b) Manejo de una empresa pequeña (administración, financiero, de personal)
- c) Características y manejo de una empresa ecoturística en particular (servicios turísticos, administración, organigrama y actividades por puesto).
- d) Desarrollo sustentable, identificación de proyectos productivos complementarios y ecotecnias amigables con los recursos naturales del entorno.

11.4. Nombre de los cursos de capacitación y personal calificado que los impartirá

Etapa 1.

1.- Introducción al turismo de naturaleza

Responsable: Lic. María Dolores González Vicencio

Directora de ESITUR México.

Coordinadora general del centro de evaluación de competencia laboral ESITUR México.

Consultora y Evaluadora certificada por el CONOCER.

Guía de turistas general NOM-08-TUR-2002.

2. Cultura Turística para la comunidad y el grupo

Responsable: Lic. María Dolores González Vicencio

Directora de ESITUR México.

Coordinadora general del centro de evaluación de competencia laboral ESITUR México.

Consultora y Evaluadora certificada por el CONOCER.

Guía de turistas general NOM-08-TUR-2002.

3. Atención al Visitante Durante Recorridos

Turísticos EC0072

Taller de cacao con dos variantes

Responsable: Lic. María Dolores González Vicencio

Directora de ESITUR México.

Coordinadora general del centro de evaluación de competencia laboral ESITUR México.

Consultora y Evaluadora certificada por el CONOCER.

Guía de turistas general NOM-08-TUR-2002.

4. Taller de planeación participativa para el desarrollo de proyectos

Responsable: Dra. Carolina Lara Visconti

Consultora y docente

Doctorado en Estrategias de Desarrollo Regional, Colegio de Postgraduados, Campus Puebla.

Docente en Universidad Iberoamericana, Campus Puebla.

5. Conceptos básicos de desarrollo empresarial

Responsable: Lic. María Dolores González Vicencio

Directora de ESITUR México.

Coordinadora general del centro de evaluación de competencia laboral ESITUR México.

Consultora y Evaluadora certificada por el CONOCER.

Guía de turistas general NOM-08-TUR-2002.

5. Interpretación del patrimonio natural y cultural

Responsable: Dra. Carolina Lara Visconti

Consultora y docente

Doctorado en Estrategias de Desarrollo Regional, Colegio de Postgraduados, Campus Puebla.

Docente en Universidad Iberoamericana, Campus Puebla.

6. Diseño de itinerarios interpretativos

Responsable: Dra. Carolina Lara Visconti

Consultora y docente

Doctorado en Estrategias de Desarrollo Regional, Colegio de Postgraduados, Campus Puebla.

Docente en Universidad Iberoamericana, Campus Puebla

Etapa 2.

PLAN DE NEGOCIOS /RIO CELESTE

- Primeros auxilios en localidades remotas

Responsable: Lic. Virginia Torres Angulo

Coordinadora Estatal de Capacitación

Delegación Estatal Chiapas

Coordinación Estatal de Capacitación

Cruz Roja

- Conducción y manejo de grupos

Responsable: Lic. María Dolores González Vicencio

Centro de Evaluación en Estándares de Competencia

laboral y consultoría "ESITUR MÉXICO"

3. Progresión en canopy

4. Descenso de ríos en tubing

5. Técnicas para guías de ciclismo de montaña

Responsable: Xaman Expediciones.

Empresa con amplia experiencia en actividades para el turismo alternativo incluyendo el diseño e instalación de infraestructura y equipamiento, capacitación de personal y soporte técnico para el mantenimiento de la infraestructura y equipos.

6. inglés turístico elemental

Responsable: CONALEP Chiapas, Unidad Palenque

Los cursos se ofrecen bajo demanda de los solicitantes, mediante sus programas de Capacitación Laboral y de Apoyo a la Comunidad. Los programas del CONALEP se basan en Normas de Competencia Laboral, incorporando elementos de desarrollo humano que fomentan el cambio de actitudes y la reafirmación de valores entre los capacitandos. Se ofertan cursos en las áreas de formación de Instalación y mantenimiento; Comercio y administración; Turismo e Informática. Los servicios incluyen la instrumentación de los cursos, una evaluación y un estudio de seguimiento de los resultados.

7. Servicio de alimentos

a) Administración de establecimientos de alimentos y bebidas

b) Diseño de menú con platillos regionales y tradicionales

c) Técnicas de preparación de alimentos y bebidas

d) Como atender a los comensales (mesero)

e) Operación y manejo de caja

Responsable: Lic. María Dolores González Vicencio

Directora de ESITUR México.

Coordinadora general del centro de evaluación de competencia laboral ESITUR México.

Consultora y Evaluadora certificada por el CONOCER.

Guía de turistas general NOM-08-TUR-2002..

8. Manejo higiénico de alimentos

Responsable: Lic. María Dolores González Vicencio

Centro de Evaluación en Estándares de Competencia

laboral y consultoría "ESITUR MÉXICO"

9. Administración de la empresa

- a) Gestión contable y financiera básica
- b) Administración de recursos humanos
- c) Manejo y resolución de conflictos

Responsable: C.P. Víctor López López

Licenciado en Contaduría Pública egresado de la Universidad Autónoma de Chiapas (UNACH). Con Maestría en Finanzas Estratégicas (UVM) y Maestría en Administración de Organizaciones (UNACH). Asesor Contable y Fiscal. Especialista en Diseño y Formulación de Proyectos de Inversión. Desde el año 2008 representante legal de la empresa consultora SEPADERMA S.C.

10. Nociones básicas de cómputo e internet

Responsable: M.C. Nora Esquivel Esquivel

Ingeniera Geofísica por la Universidad Nacional Autónoma de México. Cuenta con 18 años de experiencia en el manejo de sistemas de información geográfica, cómputo e internet aplicados a temas de medio ambiente, recursos naturales y cambio climático.

11. Gestión de seguridad

- a) Seguridad y vigilancia
- b) Medidas de protección civil

Responsable: Escuela Nacional de Protección Civil Campus Chiapas

Cuenta con una plantilla de Profesores Certificados ante la Secretaria de Educación Pública, el Centro Nacional para la Prevención de Desastres (CENAPRED) y acreditados con los siguientes estándares de competencias: EC002 Asistencia Primaria de un evento adverso; EC0048 Impartición de cursos de capacitación presenciales y EC0076 Evaluación de la competencia de candidatos con base en Estándares de Competencia, otorgados por el CONOCER (Consejo Nacional de Normalización y Certificación), de la Secretaria de Educación Pública

12. Educación y cultura ambiental

Responsable: Responsable: Lic. Héctor Sandoval Sabido

Lic. en Ciencias de la Comunicación por la Universidad Autónoma Metropolitana. Se desempeñó como asesor para el desarrollo de planes de negocios en el Centro de Negocios y Desarrollo Empresarial de la Universidad de Ciencias y Artes de Chiapas.

Jefe del área de Educación Ambiental / Reserva de la Biosfera Selva El Ocote, Chiapas.

Etapa 3.

1. Hospedaje.

Administración de establecimientos de hospedaje

Técnicas de preparación de cuartos

Atención a huéspedes

Responsable: Lic. María Dolores González Vicencio

Centro de Evaluación en Estándares de Competencia

laboral y consultoría "ESITUR MÉXICO"

2. Administración de la empresa.

a) Gestión administrativa intermedia: evaluación, seguimiento y acciones correctivas

b) Gestión contable y financiera intermedia y obligaciones fiscales

Responsable: C.P. Víctor López López

Licenciado en Contaduría Pública egresado de la Universidad Autónoma de Chiapas (UNACH). Con Maestría en Finanzas Estratégicas (UVG) y Maestría en Administración de Organizaciones (UNACH). Asesor Contable y Fiscal. Especialista en Diseño y Formulación de Proyectos de Inversión. Desde el año 2008 representante legal de la empresa consultora SEPADERMA S.C.

3. Servicios generales. Mantenimiento de equipo utilizado en las actividades turísticas

Responsable: Xaman Expediciones

Empresa con amplia experiencia en actividades para el turismo alternativo incluyendo el diseño e instalación de infraestructura y equipamiento, capacitación de personal y soporte técnico para el mantenimiento de la infraestructura y equipos.

4. Servicios generales. Mantenimiento de equipo e instalaciones de hospedaje y establecimientos de servicio de alimentos

Responsable: CONALEP Chiapas, Unidad Chiapa de Corzo

Los cursos se ofrecen bajo demanda de los solicitantes, mediante sus programas de Capacitación Laboral y de Apoyo a la Comunidad. Los programas del CONALEP se basan en Normas de Competencia Laboral, incorporando elementos de desarrollo humano que fomentan el cambio de actitudes y la reafirmación de valores entre los capacitandos. Se ofertan cursos en las áreas de formación de Instalación y mantenimiento; Comercio y administración; Turismo e Informática. Los servicios incluyen la instrumentación de los cursos, una evaluación y un estudio de seguimiento de los resultados.

5. Ecotecnías y sustentabilidad.

a) Introducción a las buenas prácticas ambientales

b) Identificación de proyectos productivos complementarios al ecoturismo. Huertos biointensivos y permacultura

Responsable: M.C. Nora Esquivel Esquivel. Experiencia laboral de 12 años en temas de manejo de recursos naturales en instituciones como PROTRÓPICO de la Universidad Autónoma de Yucatán y el Instituto Nacional de Ecología. Cuenta con cursos de agricultura urbana e hidroponía por la Universidad de Chapingo.

6. Talleres de educación ambiental

7. Fotografía de naturaleza

Responsable: Lic. Héctor Sandoval Sabido

Licenciado en Ciencias de la Comunicación por la Universidad Autónoma Metropolitana. Fue responsable del área de educación ambiental en la Reserva de la Biósfera El Ocote de Chiapas, en la CONANP.

7. Microexplora

a) Introducción a la entomología (Aprendiendo a conocer a los insectos locales)

b) Introducción a la micología (Aprendiendo a conocer a los hongos)

c) Introducción a la botánica (Aprendiendo a conocer a las plantas)

d) Técnicas de muestreo

e) Conservación de flora y fauna

f) Ecología de la selva

Responsable: Biól. Javier Marín

Lic. en Biología por la Universidad Nacional Autónoma de México. Desarrollador del concepto microexplora para el Centro Ecoturístico Río Celeste.

8. Calidad en el servicio. Postura de atención para el personal de contacto con el turista.

Responsable: Lic. Areli Vázquez López.

Licenciada en Turismo Alternativo por la Universidad Intercultural de Chiapas en Turismo Alternativo. Está familiarizada con el entorno social, económico y cultural del municipio de Las Margaritas, Chiapas lo que facilita su acercamiento a las comunidades y abordar la mejor forma de desarrollar la capacitación.

Etapa 4.

1. Mercadotecnia

a) Promoción y comercialización de servicios turísticos y el uso de estudios de mercado. Planes anuales de mercadotecnia. Uso comercial de redes sociales

b) Diseño y operación de paquetes de servicios

c) Comercialización de servicios integrados a redes

Responsable: Lic. Héctor Sandoval Sabido

Lic. en Ciencias de la Comunicación por la Universidad Autónoma Metropolitana. Se desempeñó como consultor para el desarrollo e implementación de planes de negocios en la Dirección de Innovación y Competitividad Institucional, del Centro de Negocios y Desarrollo Empresarial de la Universidad de Ciencias y Artes de Chiapas.

Consultor en Instituto del Pensamiento Innovador/ CULTUS/ <http://cultus.mx>

2. Administración de la empresa

a) Gestión administrativa avanzada

b) Gestión contable y financiera avanzada

Responsable: C.P. Víctor López López

Licenciado en Contaduría Pública egresado de la Universidad Autónoma de Chiapas (UNACH). Con Maestría en Finanzas Estratégicas (UVM) y Maestría en Administración de Organizaciones (UNACH). Asesor Contable y Fiscal. Especialista en Diseño y Formulación de Proyectos de Inversión. Desde el año 2008 representante legal de la empresa consultora SEPADERMA S.C.

3. Proyectos productivos complementarios al ecoturismo Manejo de orquídeas en invernadero

a) Manejo de orquídeas en invernadero

b) Diversidad de orquídeas

c) Morfología

d) Condiciones climáticas

e) Substratos

f) Abonos y fertilizantes orgánicos

g) Control de plagas

h) Instalación y operación de un invernadero

i) Comercialización

Responsable: Biól. Javier Marín

Lic. en Biología por la Universidad Nacional Autónoma de México. Especialista en propagación de plantas y cría de mariposas.

Responsable: M.C. Nora Esquivel Esquivel. Experiencia laboral de 12 años en temas de manejo de recursos naturales en instituciones como PROTRÓPICO de la Universidad Autónoma de Yucatán y el

Instituto Nacional de Ecología. Cuenta con cursos de agricultura urbana e hidroponía por la Universidad de Chapingo.

4. Proyectos productivos complementarios al ecoturismo Manejo del mariposario.

- a) Diseño y construcción de un mariposario
- b) Selección de especies
- c) Biología de la especie
- d) Reproducción
- e) Comercialización
- f) Elaboración de artesanías con mariposas

Responsable: Biól. Javier Marín

Lic. en Biología por la Universidad Nacional Autónoma de México. Especialista en propagación de plantas y cría de mariposas.

5. Ecotecnias y sustentabilidad

- a) Gestión de residuos sólidos
- b) Gestión del agua
- c) Gestión de la energía

Responsable: Lic. Mario Antonio Vázquez Cruz

Licenciado en Turismo Alternativo por la Universidad Intercultural de Chiapas en Turismo Alternativo. Tiene experiencia en trabajo de campo y talleres comunitarios sobre proyectos turísticos y la conservación en la Selva Lacandona.

6. Identidad cultural y equidad de género

Responsable: Lic. María Dolores González Vicencio

Centro de Evaluación en Estándares de Competencia laboral y consultoría "ESITUR MÉXICO"

7. Sistema de Gestión de Calidad Moderniza.

Responsable: Ing. Roberto Loaiza Juárez

Consultor M

Registro: SECTUR-RCM-296-08

- a) 8.- Buenas Prácticas para la Calidad Higiénico Sanitario en el Sector Turismo Punto Limpio V2020

Responsable: Ing. Roberto Loaiza Juárez

Consultor M

Registro: SECTUR-RCM-296-08

Diagnóstico 2024

En específico, los recursos clave para retomar del primer plan de negocios de este grupo, nuevamente estarían encaminados a desarrollar un plan de capacitación con los siguientes temas, aparte del prioritario sobre organización y que se encuentran en el primer plan de negocios.

- 1. Introducción al Ecoturismo y Sostenibilidad:
- 2. Gestión y Administración del Centro Ecoturístico:
- 3. Operación de Alojamientos:
- 4. Manejo de Instalaciones y Equipamiento:

5. Cocina y Servicio de Comedor:
6. Turismo Local y Guiado:
7. Comunicación y Promoción:
8. Primeros Auxilios y Seguridad:
9. Desarrollo de Habilidades Sociales:

¿Qué actividades desarrollarán?

Las actividades incluyen:

- a) Experiencias
- b) Gastronómicas locales y visitas a casas de la comunidad
- c) Rutas por senderos interpretativos
- d) Rutas de agroturismo en parcelas de cacao y otros cultivos
- e) Caminatas sonoras
- f) Pesca recreativa en estanque y río
- g) Paseos en bicicleta en rutas a cascadas
- h) Paseos en lancha de rafting

Para todas estas actividades se requiere de capacitación para desarrollar capacidades.

Se pretende que el grupo reciba cursos y certificaciones en los siguientes rubros:

- a) ·Calidad en el Servicio
- b) ·Comunicación Efectiva y Trabajo en Equipo
- c) ·Buenas Prácticas de Higiene en el Trabajo
- d) ·Fundamento de Higiene en los Alimentos
- e) ·Desarrollo de una Cultura Turística
- f)·Ventas y Atención a Clientes en el Sector Turístico

Cursos Gerenciales de la Sectur Estado de Chiapas

- Administración Visual
- Metodología de las 5´s
- Liderazgo

Sesiones de capacitación, adquisición de equipamiento, establecimiento de alianzas, implementación de estrategias de promoción digital, y la diversificación de actividades productivas, centradas en la producción de cacao y café.

Objetivo general.

Consolidar la organización y capacitación del grupo, que les permita operar con liquidez y rentabilidad, generando los empleos necesarios para fortalecer la economía de la comunidad.

Objetivos específicos o secundarios

Retomar e implementar un programa de capacitación y formación en liderazgo y organización para la nueva mesa directiva y los roles operativos, garantizando una transición fluida y eficiente.

Adquirir el equipamiento necesario para mejorar la calidad de los servicios turísticos ofrecidos, incluyendo la optimización de actividades como bicicletas, paseos en lancha y servicios de alimentos y bebidas en el restaurante.

Establecer alianzas estratégicas con otras empresas turísticas de la región, facilitando el intercambio de experiencias y conocimientos para fortalecer la oferta del centro ecoturístico.

Desarrollar e implementar un plan de promoción digital, aprovechando las narrativas y experiencias de los miembros mayores, para atraer a nuevos viajeros digitales y posicionarse en el mercado actual.

Gestionar el financiamiento de obras de infraestructura y saneamiento de agua en colaboración con la Fundación Río Arronte, (para el año 2025) asegurando condiciones óptimas para la comunidad y el centro ecoturístico.

Resolver en 2024 con mejoras a la infraestructura actual en base a reparar y dar mantenimiento con accesorios y equipamiento necesario las tuberías, conductos y mangueras de suministro, así como el equipamiento de una bomba o ariete para mejorar la eficiencia del sistema.

Fomentar la participación activa de la comunidad en el proyecto mediante la creación de un organigrama que refleje claramente las responsabilidades y roles de cada miembro en la ejecución y operación del centro.

Desarrollar un plan de diversificación de actividades, centrándose en la producción de cacao y café, con el objetivo de generar empleos locales y fortalecer la cadena de valor del centro ecoturístico.

Metas (dos o más).

Capacitación y Formación:

1. Realizar al menos cuatro sesiones de capacitación durante el primer semestre (febrero-mayo), con una participación del 80% de la nueva mesa directiva y roles operativos.
2. Evaluar el progreso mediante prácticas en las actividades al finalizar cada sesión, alcanzando un promedio del 75% de éxito.
3. Equipamiento y Mejora de Servicios Turísticos:
4. Adquirir el equipamiento necesario para las actividades turísticas programadas antes del tercer trimestre.
- 5.
- 11.5. Centros de Distribución de publicidad impresa.

Ciudad de México: Agencias de viaje, universidades públicas y particulares (10).

Quintana Roo:

- Cancún, Estación de autobuses (ADO), Universidades públicas y particulares.

Chiapas

- Tuxtla Gutiérrez: Módulo de información (aeropuerto y estación ADO)
- San Cristóbal de las Casas: Módulo de información (aeropuerto y estación ADO)
- universidades públicas y particulares



Tabla 49. Cronograma de capacitación.

CRONOGRAMA DE PROGRAMA DE CAPACITACIÓN

CUADRO 1

MÓDULO	CONTENIDOS	AÑO 1 (2014)							AÑO 2 (2015)							AÑO 3 (2016)						AÑO 4 (2017)						
		JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV
Introducción al turismo de naturaleza	Ecoturismo																											
	Turismo de Aventura																											
	Turismo Rural																											
	Beneficios comunitarios																											
Cultura Turística para la comunidad y el grupo	Trabajo en equipo																											
	Identidad cultura																											
	Interacción con la naturaleza																											
	Conceptos de turismo, turista y visitante																											
	Inglés turístico elemental																											
Taller de planeación participativa para el desarrollo de proyectos	Apropiación de plan de negocios.																											
	Planeación horizontal.																											
	Importancia de los objetivos compartidos																											
Conceptos básicos de desarrollo empresarial	La gestión de la excelencia empresarial																											
	Planeación Estratégica y Organizacional																											
	Ventas y Servicios																											
	Productividad y Competitividad																											
Atención al turista	Importancia de la Atención al Turista																											
	Técnicas Básicas para la Atención al Turista																											
	Manual al Turista con Capacidades Diferentes																											
Capacitación específica para actividades turísticas	Interpretación del patrimonio natural y cultural																											
	Diseño de itinerarios interpretativos																											

PLAN DE NEGOCIOS / RIO CELESTE MAYA

Tabla 50. Cronograma de capacitación.

Periodo de capacitación de julio a noviembre de 2014										
MODULO	OBJETIVOS	CONTENIDOS	RESPONSABLE	DIRIGIDO A:						
				A	G	C	M	R	T	
Introducción al turismo de naturaleza y a las ecotecnias	Lograr una correcta valoración de la ecología y el turismo, como un delicado equilibrio a respetar	Ecoturismo Turismo de Aventura Turismo Rural	SEPADERMA S.C.	ü	ü	ü	ü	ü	ü	
Cultura Turística para la comunidad y el grupo	Vincular a la organización de Rio Celeste Maya con sus raíces, para valorizar y tener los conocimientos de los atractivos con los que cuentan y poder preservarlos para las generaciones futuras.	Trabajo en equipo Identidad Cultural Interacción con la naturaleza Conceptos de Turista, Turismo y Visitante	SEPADERMA S.C.	ü	ü	ü	ü	ü	ü	
Taller de planeación participativa para el desarrollo de proyectos	Indispensable mantener un ambiente socio-cultural sano y fuerte, donde las comunidades locales sientan que tienen participación en el planteamiento e implementación de estrategias de desarrollo turístico	Apropiación de plan de negocios. Planeación horizontal. Importancia de los objetivos compartidos.	AVANZA +	ü	ü	ü	ü	ü	ü	
Conceptos básicos de desarrollo empresarial	Lograr la máxima Calidad en el servicio prestado así como la máxima rentabilidad y optimización de los procesos, lo cual se ha convertido en un reto empresarial de gran importancia.	La gestión de la excelencia empresarial Planeación Estratégica y Organizacional Ventas y Servicios Productividad y Competitividad	SEPADERMA S.C./ LA MANO DEL MONO	ü	ü	ü	ü	ü	ü	
Atención al turista	Obtener una estricta disciplina de la importancia de la atención al turista, además de respetar las diferentes culturas. Introducción a la cultura del servicio.	Importancia de la Atención al Turista Técnicas Básicas para la Atención al Turista Manual al Turista con Capacidades Diferentes	SEPADERMA S.C.	ü	ü	ü	ü	ü	ü	
Capacitación específica para actividades turísticas	Que los guías adquieran los elementos técnicos para llevar a cabo las actividades para satisfacer las expectativas de los visitantes con calidad y seguridad	Interpretación del patrimonio natural y cultural	LA MANO DEL MONO	ü	ü	ü	ü	ü	ü	
		Diseño de itinerarios interp	LA MANO DEL MONO	ü	ü	ü	ü	ü	ü	
Acrónimos										
D = Directivos										
A = Anfitrión										
G = Guías, capitanes y lancheros										
C = Cocineras										
M = Meseras										
R = Recamaristas										
T = Talleristas										

Tabla 51. Cronograma de capacitación.

CRONOGRAMA DE PROGRAMA DE CAPACITACIÓN																													
CUADRO 2																													
MÓDULO	CONTENIDOS	AÑO 1 (2014)							AÑO 2 (2015)							AÑO 3 (2016)							AÑO 4 (2017)						
		JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
Cultura turística para la comunidad y el grupo	Inglés Turístico Elemental																												
	Primeros auxilios en localidades remotas																												
Capacitación específica para actividades turísticas	Conducción y manejo de grupos																												
	Progresión en canopy																												
	Descenso de ríos en tubing																												
	Técnicas para guías de ciclismo de montaña																												
Servicio de alimentos	Administración de establecimientos de alimentos y bebidas																												
	Manejo higiénico de alimentos																												
	Diseño de menú con platillos regionales y tradicionales																												
	Técnicas de preparación de alimentos y bebidas																												
	Como atender a los comensales (mesero)																												
	Operación y manejo de caja																												
Administración de la empresa	Control de costos en los alimentos y bebidas																												
	Gestión administrativa (moderniza ecoturístico)																												
	Nociones básicas de cómputo e internet																												
	Gestión contable y financiera básica																												
Gestión de seguridad	Administración de recursos humanos																												
	Manejo y resolución de conflictos																												
	Seguridad y vigilancia																												
Educación y cultura ambiental	Medidas de protección civil																												
	Primeros auxilios																												
Educación y cultura ambiental	Ecología de la región; introducción a la permacultura y proyectos productivos sustentables y de vida sustentable																												

Tabla 52. Cronograma de capacitación.

Periodo de capacitacion de enero a diciembre de 2015										
MODULO	OBJETIVOS	CONTENIDOS	RESPONSABLE	DIRIGIDO A :						
				D	A	G	C	M	R	T
Capacitación específica en las técnicas y requerimientos de cada una de las actividades turísticas a ofertar	Que los guías adquieran los elementos técnicos para llevar a cabo las actividades para satisfacer las expectativas de los visitantes con calidad y seguridad	Primeros auxilios en localidades remotas	PETRA VERTICAL			ü				ü
		Conducción y manejo de grupos				ü			ü	
		Progresión en canopy				ü			ü	
		Descenso de rios en tubing				ü			ü	
		Técnicas para guías de ciclismo de montaña	AVANZA +			ü			ü	
Cultura Turística para la comunidad y el grupo	Brindar una comunicación entendible al turista extranjero. Evitar confusiones con el turista extranjero del servicio que se ofrece	Ingles turístico elemental (para personal que atienda al turismo extranjero)	SEPADERMA S.C.	ü	ü	ü				ü
				ü	ü	ü		ü		ü
Servicio de alimentos	Que los integrantes del centro ecoturístico Biodiversa desarrollen conocimientos y habilidades específicas relativas a su puesto de trabajo, modificando sus actitudes frente a los quehaceres de la empresa, el puesto y el ambiente laboral	Administración de establecimientos de alimentos y bebidas	CONALEP COMITAN/ UNICH LAS MARGARITAS				ü			
		Manejo higiénico de alimentos	CONALEP COMITAN/ UNICH LAS MARGARITAS				ü			
		Diseño de menú con platillos regionales y tradicionales	CONALEP COMITAN/ UNICH LAS MARGARITAS				ü			
		Técnicas de preparación de alimentos y bebidas	CONALEP COMITAN/ UNICH LAS MARGARITAS				ü			
		Como atender a los comensales (mesero)	CONALEP COMITAN/ UNICH LAS MARGARITAS				ü			
		Operación y manejo de caja	CONALEP COMITAN/ UNICH LAS MARGARITAS				ü			
		Control de costos en los alimentos y bebidas	CONALEP COMITAN/ UNICH LAS MARGARITAS				ü			

Tabla 52.1 Cronograma de capacitación.

Periodo de capacitación de enero a diciembre de 2015											
MODULO	OBJETIVOS	CONTENIDOS	RESPONSABLE	DIRIGIDO A :							
				D	A	G	C	M	R	T	
Administración de la empresa	Que los participantes adquieran las técnicas y herramientas para organizar, controlar e integrar las acciones de la empresa para alcanzar los objetivos propuestos en el plan de negocios	ecoturístico)	internet								
		Gestión contable y financiera	Administración de recursos humanos	SECTUR			Ü				Ü
Gestión de seguridad	Proporcionar los elementos para que la empresa elabore y aplique un programa de gestión de seguridad con el propósito de minimizar los riesgos, los accidentes e incidentes, las enfermedades y los actos delictivos en todas las acciones y servicios del centro turístico.	Manejo y resolución de conflictos	Seguridad y vigilancia	SEPADERMA S.C.							
		Medidas de protección civil	Primeros auxilios	Sistema Estatal de Protección Civil							
		Ecología de la región; introducción a la permacultura, ecotecnias, y proyectos productivos de vida sustentable	AVANZA +								
Educación y cultura ambiental	Fomentar la adquisición de conocimientos sobre el medio natural y los retos que enfrenta, teniendo en consideración la relación entre el ser humano y su entorno, con el fin de lograr la participación de los turistas y el personal de la empresa en acciones a favor de la conservación del ambiente.										
Acrónimos											
D = Directivos											
A = Anfitrión											
G = Guías, capitanes y lancheros											
C = Cociner@s											
M = Meser@s											
R = Recamaristas											
T = Talleristas											

Tabla 53. Cronograma de capacitación.

CRONOGRAMA DE PROGRAMA DE CAPACITACIÓN																													
CUADRO 3																													
MÓDULO	CONTENIDOS	AÑO 1 (2014)							AÑO 2 (2015)							AÑO 3 (2016)							AÑO 4 (2017)						
		JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
Capacitación específica para actividades turísticas	Talleres de educación ambiental																												
	Fotografía de naturaleza																												
	Pesca deportiva																												
	Microexplora																												
Administración de la empresa	Gestión administrativa intermedia: evaluación, seguimiento y acciones correctivas																												
	Gestión contable y financiera intermedia y obligaciones fiscales																												
Hospedaje	Administración de establecimientos de hospedaje																												
	Técnicas de preparación de cuartos																												
	Atención a huéspedes																												
Servicios generales: mantenimiento	Mantenimiento de equipo utilizado en las actividades turísticas																												
	Mantenimiento de equipo e instalaciones de hospedaje y establecimientos de servicio de alimentos																												
Ecotecnias y sustentabilidad	Introducción a las buenas prácticas ambientales																												
Calidad en el servicio	Postura de atención para el personal de contacto con el turista																												
	Distintivo H: certificación en el manejo higiénico de los alimentos																												

Tabla 54. Cronograma de capacitación.

Periodo de capacitación de Junio a diciembre de 2016										
TEMA	OBJETIVOS	CONTENIDOS	RESPONSABLE	DIRIGIDO A:						
				A	G	C	M	R	T	
Hospedaje	Que los colaboradores desarrollen conocimientos y habilidades específicas relativas a su puesto de trabajo, modificando sus actitudes frente a los quehaceres de la empresa, el puesto y el ambiente laboral	Administración de establecimientos de hospedaje	CONALEP/ UNICH	ü	ü			ü		
		Técnicas de preparación de cuartos	CONALEP/ UNICH					ü		
		Atención a huéspedes	CONALEP/ UNICH					ü		
Administración de la empresa	Que los participantes adquieran las técnicas y herramientas para organizar, controlar e integrar las acciones de la empresa para alcanzar los objetivos propuestos en su plan de negocios	Gestión administrativa intermedia: evaluación, seguimiento y acciones correctivas	SEPADERMA S.C.							
		Gestión contable y financiera intermedia y obligaciones fiscales	SEPADERMA S.C.							
Servicios generales: mantenimiento	Que los colaboradores desarrollen conocimientos y habilidades específicas relativas a su puesto de trabajo, modificando sus actitudes frente a los quehaceres de la empresa, el puesto y el ambiente laboral	Mantenimiento de equipo utilizado en las actividades turísticas	XAMAN EXPEDICIONES							
		Mantenimiento de equipo e instalaciones de hospedaje y establecimientos de servicio de alimentos	SEPADERMA S.C.							

Tabla 54.1 Cronograma de capacitación.

Periodo de capacitación de Junio a diciembre de 2016				DIRIGIDO A:					
TEMA	OBJETIVOS	CONTENIDOS	RESPONSABLE	A	G	C	M	R	T
Calidad en el servicio	Sensibilizar y desarrollar en los participantes un sentido real y práctico de la importancia de atender con calidad al turista durante el desempeño de las actividades, a través del servicio, y de observar la visión integral de destino turístico	Postura de atención para el personal de contacto con el turista	SEPADERMA S.C.	ü	ü	ü	ü	ü	ü
		Distintivo H: certificación en el manejo higiénico de los alimentos	SECTUR						
Capacitación específica en las técnicas y requerimientos de cada una de las actividades turísticas a ofertar	Que los guías adquieran los elementos técnicos para llevar a cabo las actividades para satisfacer las expectativas de los visitantes con calidad y seguridad	Talleres de educación ambiental	AVANZA +						ü
		Fotografía de naturaleza	AVANZA +		ü				ü
		Pesca deportiva	AVANZA +						ü
		Microexplora	AVANZA +						ü
Acrónimos									
D = Directivos									
A = Anfitrión									
G = Guías, capitanes y lancheros									
C = Cociner@s									
M = Meser@s									
R = Recamaristas									
T = Talleristas									

Tabla 55. Cronograma de capacitación.

CRONOGRAMA DE PROGRAMA DE CAPACITACIÓN																												
CUADRO 4																												
MÓDULO	CONTENIDOS	AÑO 1 (2014)						AÑO 2 (2015)						AÑO 3 (2016)						AÑO 4 (2017)								
		JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV
Administración de la empresa	Gestión administrativa avanzada																											
	Gestión contable y financiera avanzada																											
Ecotecnia y sustentabilidad	residuos sólidos																											
	Gestión del agua																											
	Gestión de la energía																											
Mercadotecnia	Promoción y comercialización																											
	Diseño y operación de rutas de paquetes de servicios																											
	Comercialización de servicios integrados a redes																											
Proyectos productivos complementarios al ecoturismo	Manejo de orquídeas en invernadero																											
	Manejo del mariposario																											
	Cultivo del cacao																											
Identidad cultural y equidad de género	Identidad y Cultura																											
	Identidad Colectiva o Social																											
	Los Valores																											
	Socialización de género y discriminación																											

Tabla 56. Cronograma de capacitación.

Comprendida de enero a diciembre de 2017									
TEMA	OBJETIVOS	CONTENIDOS	RESPONSABLE	DIRIGIDO A :					
				A	G	C	M	R	T
Mercadotecnia	Identificar las redes, locales, estatales, nacionales y globales en las que BIODIVERSA se encuentra integrada para el diseño de estrategias de comercialización y mercadotecnia.	Promoción y comercialización de servicios turísticos y el uso de estudios de mercado, . Planes anuales de mercadotecnia/ Uso comercial de redes sociales.	AVANZA +						
		Diseño y operación de rutas de paquetes de servicios.	AVANZA +						
		Comercialización de servicios integrados a redes							
Administración de la empresa	Que los participantes adquieran las técnicas y herramientas para organizar, controlar e integrar las acciones de la empresa para alcanzar los objetivos propuestos en su plan de negocios.	Gestión administrativa avanzada.	SEPADERMA S.C.						
		Gestión contable y financiera avanzada	SEPADERMA S.C.						
Proyectos productivos complementarios al ecoturismo	Que los participantes identifiquen el seguimiento a	Manejo de orquídeas en invernadero.	AVANZA +						
		Manejo del mariposario.							
		Cultivo del cacao.							

Tabla 56.1 Cronograma de capacitación.

Comprendida de enero a diciembre de 2017									
TEMA	OBJETIVOS	CONTENIDOS	RESPONSABLE	DIRIGIDO A :					
				A	G	C	M	R	T
Ecotecnia y sustentabilidad	Instruir a los empresarios turísticos acerca de la aplicación de buenas prácticas en el manejo de los recursos como el agua y la energía y para la reducción de contaminantes que dañan el medio ambiente, lo cual contribuye a disminuir los costos de operación y a un desarrollo sustentable.	Gestión de residuos sólidos	AVANZA +						
		Gestión del agua	AVANZA +						
		Gestión de la energía							
Identidad cultural y equidad de género	Proporcionar a los participantes los conceptos y herramientas para que la empresa se comprometa a promover el respeto y la valoración de sus raíces, cultura y riquezas naturales entre sus miembros, la comunidad y los visitantes. Fomentar un entorno de respeto en la organización de Rio Celeste Maya, que considere los principios básicos de equidad que deben existir entre hombres y mujeres, para su óptimo desarrollo personal y profesional.	Identidad y Cultura Identidad Colectiva o Social Los Valores Socialización de género y discriminación	SEPADERMA S.C.						
Acrónimos									
D = Directivos									
A = Anfitrión									
G = Guías, capitanes y lancharos									
C = Cocineras									
M = Meseras									
R = Recamaristas									
T = Talleristas									

PLAN DE NEGOCIOS / RIO CELESTE MAYA

11.4. Requerimientos de Asistencia Técnica.

Actualmente se está desarrollando el Estudio Preventivo de Impacto Ambiental (EPIA).

11.5. Talleres de inducción para el uso y mantenimiento de las ecotecnias.

El Promover el uso sustentable de los recursos naturales a través de la introducción gradual de tecnologías apropiadas o ecotecnias permitirá mejorar las condiciones de salud y calidad de vida de la comunidad que conforman los integrantes del grupo Río Celeste Maya S.C.

Consideramos que la incorporación gradual de ecotecnias contribuirá a reducir la deforestación y degradación forestal, la pérdida de biodiversidad y las emisiones de gases de efecto invernadero y la contaminación de los cuerpos de agua.

Entre las principales ecotecnias se han considerado los humedales y la instalación de baños secos. Ver tablas de capacitación. Se tiene planeado realizar talleres teórico-prácticos para dar a conocer el manejo de los baños secos, elaboración de compostas y utilización de los humedales.

12. MANUAL DE MEJORES PRÁCTICAS DEL ECOTURISMO.

12.1. Introducción.

El presente reglamento establece disposiciones necesarias para conservar el medio ambiente y la calidad del servicio que ofrecemos a nuestros visitantes, por ello te pedimos que lo leas cuidadosamente y sigas sus indicaciones en toda tu visita. ¡Gracias!



12.2. Objetivo y ámbito de aplicación.

El presente reglamento es de observancia general y obligatoria para todas aquellas personas que visiten el centro Turístico Río Celeste, el reglamento tienen como objeto:

- a) La preservación y protección de la biodiversidad.
- b) El aprovechamiento sustentable, la preservación y, en su caso la restauración de los elementos naturales, de manera que la obtención de beneficios económicos y las actividades de la sociedad sean compatibles con la preservación de los ecosistemas.
- c) La prevención y control de la contaminación del aire, agua y suelo.
- d) Promover una participación efectiva de los visitantes en actividades de preservación dentro del centro.

Atribuciones del Responsable Operativo del Centro

- a) Aplicar el presente reglamento

- b) Realizar las gestiones necesarias para el manejo del centro.
- c) Promover la participación de los visitantes en las actividades de preservación y protección de los ecosistemas y su biodiversidad.
- d) Proporcionar la información ambiental relacionada con el centro.

12.3. Derechos y Obligaciones de los Visitantes.

12.3.1. Derechos de los Visitantes.

Los visitantes o turistas tendrán derecho a que el Responsable Operativo les proporcione con oportunidad la siguiente información:

- a) Información ambiental de que disponga el centro.
- b) Información sobre los servicios y requisitos para la realización de actividades
- c) Información sobre servicios especiales para personas con capacidades diferentes.
- d) Reglamento del Centro
- e) Código de conducta del centro
- f) Los turistas tendrán derecho a que el Responsable del Centro operativo proporcione los servicios ofrecidos para personas con capacidades diferentes en los términos que se acuerde en el contrato de prestación de servicios, de conformidad con las necesidades del turista y de acuerdo a la viabilidad técnica de proveer el servicio.

12.3.2. Obligaciones de los visitantes.

El presente reglamento, más que un listado de prohibiciones es una invitación a convivir de manera armónica con la comunidad, con la flora y fauna del lugar y con los propios visitantes al centro.

Está dividido en temas que lo relacionan con un elemento de la naturaleza y con actividades que se realizan en el lugar. Es obligación de los visitantes conocer y acatar las disposiciones establecidas en el presente reglamento:

- a) Tierra
 - No dejes basura en ninguno de los sitios que visites, deja el lugar más limpio de lo que lo encontraste.
 - Te invitamos a contribuir con nuestro programa de separación de basura orgánica e inorgánica, deposítala en los contenedores correspondientes.
 - Te recomendamos no dejar en el centro los residuos peligrosos (pilas), deberás llevarte estos residuos al desocupar el centro

- Si consumes alimentos en tu habitación deposita la basura en el cesto correspondiente, evita dejarla en el suelo para no atraer fauna nociva.
- Transita solo por los caminos señalados, evita accidentes y minimiza el impacto al ecosistema.

b) Aire

- Evita fumar en lugares cerrados y en las áreas de conservación.
- Evita el ruido excesivo en el campamento y durante los recorridos a los senderos interpretativos, el ruido ahuyenta la fauna y puede ser molesto para tus compañeros del campamento.

c) Agua

- Contribuye al cuidado del agua, evita dejar abiertas las llaves de los lavabos.
- Utiliza solo el agua necesaria para tus actividades personales.
- No arrojes basura ni productos químicos al río.
- Si vas a nadar en el río hazlo solo en los lugares indicados.

d) Fuego

- Enciende fogatas solo en los lugares autorizados.

e) Energía

- Contribuye al ahorro de energía pues es limitada en el centro, no dejes focos prendidos al salir de la habitación y disminuye el uso de equipos electrónicos durante tu estancia. Libera tu mente y tu espíritu y disfruta de la naturaleza.

f) Flora

- Contribuye a la conservación y restauración del sitio, no dañes plantas, no cortes madera y no extraigas plantas.
- Evita el contacto con plantas desconocidas, pueden ser irritantes para la piel.

g) Fauna

- No des, ni dejes alimento a los animales silvestres.
- No extraigas fauna, contribuye a su conservación.
- Evita el contacto directo con los animales, aun cuando perezcan inofensivos.

h) Cultura

Con el propósito de respetar la cultura local se requiere consentimiento de las personas de la comunidad para:

- Tomar fotografías de éstas o sus pertenencias.
- Participar en celebraciones u actividades comunitarias.

i) Primeros auxilios

- En caso de sufrir algún piquete o mordida de algún animal, acude inmediatamente a la recepción para recibir valoración y atención médica.

12.4. Código de Ética.

Se concebirá la infraestructura y se programarán las actividades turísticas de forma que se proteja el patrimonio natural que constituyen los ecosistemas y la diversidad biológica del lugar, y se preservaran las especies en peligro de extinción de flora y fauna silvestre.

Respeto a lugares históricos y restos arqueológicos.

Se propiciará el cuidado y preservación de signos y evidencias de historia humana y restos arqueológicos. No se permitirá el saqueo y la destrucción de sitios históricos y restos arqueológicos.

Simulaciones culturales.

No se presentarán como auténticas las simulaciones y exhibiciones de culturas locales efectuadas por personas o entidades ajenas a los grupos culturales del lugar, a menos que las mismas sean para fines didácticos, artísticos e informativos con previo conocimiento del visitante.

Impactos sobre la vida silvestre.

Los operadores y turistas deberán acatar lo siguiente:

- a) Evitar la sobrecarga turística en áreas naturales y de asentamientos humanos.
- b) Respetar la flora y fauna.
- c) No alterar el comportamiento natural de los animales en áreas silvestres.
- d) No introducir especies foráneas nocivas al hábitat natural.

Tenencia de animales silvestres.

La tenencia de animales silvestres en cautiverio será aceptable únicamente bajo condiciones de recuperación temporal o con fines de reproducción bajo supervisión científica adecuada.

Comercio con productos vegetales y animales.

Se apoyará al comercio de productos animales y vegetales cuyo aprovechamiento se haga en forma comprobadamente sustentable. No se permitirá el comercio de especies amenazadas o en peligro de extinción. No se permitirá la colección ni tráfico de especie alguna, sin los permisos legales correspondientes otorgados por las autoridades competentes.

Aportes directos a la conservación.

El centro turístico cooperará activamente con los esfuerzos de conservación a través de donativos y trabajo comunitario.

Coordinación con científicos.

Se buscará la coordinación del centro turístico con los programas de carácter científico legalmente establecidos en la región para mutuo apoyo y beneficio de ambas partes. Se apoyará al monitoreo científico en los lugares de influencia del centro.

Relación con entidades educativas.

Se organizará y auspiciará eventos de capacitación y campaña de divulgación conservacionista en coordinación con entidades educativas de diferentes niveles académicos.

Guías e interpretación.

Los guías promoverán la concientización conservacionista de los visitantes a través de una interpretación ambiental adecuada.

Tamaño de grupos de visitantes.

Los miembros operadores observarán las recomendaciones técnicas con relación al número de turistas por grupo de acuerdo a las características de los sitios de visita.

Normas de transporte.

Se reducirá al máximo los efectos adversos sobre los recursos naturales y humanos producidos por los medios de transporte utilizados para la operación turística. Esto se logrará empleando en lo posible transportes no motorizados.

Normas para alojamiento.

La infraestructura turística para alojar a los visitantes se apegará en todo momento a conservar un equilibrio estético con el ambiente, se buscará que los materiales de construcción sean propios de la región y se aplicarán las ecotecias más adecuadas para minimizar el impacto negativo por los desechos de aguas grises y residuales, los cuales se descargarán al suelo cumpliendo con las especificaciones que marca la NOM-001-1996

que establece los límites máximos permisibles de contaminantes en las descargas de aguas residuales en aguas y bienes nacionales. En el caso de la energía, se utilizará energía eléctrica tradicional y se promoverá el uso de energías alternativas en las actividades que lo ameriten (bombeo de agua e iluminación de andadores).

Tratamiento de residuos sólidos y aguas grises

Los residuos orgánicos e inorgánicos, así como las aguas grises serán manejados con las técnicas más apropiadas a fin de propender hacia su reciclaje y/o eliminación, sin impactos adversos en la zona de operación turística y áreas de influencia.

12.5. Participación de la comunidad

Para ampliar los beneficios del centro ecoturístico, se propone la participación de las comunidades locales en el proyecto de acuerdo a los siguientes mecanismos:

- a) Se fomentará la diversidad productiva en la comunidad, con el objetivo de que participen económicamente como proveedores de bienes y servicios al centro turístico (alimentos, transporte, entre otros).
- b) Extender la educación ambiental a las comunidades próximas al centro turístico con el fin de favorecer la apropiación de prácticas ambientales y de sustentabilidad utilizadas en el centro ecoturístico y su aplicación en la vida cotidiana.
- c) La utilización de insumos desarrollados, elaborados o extraídos de la región.
- d) La prestación de los servicios turísticos estará a cargo prioritariamente de personas residentes de la región.
- e) La prestación del servicio de guías de turista especializados estará a cargo de integrantes de la comunidad local o de los propietarios.
- f) La realización de acuerdos y alianzas con otros centros ecoturísticos cercanos, para la integración de circuitos turísticos que promuevan el flujo de turistas a la región.

12.6. Facilidades para personas con capacidades diferentes

Se desarrollarán actividades y la infraestructura adecuada para atender a personas con capacidades diferentes, con el fin de que puedan disfrutar al máximo su estancia en el centro turístico.

12.7. Instalaciones

El diseño, construcción de cualquier instalación debe considerar el manejo adecuado del agua, la energía y los residuos sólidos.

12.7.1. Agua

El agua es el recurso en mayor riesgo en un centro turístico, es responsabilidad del centro su manejo adecuado y evitar su contaminación. El tema del agua va más allá de una necesidad, y Río Celeste puede contribuir con su granito de arena si participa en el adecuado manejo de las cuencas y microcuencas, que son factores prioritarios para mantener un ciclo sano del agua y por tanto, garantizar una fuente confiable y permanente del líquido.

El manejo sustentable del agua pasa por tres áreas básicas: captación, uso y tratamiento.

12.7.1.1. Captación. Es el conjunto de sistemas para dotar de agua al proyecto sin que dependa solamente del sistema municipal de abastecimiento. Las fuentes pueden ser escurrimientos, ríos o lluvia.

12.7.1.2. Uso. Se refiere básicamente al uso racional del agua a través de sencillos sistemas o reglas de operación:

- a) Regaderas ahorradoras de agua
- b) Mingitorios ecológicos
- c) Sanitarios con separación de orina
- d) Participación consciente del cliente (por ejemplo, preguntar si quiere que toallas y sábanas se laven diariamente o, con el fin de ahorrar agua, cada dos o más días).
- e) Uso de agua tratada para riego de jardines y áreas verdes.

12.7.1.3. Tratamiento. Existen muchos sistemas para tratar las aguas residuales de uso residencial. Éstos dependen básicamente del volumen de agua a tratar, las fuentes de energía disponible y la inversión prevista en este rubro.

Características que se consideraron para seleccionar el sistema de tratamiento de las aguas grises:

- a) Bajo costo de construcción.
- b) Poco mantenimiento y no requerir de personal técnico especializado.
- c) No depender de insumos excesivos o foráneos.
- d) Bajo consumo energético.
- e) No producir lodos o residuos tóxicos.

De acuerdo a las características antes mencionadas se seleccionó un tratamiento basado en un sistema biológico:

Se decidió utilizar sanitarios secos con separación de orina, lo cual no generara aguas negras. Las aguas grises generadas por lavamanos, regaderas y cocina se trataran con un sistema combinado, primero se realizara una separación física de residuos sólidos y grasas (trampa para grasas) y posteriormente se pasara el agua por un sistema de lecho de raíces, finalmente el agua depurada se regresará al subsuelo o se utilizara para el riego de jardines. Cabe mencionar que esta agua va libre de bacterias patógenas. [Ver anexo 5](#)

12.7.2. Energía.

El uso y manejo de la energía es otro elemento que se tiene contemplado dentro de la operación del centro turístico hay sistemas activos y pasivos, en un inicio el centro operara con una combinación de la energía tradicional y tecnologías que proveen energía alternativa, poco a poco se irá sustituyendo la energía tradicional por una combinación de energías como la solar e hidráulica).

Sistemas pasivos.

Para la construcción del centro se tomaron en cuenta los siguientes factores:

- a) Energía pasiva. es el uso de los elementos naturales (sol, viento) para efectos de calefacción, ventilación o iluminación. En general, este sistema se conoce como bioclimatización y se logra a través de la orientación de las construcciones y el uso de ventanas y ventilas, domos o tragaluces así como elementos acumuladores de calor.
- b) Aislamiento. El uso de materiales aislantes es básico en sistemas tanto pasivos como activos. Muros gruesos y de materiales aislantes, ayudan a conservar el calor o el frío. En el caso de techos, la palma evita el sobrecalentamiento. Se utilizara elementos como la piedra y la palma para las construcciones.
- c) Orientación. En climas cálidos es conveniente dejar grandes aleros al sur para que protejan del sol.
- d) Ventilas. En climas cálidos es conveniente dejar ventilas en las partes altas de la casa para que salga el calor y al mismo tiempo, ventilas bajas al norte (donde conviene tener plantas y arbustos) para dejar entrar aire fresco.

Sistemas activos.

- a) Celdas fotovoltaicas. Transforman los rayos del sol en electricidad. Son de amplio uso en la actualidad, pues gracias a

su constante mejoramiento (y al encarecimiento de la electricidad convencional) ofrecen cada vez un mejor precio. Aún representan una inversión alta al inicio del proyecto, pero se pagan con el tiempo porque el sol no cuesta. El promedio de vida de un sistema fotovoltaico oscila entre 30 y 50 años. Se consideraran solares para la iluminación de los andadores.

- b) Microturbinas. Son el equivalente de las turbinas de centrales hidroeléctricas, pero de un tamaño adecuado a pequeñas corrientes o caídas de agua permanentes. Generalmente se combinan con sistemas eólicos o de celdas fotovoltaicas. Se tiene contemplado la utilización de este tipo de turbinas para aprovechar la corriente continua del río Santo Domingo.
- c) Calentamiento de agua. Muchas compañías comercializan sistemas para calentar el agua de hoteles y albercas. Los hay de varios tipos, eficiencias y precios. Generalmente van acompañados de un termotanque (un tanque aislado, como un termo) que permite disponer de agua caliente por las mañanas. Algunos sistemas con colectores y concentradores de calor funcionan como calderas, produciendo vapor de agua a altas temperaturas. Para calentar el agua de regaderas se tiene contemplado este tipo de tecnología.

Impacto visual

En el desarrollo de todo el complejo turístico se buscará armonizar en todo momento con el paisaje natural, se desarrollará una infraestructura basada en elementos de la región o propios de las selvas húmedas, como el bambú, carrizo, palma y madera.

Se evitará el uso de colores muy llamativos en las fachadas externas, en el interior de las habitaciones se utilizarán colores cálidos, que expresen tranquilidad y paz para los visitantes.

Residuos sólidos.

La generación de residuos sólidos es otro problema que se complica día con día. No se han encontrado soluciones definitivas porque el fondo del asunto es una cuestión cultural y de hábitos de consumo. Lo que se fomentara en el centro es reducir al máximo la generación de residuos y separarlos antes de que se conviertan en basura. El movimiento internacional en favor del reciclaje intenta eliminar el concepto "basura", pues cada desecho por separado papel, vidrio, plástico, metal, materia orgánica es reutilizable. En realidad, la basura se genera al revolver estos materiales.

La primera acción es ejercer nuestro derecho a decidir que comprar y que no, y preferir aquellos productos que sean amigables con el ambiente y nuestra salud.

Acciones recomendadas

Se recomienda adoptar un sistema de separación de desechos en el centro, se separaran en grupos de acuerdo a su naturaleza y su grado de peligrosidad.

La separación de los residuos inorgánicos en sus diferentes tipos, permitirá que sean vendidos para su reciclamiento (plásticos, metales, papel y cartón, otros) o para ser llevados a confinamientos especiales como es el caso de las pilas. Se requerirá tener contenedores medianos de colores para cada tipo de residuo, ubicados estratégicamente en las instalaciones y con la señalización adecuada. También se necesitarán contenedores de tamaño grande para el acopio de los desechos inorgánicos, para su disposición posterior.

Clasificación de los residuos sólidos:

No peligrosos

1. Residuos orgánicos: Restos de comida, hojarasca y desechos de jardín.
2. Residuos inorgánicos: papel, cartón, metal, plásticos, tetrapacks, vidrio, restos de cerámica, y lo ideal es que puedan subclasificarse.

Moderadamente peligrosos

3. Heces fecales de sanitarios secos y excrementos de mascotas, con el manejo adecuado se reduce y se elimina su riesgo sanitario.

Peligrosos.

4. Residuos Biológico infecciosos: toallas sanitarias, pañales desechables, rastrillos de afeitar y desechos del barrido de pisos (polvo y partículas inclasificables).
5. Residuos Químicos: Esta categoría no podrá reciclarse en el centro y se fomentara reducir su consumo, se buscara que los turistas se lleven en lo posible su basura y la desechen en los centros urbanos. En esta categoría entran las pilas, baterías de autos, residuos de solventes, pinturas, envases de aerosol. Aquellos materiales peligrosos que permanezcan en el centro será preciso contar con el apoyo de una empresa u organización especializada y elaborar un plan de manejo adecuado a cada caso.

El manejo de residuos en estos cinco grupos permitirá aprovechar los residuos no peligrosos y evitar su contaminación con los residuos peligrosos, su manejo será de la siguiente forma.

1. Residuos orgánicos. A partir de ellos se elaborará composta y su manejo dependerá del volumen y tipo de residuo, ejemplos:
 - a) Restos de comida y hojarasca. En un terreno plano y soleado se establece un bancal de 1.20m de ancho y 2m de largo que puede variar de acuerdo con el volumen producido. Se colocan capas sucesivas de 15 cm de materia orgánica alternada con hojarasca y tierra, hasta alcanzar una altura total de 1.0 m. Se riega cada tercer día. Para acelerar el proceso de degradación, puede cubrirse la pila con plástico negro. Es conveniente voltear, por lo menos una vez al alcanzarse la altura máxima, para que los desperdicios nuevos queden abajo.
 - b) Residuos orgánicos de origen fecal. En un terreno plano y soleado se establece un bancal de 1.20m de ancho y 2m de largo que puede variar de acuerdo con el volumen producido. Se colocan capas sucesivas de 5-10 cm de heces fecales provenientes de los baños secos, alternado con hojarasca y tierra, hasta alcanzar una altura total de 50 cm. Se riega cada tercer día para acelerar el proceso de degradación, puede cubrirse la pila con plástico negro. Es conveniente voltear, por lo menos una vez al alcanzarse la altura máxima, para que los desperdicios nuevos queden abajo. Después de 3 meses estará lista la composta, pero requiere que previo a su utilización se aplique un proceso térmico para eliminar posibles bacterias patógenas, para ello se harán pequeñas capas de la tierra composteada 5 – 7 cm máximo y se taparan con un plástico negro y se dejaran al sol por 48 hrs. Durante este tiempo cuidar que se alcance una temperatura superior a los 63°C s
 - c) Residuos inorgánicos. Prácticamente todos estos materiales poseen un valor en el mercado del reciclaje, por lo que, además de contribuir a la no generación de basura, su separación y venta permiten contar con una modesta, pero valiosa, fuente de ingresos. En un área techada se establece un sistema de divisiones para apilar los diferentes materiales limpios y ya clasificados. El tamaño de las divisiones depende del volumen de cada material. Todos los envases deben ser lavados y retiradas las etiquetas antes de almacenarlos. Los envases de PET, plástico, latas y tetrapaks deben comprimirse para reducir el espacio que ocupan. Los vidrios se clasifican por color, separando también el cristal de ventanas o autos. Una vez que

se dispone de cantidades representativas de cada material se pueden vender a las diferentes empresas especializadas.

3. Residuos biológico-infecciosos. Son los productos de más difícil manejo por no ser reciclables y por su grado de peligrosidad. Por lo general, lo mejor es entregarlos al servicio de limpia municipal para su disposición en rellenos sanitarios o su incineración.
4. Residuos químicos. Son productos de difícil manejo por su grado de peligrosidad. Por lo general, lo mejor es entregarlos al servicio de limpia.

12.8. Compra de productos. (Programa de compra de insumos elaborados o extraídos de la región)

Los insumos que requiere la empresa para desarrollar su actividad incluyen materiales, energía, agua, equipos y determinados servicios.

La programación de la compra de insumos tiene como fin establecer una previsión y coordinación de los medios necesarios para obtener los bienes y servicios de la manera más económica posible y que garanticen el funcionamiento correcto de la empresa (Alonso, J. 2003).

En la selección de proveedores de bienes y servicios se deberá:

- a) Como primera estrategia, contratar los servicios de personas de la localidad o localidades vecinas. Solo en caso de que no se encuentren los servicios requeridos, se deberá buscar regionalmente.
- b) Aprovechar los alimentos producidos localmente y de temporada como frutas, verduras, carne, huevos, entre otros.
- c) En la compra de los insumos para la decoración y el funcionamiento del centro como lámparas, muebles y blancos para el servicio de hospedaje y el restaurante, se aprovecharán los elaborados artesanalmente en la región.
- d) Para la compra de materiales de construcción, se aprovecharán elementos locales y regionales como madera, piedra, entre otros.

Buenas prácticas en la administración de suministros y proveedores (Rainforest Alliance, 2005) son:

- a) Desarrollar y mantener una relación sana con los proveedores, que sea de beneficio mutuo.
- b) Apoyar el desarrollo local, mediante el trabajo con proveedores de la zona.
- c) Ser eficientes en el manejo de inventarios y de los procesos para obtener los productos y servicios.
- d) Obtener beneficios financieros con el manejo adecuado de proveedores.
- e) Mantener costos controlados de mano de obra y materias primas.

- f) Darles una respuesta eficiente a nuestros clientes.
- g) La política de compras favorece los productos que sean ambientalmente amigables para ser utilizados como insumos de construcción, bienes de capital, alimentos y consumibles.
- h) Se evalúa la compra de artículos descartables y consumibles, y la empresa busca activamente la forma de reducir su uso.

La administración de suministros y proveedores implica:

- a) Planear la demanda de productos y servicios que serán adquiridos por la empresa.
- b) Definir las reglas para hacer los pedidos, las entregas y los pagos.
- c) Establecer criterios para la selección de proveedores, que contemplen los principios de sostenibilidad y de apoyo a la producción local.

Coordine con los proveedores a nivel estratégico para que sean congruentes y coincidan en sus puntos más importantes, tales como: tiempos de crédito, sistemas de pago-cobro, políticas y tiempos de despacho, entre otros.

Establezca acuerdo con los proveedores a nivel de interacción. La logística de pedidos, despachos, entregas, fechas, tiempos y lugares debe ser coordinado entre la empresa y el proveedor. Los procesos y procedimientos de ambas partes deben ser complementarios para que se beneficien del trabajo conjunto.

Especifique políticas para la selección de proveedores. Debe existir una política clara para la contratación y compra a proveedores, con el fin de garantizar un suministro adecuado de insumos. La selección de proveedores locales y de productos de bajo impacto ambiental debe estar contemplado en dicha política de compras.

12.9. Interpretación ambiental

¿Cómo llevar al grueso de la población una explicación sencilla de medio ambiente?

No se trata sólo de describir cómo funciona el mundo natural, y aunque esto es algo muy importante existen elementos sociales y culturales que no pueden ser ignorados.

La educación ambiental puede ser practicada de diversas maneras y en muchos contextos. Cualquier trabajo en torno al ambiente puede adoptar formas distintas, como la observación de fauna y flora, el desarrollo de áreas de conservación, el diseño de proyectos productivos con comunidades o la investigación centrada en temas de carácter global, como ocurre con las especies en peligro de extinción o la deforestación. Pero cuando se trata de captar el interés del público, el planteamiento inicial de cualquier esfuerzo educativo debe tomar en cuenta que el interés se despertará cuando se trate de cuestiones de tipo recreativo y, sobre todo, de temas y

actividades que despierten curiosidad (Thomas, 1995). Traducir el medio ambiente en forma tal que resulte ameno, interesante, significativo, y a la vez digerible, es una tarea desafiante para cualquier educador. En estos términos, el contacto con los elementos y los seres vivos lleva implícito un potencial didáctico que puede ser extendido a través de la interpretación ambiental, es decir, "una actividad educativa que revela los significados y relaciones, mediante el uso de objetos originales, experiencias directas y medios ilustrativos" (Tilden, 1977).

Un turismo sustentable exige una conciencia pública basada en conocimientos y en actitudes positivas hacia la naturaleza.

El objetivo fundamental de la interpretación ambiental es enriquecer la mente y el espíritu para mejorar la experiencia del visitante, lo que la hace decisiva en la promoción del entendimiento y la sensibilidad pública en temas ambientales. La interpretación ambiental es un instrumento de especial relevancia por su vínculo con áreas y disciplinas que le permiten presentarse como una actividad pedagógicamente viable y con beneficios asociados en el ámbito de la conservación y el turismo ecológico.

Tres ámbitos de la interpretación ambiental.

Podemos identificar tres vertientes de la interpretación ambiental: una pedagógica, una de conservación ecológica y otra de recreación.

- a) La Pedagógica. Porque interpretar implica trascender lo aparente y ofrecer al visitante el significado de los elementos y procesos fundamentales de la biosfera y de las interacciones entre la sociedad y la naturaleza.
- b) Conservación ecológica. Porque la interpretación ambiental requiere considerar los elementos y procesos naturales, históricos y culturales como fundamentales para el proceso educativo, sobre todo pensando en el largo plazo.
- c) Recreación. El proceso de interpretación implica la percepción de la naturaleza, a través del disfrute del paisaje y de la observación de la vida silvestre en un espacio turístico basado en un entorno natural preservado.

A través de la interpretación ambiental, el turista puede convertirse en observador y actor; aun cuando se manifieste poco sensible a la naturaleza, puede descubrir que su receptividad se agudiza y, a medida que transcurre el tiempo, cada vez logra ver más cosas (Boullon, 1985). Además, esta actividad puede ofrecer soluciones que reduzcan las amenazas a las áreas naturales protegidas, al contribuir con el cumplimiento de los objetivos de protección y conservación en un contexto de seguridad y disfrute para cada visitante

12.10. Herramientas didácticas

Un guía puede utilizar una variedad de materiales de apoyo para afinar y ampliar sus ideas. A través de libros, folletos, catálogos, guías de campo, recorridos guiados, senderos interpretativos, exhibiciones o presentaciones audiovisuales, es posible generar diferentes mensajes para distintos tipos de audiencia. Algunos mensajes pueden servir para guiar el recorrido en un parque o museo. Redactar y diseñar un documento, por ejemplo, puede servir como auto guía que permita apreciar y entender el significado de una exhibición o el entorno silvestre que encontramos al recorrer un sendero. Otros materiales impresos pueden también brindar información y orientar al visitante que no conoce un lugar, o bien, satisfacer los requerimientos de alguien que solicite información más detallada sobre un tema específico. Este apartado hace referencia a algunas técnicas y lineamientos empleados para diseñar e impartir este tipo de contenidos.

Los senderos interpretativos constituyen una actividad en la que los espacios naturales se acondicionan para que el visitante recorra, a pie o en transporte no motorizado, un camino a campo traviesa predefinido y provisto de cédulas informativas y señalamientos, o bien, sea guiado por intérpretes de la naturaleza capacitados para enseñar acerca del medio natural y la cultura local (Sectur, 2003).

Aunque los recorridos son generalmente de corta duración y tienen una orientación educativa, un sendero interpretativo no se reduce a una vereda acondicionada con letreros, puentes y miradores; su construcción requiere además de una serie de estudios y consideraciones técnicas y científicas de la zona a fin de evitar en lo posible alteraciones negativas, como compactación o erosión del suelo, perturbación de la fauna local o erradicación de especies endémicas, entre muchas otras consecuencias.

Edward Abbey (1968) enlistó las tres preguntas más frecuentes que la gente realizaba en centros interpretativos y centros de visitantes en Estados Unidos; sus resultados son contundentes: ¿dónde está la máquina de refrescos?, ¿dónde está el baño? Y ¿cuánto tiempo tardo en recorrer este lugar? Las personas necesitan satisfacer sus necesidades básicas antes de ocuparse de otras cosas. Una vez que esto se entiende, el guía debe ser paciente y amigable con sus clientes.

El diseño de herramientas didácticas debe considerar a los visitantes, definir el carácter de un sitio y su temática principal y prescribir métodos interpretativos y de difusión. En esta fase se recopila la información necesaria para diagnosticar y elaborar alternativas de acción a desarrollar, determinando las características de los recursos naturales, destacando los valores de conservación ecológica, como también las características históricas y culturales, particularmente las relacionadas con las prácticas de manejo y el conocimiento tradicional de los recursos de la zona. Igualmente se determinan y localizan los recursos del área que pueden o

no ser interpretados, así como los servicios de apoyo con que cuenta el lugar.

Cuando se conoce y respeta el entorno, el ciclo incesante de fenómenos naturales puede brindar ilimitado placer a todo aquel que se detenga un momento para apreciarlo. La naturaleza proporciona una importantísima válvula de escape a las personas que viven en zonas urbanas, y la gran diversidad biológica de México no hace sino aumentar los temas susceptibles de observación y estudio que definen un buen proyecto ecoturístico.

12.11. Elaboración de material didáctico

Las siguientes recomendaciones resultarán de ayuda al elaborar cualquier material didáctico:

- a) Procurar no utilizar tecnicismos, abreviaturas o frases demasiado largas; construir oraciones que el guía o los visitantes puedan leer en voz alta sin esforzarse.
- b) Al escribir palabras o nombres confusos incluir su pronunciación fonética entre paréntesis (el caso de nombres científicos).
- c) Cualquier escrito que se redacte debe ser revisado por otras personas antes de presentarlo al público.

Un recorrido en compañía de un intérprete de la naturaleza puede abrir los ojos a cualquiera. El guía preparado conoce los rastros naturales que le indican hacia dónde mirar o caminar, así que generalmente descubrirá más animales y plantas que el viajero profano.

Un simple paseo puede así convertirse en una experiencia significativa, sobre todo si estamos acompañados de menores de edad.

Los recorridos más interesantes serán aquellos que comprendan varios tipos de ecosistemas, aunque tal variación no es indispensable si se sabe buscar bien. No hay que pasar por alto los rastros de animales: señalar los lugares donde se alimenta algún mamífero pequeño, identificados por fragmentos de cáscaras de semillas, así como las sendas utilizadas regularmente por animales mayores. Conviene también utilizar árboles como puntos de referencia, y dar indicaciones con suficiente antelación.

Un itinerario puede ser permanente, en el sentido de que los visitantes sigan siempre el mismo recorrido, pero muchos de los parajes sólo tendrán interés en ciertas estaciones del año: es improbable que el visitante desee visitar un lugar donde crecen flores silvestres si no es durante la temporada de floración. Conviene, pues, variar ligeramente el recorrido para recoger las peculiaridades de cada estación. Adentrarse caminando en la naturaleza para observar y conocer la selva resulta relajante y benéfico para la salud, claro que el respeto hacia la naturaleza es un requisito indispensable para lograr una satisfacción total al practicar la

interpretación. De la misma forma, hay que evitar moverse de manera ruidosa y no llevar radios ni teléfonos celulares que puedan alterar la quietud de un lugar. Tampoco dejar rastros de la visita; el lugar debe quedar tal y como se le encontró.

Las áreas naturales cumplen importantes funciones y se les debe respetar para que lo sigan haciendo. Por último, cualquier visitante responsable observará los puntos esenciales de todo código de conducta, los cuales pueden resumirse fácilmente en una sola frase: "no des motivo a nadie para que lamente tu visita".

12.12. Conducción de grupos.

Este apartado proporciona un formato básico de planeación que se puede adaptar una gran variedad de escenarios. Es importante recordar, sin embargo, que si bien a partir de estas recomendaciones se puede elaborar un plan de conducción de grupos, la planeación se asemeja más a un arte que a una ciencia. El mejor guía no trabaja a partir de una fórmula, sino que advierte lo que funcionará mejor en determinada situación: ¿qué ritmo de avance será el más adecuado para determinado grupo?, o bien, ¿qué es lo que un grupo disfrutará más? También debe saber que su plan no puede ser estático sino, más bien, adaptable a cada circunstancia.

La conducción de grupos debe centrarse en los detalles. Para cualquier guía principiante las actividades resultarán más sencillas si procede en forma sistemática. En estos casos, los listados de revisión (listas en las que cada elemento va acompañado de un pequeño cuadro o espacio donde ir marcando su cumplimiento) se convierten en herramientas útiles durante las etapas de planeación; también son fundamentales, por ejemplo, al revisar el equipo, ya que un olvido puede conducir a situaciones difíciles de remediar una vez en el campo.

Así mismo, el guía responsable debe asegurarse de que cada compañero involucrado en el proceso de planeación mantenga un registro escrito de sus labores. En definitiva, los listados de revisión y los registros de labores son una forma efectiva de asegurar que todo saldrá de acuerdo con lo planeado.

12.12.1. Plan de conducción de grupos

Un sistema de conducción de grupos puede originarse a partir de preguntas como las siguientes:

¿Para qué dirigir a determinado grupo? Será para enseñarle algo, alcanzar alguna cumbre o sólo pasar un buen rato. Cualesquiera que sean los objetivos que determinen una salida, éstos definirán todas las actividades. Por tanto, deben ser flexibles y apegarse a la capacidad y aceptación de los

involucrados ¿Quiénes? En muchas ocasiones el guía no puede anticipar quiénes serán sus clientes, pero sí debe saber diagnosticar si responden a la actividad planeada.

Algunos aspectos a considerar incluyen: la cantidad de personas que integrarán al grupo, su estrato poblacional (niños, deportistas, adultos mayores), conocimientos o habilidades requeridos (practicar el descenso a rapel, cruzar algún río...), su condición física (desde ninguna hasta atlética), además de cualquier requerimiento especial (personas con capacidades especiales o de condición médica delicada).

¿Dónde? La respuesta permite identificar de manera general el área en donde se realizará la actividad, para posteriormente centrar la atención en una ruta específica y la ubicación de los sitios para descansar, acampar, reabastecerse y observar la belleza escénica, así como los puntos de riesgo potencial y rutas de evacuación.

El mejor guía identifica lo que funcionará mejor en determinada situación. Su plan, lejos de ser estático, debe adaptarse a cada circunstancia.

¿Cuándo? La planeación de actividades se debe sujetar a los períodos de estacionalidad local.

Cada lugar ofrecerá mejores condiciones para realizar actividades ecoturísticas durante cierta temporada: lluvias, estiaje, aumento de las poblaciones de mosquitos, temperaturas bajas, épocas de floración y temporadas reproductivas de especies silvestres.

¿Qué? Es esencial conocer los tipos de equipo y recursos necesarios para realizar las actividades. Son dos las formas de clasificar el equipo: personal (bolsa de dormir, mochila, vestimenta, botella para agua) y colectivo (utensilios para cocinar, tiendas de campaña, cuerdas, botiquín de primeros auxilios), además de otros diversos recursos (alimentos, agua, combustible, filtros purificadores). Antes de salir al campo deberá revisarse, lista en mano, el equipo de cada participante. Asimismo, elaborar una lista de objetos inconvenientes (armas de fuego, bebidas alcohólicas, cosméticos, tabaco) evitará muchos problemas.

¿Qué tal si...? Este proceso de planeación permitirá identificar probables contingencias; el hecho de considerar

escenarios adversos, por más remotos que parezcan, ayuda a la seguridad del grupo.

Conducir grupos no supone que el guía será el primero en caer o deshidratarse; implica, sí, que experimentará situaciones reales que gradualmente lo capacitarán para tomar las decisiones correctas.

12.12.2. Recomendaciones

- a) Conocimientos previos. De manera ideal, el guía deberá recorrer con anterioridad la ruta elegida, aunque esto no es necesario si posee experiencia previa en ambientes y zonas similares. De cualquier forma, siempre debe conseguir toda la información disponible sobre el sitio específico. Así también, debe tener en cuenta que los mejores guías usualmente trabajan en zonas que conocen de muchos años atrás y, por tanto, poseen gran significado afectivo para ellos.
- b) Transporte y apoyos. Siempre hay que considerar el soporte logístico que necesitará el grupo (sitios de reabastecimiento de agua y alimentos), sobre todo si de ello depende la seguridad del grupo. En caso de que se requiera de apoyo complementario (traslado de personas o de alimento), se debe responsabilizar a gente comprometida y con experiencia en estas actividades.

12.13. Educación ambiental.

El turismo orientado a la naturaleza y educativo se posiciona poco a poco como una alternativa viable al turismo tradicional. El verdadero valor de esta modalidad turística yace en su posibilidad de ofrecer experiencias enriquecedoras a través de una filosofía que alienta la curiosidad y promueve la exploración del entorno. Ahora bien, el éxito de esta aproximación depende en gran parte del grado de experiencia y la capacidad del guía responsable (Thomas, 1995).

Las definiciones de este tipo de turismo han ido evolucionando desde un total apego a la naturaleza hasta promover una práctica centrada en elementos tanto naturales como culturales. Hoy se percibe un enfoque turístico que obliga a la planeación y el desarrollo sustentable de la actividad en función de las preferencias del turista por un ambiente sano, bien conservado y auténtico, además de un alto nivel de calidad y competitividad en los servicios (Sectur, 2003). De esta manera, la práctica del ecoturismo se reinventa como una estrategia turístico educativa cuyo propósito es examinar y descubrir las características físicas, biológicas e histórico-culturales de un área determinada.

“Llevamos en el interior de nosotros mismos el mundo físico, el mundo químico, el mundo vivo, y al mismo tiempo nos hemos separado de ellos por nuestro pensamiento, nuestra conciencia, nuestra cultura” (Morín, 1999, p. 46). Un sentido de compromiso con la naturaleza la educación ambiental puede prosperar en diversidad de formas y en muchos contextos: la observación y el análisis del entorno local, el entendimiento de los ecosistemas, el desarrollo de zonas de conservación o de proyectos prácticos que incluyan a las comunidades del lugar e incluso el análisis de temas de relevancia global, como la deforestación y la extinción de especies. Entre los métodos educativos más efectivos al respecto se hallan el contacto directo con los ecosistemas, la fauna y flora, así como la experimentación de formas de uso tradicional de los recursos. Las actividades en campo fácilmente se traducen en estrategias y herramientas educativas que hacen posible transmitirlo crear un sentido de compromiso con la naturaleza.

La educación ambiental, en su más amplio significado, incorpora un proceso de enseñanza centrado en la cantidad y calidad de todos los aspectos del ambiente. Asimismo, representa una de las alternativas con mayores repercusiones y vida a largo plazo al concebirse como un “proceso mediante el cual el individuo asimila los conceptos e interioriza las actitudes que le permiten evaluar las relaciones de interdependencia establecidas entre la sociedad y su medio natural” (González, 1985).

12.14. Senderos

En el “senderismo” el visitante transita a pie o en transporte no motorizado por un camino a campo traviesa predefinido (sendero), equipado con cédulas de información y señalamientos o guiado por personas de la comunidad.

El principal objetivo del sendero interpretativo es dar a conocer el ecosistema al visitante en materia de semillas, usos y nombres de las plantas, especies en peligro de extinción, especies de animales observables, entre otros, de manera que al término del recorrido el visitante haya disfrutado el contacto directo con la naturaleza y adquirido conocimientos que lo motivarán a respetarla más.

Para la operación de los senderos se mantendrá una capacitación constante en:

- a) Interpretación de la naturaleza.
- b) Manejo de grupos.
- c) Primeros auxilios.
- d) Educación ambiental.

Para establecer el sendero interpretativo se tomaron en cuenta las siguientes características:

- a) El sendero interpretativo pasa por los puntos de interés para los visitantes (río y selva).
- b) Se realizó un estudio de inspección profunda para definir la ubicación y anatomía del sendero.
- c) A fin de evitar impactos negativos en el medio ambiente, se utilizó senderos ya establecidos, muchos de ellos con años de antigüedad y con una gran riqueza en flora y fauna.
- d) Dentro del diseño del sendero se tomaron en cuenta los puntos susceptibles de erosión.
- e) En la operación del sendero se evitara cortar camino cuando el sendero hace un zig-zag, porque circular por la línea de máxima pendiente produce un alto grado de erosión del suelo.
- f) Para descansar se recomienda hacerlo fuera de la picada y en lugares con poca vegetación.
- g) Los guías e intérpretes del sendero deben provenir de la comunidad anfitriona, ya que conocen los tipos y usos tradicionales de plantas, animales de la zona y datos de interés para el visitante.
- h) Conviene manejar grupos pequeños de visitantes, porque así, además de tener mejor control del grupo, la interpretación resulta más agradable y el impacto ambiental es menor.
- i) Los visitantes deben caminar en fila para evitar la erosión de los bordes del sendero y por seguridad.
- j) Los visitantes deben guardar silencio, ya que con ruido se perturba la fauna.
- k) Es conveniente seguir los principios y técnicas del programa "No deje rastro".

El sendero debe incluir la siguiente información base:

- a) Letrero identificador y nombre del sendero (en la entrada).
- b) Mapa del lugar donde se indique la ubicación del sendero, accesos, distancias, etcétera.
- c) Información interpretativa del sendero: en puntos importantes colocar información que oriente al visitante, señale la dirección del sendero y aporte datos sobre la flora y la fauna y cómo identificarla.
- d) Reglamento o código de ética: explicará el comportamiento que debe seguir el visitante, así como las restricciones. Es importante mencionar el grado de dificultad del sendero y si es adecuado para todas las edades.

12.15. Señalización y señalética

La Señalética es una disciplina que se encarga de mejorar la movilidad y la accesibilidad de las personas en un entorno dado con el fin de crear lugares habitables y con un carácter distintivo: lobbies, pasillos, oficinas, salas de juntas que son seguros, accesibles y placenteros. Generalmente la

Señalética se confunde con la señalización, en la tabla 56 se describen sus diferencias.

Tabla 57. Comparativo entre señalización y señalética.

Señalización	Señalética
La señalización tiene por objeto la regulación de los flujos humanos y motorizados en el espacio exterior.	La señalética tiene por objeto identificar, regular y facilitar el acceso a los servicios requeridos por los individuos en un espacio dado (interior y/o exterior).
Es un sistema determinante de conductas.	Es un sistema más operativo de Acciones. Las necesidades son las que determinan el sistema.
El sistema es universal y está ya creado como tal íntegramente.	El sistema debe ser creado o Adaptado en cada caso particular.
Las señales preexisten a los problemas en los itinerarios.	Las señales y las informaciones escritas, son consecuencia de los Problemas precisos.
El código de lectura es conocido a Priori.	El código de lectura es parcialmente conocido.
Las señales son materialmente normalizadas y homologadas, y se encuentran disponibles en la industria.	Las señales deben ser normalizadas, homologadas por el diseñador del programa y producidas especialmente.
Es indiferente a las características del entorno.	Se supedita a las características del entorno.
Aporta al entorno factores de uniformidad.	Aporta factores de identidad y diferenciación.
No influye en la imagen del entorno.	Refuerza la imagen pública o la imagen de marca de las organizaciones.
La señalización concluye en sí misma.	Se prolonga en los programas de identidad corporativa, o deriva de ellos.

El diseño de la interfaz gráfica de la señalética, así como los elementos estructurales que soporten la información necesaria para la mejor y más rápida accesibilidad a los servicios requeridos, se registrará bajo las normas de protección civil del estado de Chiapas.

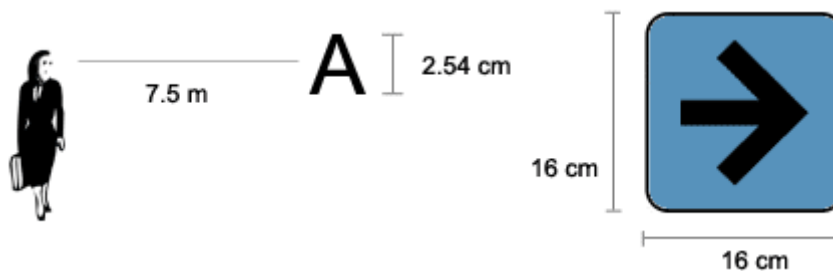
Las características principales de una buena señalética deben ser finalidad (Funcional, organizativa), orientación (Informativa, didáctica), procedimiento (Visual), código (Signos simbólicos), lenguaje (icónico

Universal), presencia (Discreta, puntual), funcionamiento (Automático, instantáneo).

Los sistemas de señales pueden ser:

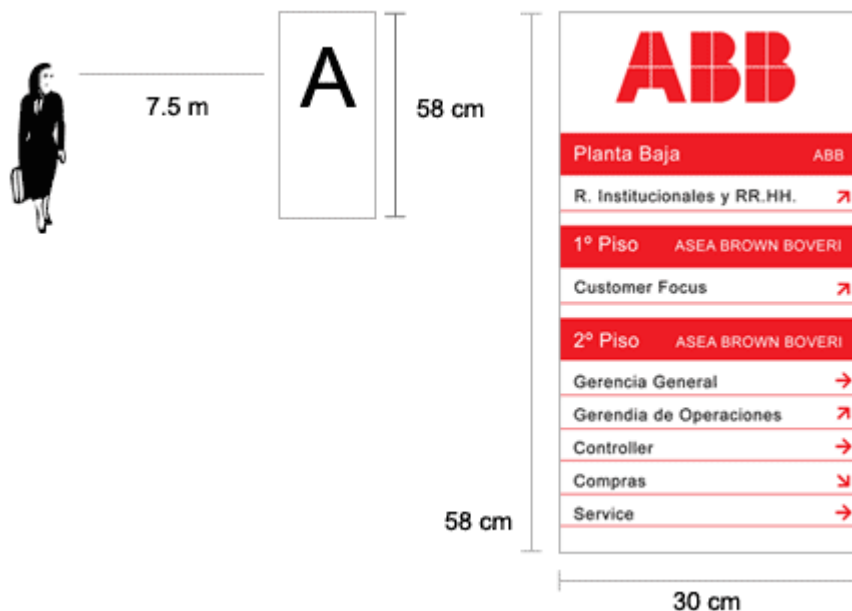
Direccionales

Marcan una dirección o ruta. En general se trata de sistemas de flechas y se ubican en los puntos donde el visitante debe elegir un camino.



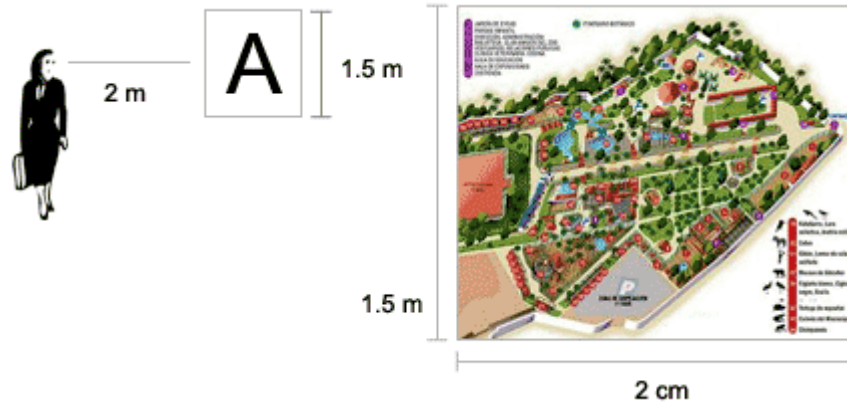
Indicativos

Se utilizan para señalar espacios, lugares u objetos. Se encuentran por lo general al inicio o final de un trayecto (Oficinas, centros comerciales, instituciones, universidades, etc.) Suelen utilizarse pictogramas o textos.



Informativos

Brindan información específica y detallada sobre asuntos, horarios, recorridos, instrucciones, etc. Se trata en general de textos.



Prohibitivos

Indican zonas de peligro y prohibición. Reflejan una dosis de coerción, y se acompañan por lo general de pictogramas y textos de advertencia.



El objetivo tradicional de la señalética es el de localizar un sitio determinado. Sin embargo, la señalización en sitios naturales abarca un concepto mucho más amplio, en el que se incluye el trayecto mismo y se involucran veredas, caminos y recorridos cuyos elementos estéticos, naturales, deportivos o culturales contienen un valor y atractivo propios.

El presente Manual en su sección de señalética tiene el objetivo de orientar a los prestadores de servicio a la hora de decidir la forma, el lugar y la información que debe presentar la señalética en su centro turístico. La señalética se desarrolla en función de tres categorías:

- a) Actividades recreativas,
- b) Sitios de interés y
- c) Servicios.

Pictogramas diseñados específicamente para el proyecto que representan de manera inequívoca y clara los diferentes servicios que ofrece el parque. Fueron creados bajo los siguientes criterios: Legibilidad, claridad y relevancia de tal forma que se conviertan en elementos distintivos y refuerzan la identidad visual del parque.

Cada uno de estos rubros contiene señalamientos de índole informativo, preventivo, restrictivo y mixto que se describen a continuación:

Señalamientos informativos

La información precisa es una de las más grandes herramientas del turista que ha decidido adentrarse en un área natural sin conocerla a fondo. Estos señalamientos brindan información geográfica sobre destinos, distancias y actividades que es posible practicar y los servicios disponibles.

Los señalamientos informativos deben llevar de la mano al viajero desde el acceso en carretera hasta los sitios naturales de mayor belleza o interés.

Señalamientos preventivos

La prevención es un aspecto fundamental en cualquier área natural que pretenda promoverse como destino turístico. El propósito de estos señalamientos es el de atraer la atención del turista hacia obstáculos u otros peligros en la naturaleza en general o en la práctica de alguna actividad en particular. El triángulo rojo tradicionalmente alude a la atención o precaución.

Señalamiento preventivo



Señalamientos restrictivos

La prohibición de ciertas actividades o actitudes es determinante en la seguridad y comportamiento del turista. Ya sea por inexperiencia del visitante, ignorancia o simple falta de voluntad, serán éstos los señalamientos que marquen los límites de tolerancia. Un marco rojo con una franja cruzada advertirá un señalamiento restrictivo.

Señalamiento restrictivo



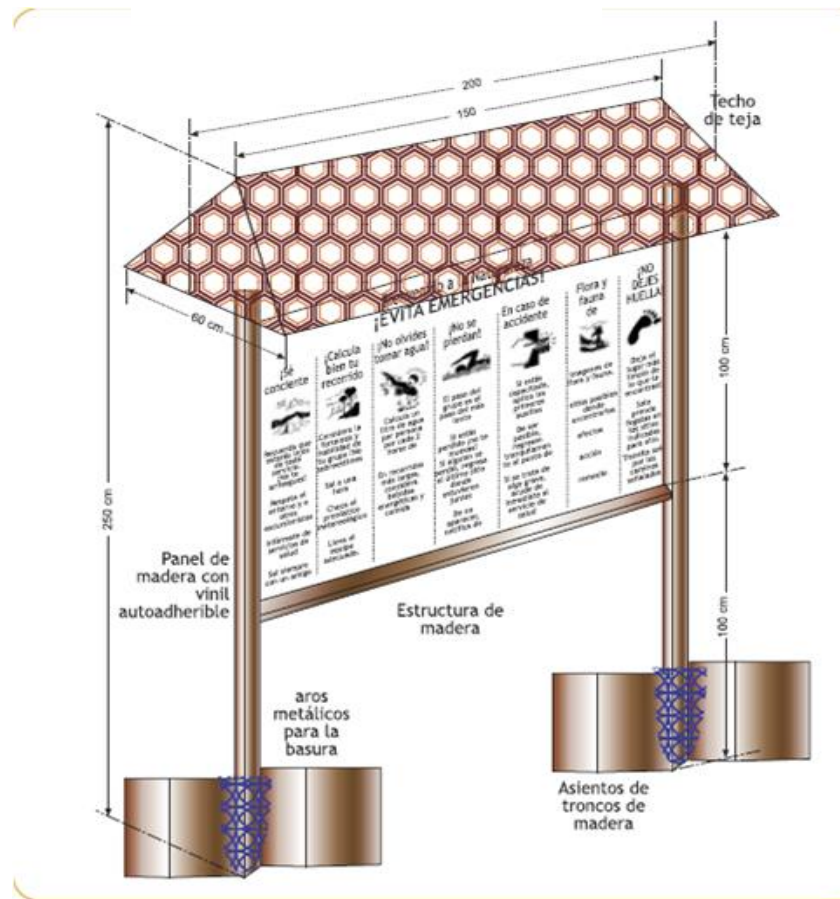
Señalamientos en "panel"

Un importante apoyo adicional para difundir información específica para ciertas actividades o sitios serán los "paneles" de información mixta, en donde se resumen aspectos informativos, preventivos y restrictivos de fácil lectura y comprensión.

Estos módulos se encontrarán en sitios clave que cuenten con cierta afluencia turística, como los puntos de partida para rutas de ciclismo de montaña y escalada en roca, miradores y zonas con fósiles, por mencionar algunos.

El formato del panel es el de mayor dimensión, y su colocación requiere la construcción de un módulo de protección que incluye elementos funcionales como bancas para sentarse, botes de basura e incluso ceniceros.

Señalamiento en panel



Señalamientos de uso general

Se refiere a todas aquellas señalizaciones y marcas de uso común en la naturaleza que no pertenecen a una actividad particular; toda la información del entorno cercano se incluye en este rubro: atractivos naturales y culturales, ecosistemas, áreas de fotografía excepcional, sitios arqueológicos, caminos, servicios, zonas vigiladas.

Señalamientos para actividades recreativas en la naturaleza

Se refiere a todas aquellas señalizaciones y marcas de uso específico en alguna actividad considerada de “turismo alternativo”.

- a) Señalamientos para actividades de aventura en la naturaleza
- b) Señalamientos de apreciación y observación de la naturaleza
- c) Señalamientos de corte étnico y rural

Señalamientos referentes a sitios de interés

Se refiere básicamente a aquellos lugares que por su belleza, historia o resguardo especial merecen ser visitados: un área natural protegida, una cascada o un pueblo tradicional son ejemplos de ello.

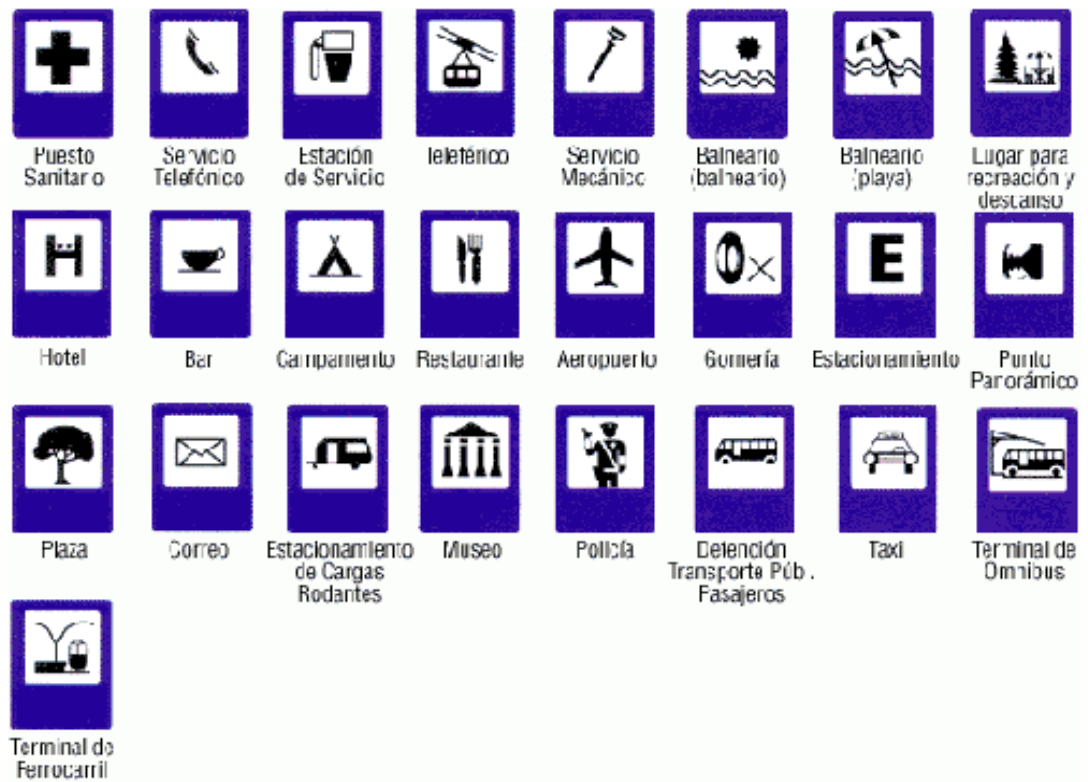
Algunos señalamientos de corte cultural se incluyen como destinos de turismo alternativo por estar insertos en un medio rural o por contener parte esencial de la historia o cultura de la región.

Señalamientos para informar acerca de servicios

Los señalamientos incluidos están diseñados para cubrir las más importantes necesidades del viajero en la naturaleza que eventualmente se apoyará en los poblados cercanos.

Los servicios considerados indican posibilidades de hospedaje, obtención de alimentos, medios de transporte y comunicación e información turística, entre otros.

Señalamiento de servicios



PLAN DE NEGOCIOS / RIO CELESTE MAYA

Tabla 58. Cronograma de ejecución de obra y equipamiento.

CRONOGRAMA DE EJECUCION DE OBRA Y EQUIPAMIENTO																												
(PORCENTAJE DE AVANCE)																												
ETAPAS DE CONSTRUCCION	DESCRIPCION DE AREAS	AÑO 1 (2014)							AÑO 2 (2015)							AÑO 3 (2016)						AÑO 4 (2017)						
		ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP
ETAPA 1	MODULO I (RESTAURANTE), HUMEDAL 1, AREA DE FOGATA	40%	40%	20%				100%																				
ETAPA 1	BAÑOS GENERALES, CISTERNA 4, TANQUE DE ALMACENAMIENTO ELEVADO 4, AREA DE ACAMPADO	30%	30%	40%				100%																				
ETAPA 1	AREA DE COMPOSTA			100%				100%																				
ETAPA 1	JARDINES, ESTACIONAMIENTO, CAMINOS Y ANDADORES (PRIMERA PARTE)			50%	50%			100%																				
ETAPA 1	INSTALACION LECTRICA, INSTALACION HIDRAULICA, SANITARIA, SEÑALETICA Y CERCADO,			50%	100%			100%																				
ETAPA 1	ESTACION DE BICI DE MONTAÑA, SENDERO INTERPRETATIVO					50%	50%	100%																				
ETAPA 2	CABAÑAS 1, 2, CISTERNA DE AGUA POTABLE 3 Y TANQUE ELEVADO 3								40%	40%	20%				100%													
ETAPA 2	BUNGALOO, TANQUE DE ALMACENAMIENTO DE AGUA DE LLUVIA 2, HUMEDAL 2									40%	40%	20%			100%													
ETAPA 2	LAVANDERIA										100%				100%													
ETAPA 3	CANOPY										50%	50%			100%													

14. PRESUPUESTO DE INVERSIONES

El estudio financiero se anexa en el Archivo "Corrida financiera.xls" en este mismo CD, el archivo incluye la siguiente información:

- a) Inversiones
- b) Estado de origen y aplicación de los recursos
- c) Programa de inversiones
- d) Capital de trabajo
- e) Estado de resultados
- f) Balance general
- g) Flujo de efectivo
- h) Programa de amortización de capital
- i) Punto de equilibrio
- j) Análisis de rentabilidad
- k) Periodo de recuperación de la inversión
- l) Presupuesto de ingresos
- m) Gastos y costos de operación
- n) Valor residual
- o) Depreciación y amortización
- p) Memoria de cálculo

Nota: Cada uno de los rubros se ubica en una de las hojas de excel.

15. BLIOGRAFIA Y FUENTES DOCUMENTALES.

1. *El Programa de Manejo de la Reserva de la Biosfera Montes Azules*, 1a ed. mayo de 2000, 256 pág. Instituto Nacional de Ecología, México, D.F.6.
2. Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas (CDI) «*Mames de Chiapas*». CDI (2006).
3. *Plan de Desarrollo municipal de las Margaritas 2011-2012*.
4. *Proyecto de desarrollo social integrado y sostenible*, Municipio de Maravilla Tenejapa, Chiapas, México.
5. *Norma Oficial Mexicana NOM-059-SEMARNAT-2010*, Protección ambiental, Especies nativas de México de flora y fauna silvestres, Categorías de riesgo y especificaciones para su inclusión, exclusión o cambio, Lista de especies en riesgo.
6. *ACUERDO de Modificación a las Reglas de Operación del Programa Turismo Alternativo en Zonas Indígenas (PTAZI)* de la Coordinación General de Fomento al Desarrollo Indígena para el ejercicio fiscal 2012.
7. *Vegetación de México*, 1ra. Edición digital, Comisión Nacional para el Conocimiento y Uso de la Biodiversidad. México. Rzedowski, J., 2006.

8. Estudio *Estratégico sobre las DMC en México*. Centro de Estudios Superiores en Turismo/ CESTUR/ 2006
9. *Reporte del Diagnóstico sobre Potencial de Recursos de Turismo de Naturaleza en México*/ Dic. 2009/ SECTUR
10. *ADVENTURE TRAVEL / ASSESSMENT REPORT/ XOLA* Adventure Industry Consultants./ Reporte del Diagnóstico sobre el Potencial de los Recursos de Turismo de Naturaleza en México /Diciembre 2009
11. *Internet*. <http://efiguity.blogspot.mx/2010/10/Análisis-general-del-perfil-del.html>, Consultada: agosto/2012.
12. Alonso Julián, José María. 2003. *Administración, Gestión y Comercialización en la Pequeña Empresa*. Ed. Santillana. Madrid, España.
13. Rainforest Alliance. 2005. *Buenas Prácticas para Turismo Sostenible*. http://www.rainforest.org/alliance.org/tourism/documents/tourism_practices_guide_spanish.pdf.

16. ANEXOS.

16.4 Currículum de la consultora.



SEPADERMA S.C.
FICHA CURRICULAR
CATÁLOGO DE SERVICIOS

SEP 040127 HEA

CIRCUNVALACION LOS TAMARINDOS No.411-A, FRACC. LA ILUSION, TUXTLA
GUTIÉRREZ, CHIAPAS, C.P. 29045.

TELS. (961)6041273, (961)1039286, 961)1691513, (961)1954602

Antecedentes

La Brújula Verde en alianza con Sepaderma S.C. han abordado proyectos de carácter socioambiental . La Brújula Verde en sus años de vida, la empresa ha incorporado nuevos servicios que revitalizan sus funciones en el contexto agropecuario, acuícola, pesquero y forestal, apuntando siempre ha satisfacer las necesidades de los clientes.

Sepaderma en los últimos diez años se ha fortalecido mediante el esfuerzo solidario de sus integrantes a través de una capacitación y actualización continua en la rama de servicios profesionales que ofrece en las áreas de: Producción, Industrialización, Comercialización, Administración Empresarial, Asesoría Jurídica y Contable, entre otras.

En 2013 , La Brújula Verde incorpora su especialización en Desarrollo Local, integrando al Turismo Sostenible como una actividad inclusiva para el desarrollo de comunidades.

PLAN DE NEGOCIOS /RIO CELESTE

Curso del CIF/OIT (TURIN, ITALIA) y el SENAC (SAO PAULO, BRASIL): "Turismo Sostenible y Desarrollo Local"

São Paulo y Centro Universitário Águas de São Pedro –
Águas de São Pedro (São Paulo, Brasil)

10 - 15 de Marzo del 2013 / Certificado emitido por el Centro Internacional de Formación de la OIT, organismo especializado de Naciones Unidas.

Constitución:	15 de Enero de 2004
R.F.C.:	SEP 040127 HEA
Domicilio Fiscal:	Circunvalación Los Tamarindos No.11-A Fraccionamiento La Ilusión. Tuxtla Gutiérrez, Chiapas C.P. 29045
Teléfonos	(961)6041273 044 961 19 546 02 044 961 1039286 044 961 1338150
Correo electrónico:	sepaderma@hotmail.com
Apoderado Legal:	C.P. Víctor López López

Misión

Somos un equipo de profesionales interdisciplinarios deseosos de contribuir con el crecimiento y desarrollo de empresas, grupo de productores y organizaciones de nuestra región, de nuestro estado y del país, respetando la conservación y aprovechamiento racional y sustentable de los recursos naturales, aprovechando las innovaciones tecnológicas y fomentando el desarrollo de capacidades del capital humano.

Visión

Ser una empresa líder a todos los niveles en la prestación de servicios profesionales, ofreciendo planteamientos y soluciones de calidad en beneficio de las empresas y productores del sector agropecuario, acuícola, pesquero y forestal.

Objetivo General:

Fomentar la organización de los grupos de trabajo y dar atención a productores individuales y organizados, apoyándolos en la elaboración y gestión de proyectos productivos rentables, sustentables, proporcionando capacitación, asistencia técnica y asesoría profesional empresarial, acorde a sus necesidades, en la búsqueda de lograr una cultura de producción integral con el óptimo aprovechamiento de los recursos naturales; así como, la transformación de sus productos para generar valor agregado, apropiación de las cadenas productivas y la búsqueda de mercados, a través de alianzas estratégicas y redes de valor.

Plan Operativo:

Estableciendo las prioridades a través del diagnóstico de nuestro mercado de acción, orientaremos e integraremos nuestros esfuerzos para cumplir con nuestro objetivo general, desarrollaremos acciones conjuntas y definidas para poner en marcha los programas de las diferentes áreas de servicio que ofrecemos y cumplir con nuestros objetivos específicos, uniendo los elementos necesarios para la puesta en marcha de una estrategia de mercado integral e incluyente del sector productivo.

Cartera de servicios.

Capacitación y asesoría técnica especializada a:

1.- Sector agrícola.-

- a). Cultivos básicos (Maíz, Frijol, Ajonjolí, Arroz y Sorgo)
- b). Plantaciones agroindustriales (Palma de aceite, Cacao, Hule)
- c). Cultivos orgánicos (Hortalizas, Café, Cítricos, Papaya, Plátano, Mango, Ajonjolí)
- d). Desarrollo de cadenas productivas agroalimentarias
- e). Manejo integral de cuencas y microcuencas
- f). Elaboración de abonos orgánicos (Compostas, lombricultura)
- g). Construcción de biodigestores, fogones ecológicos)
- h). Diseño y gestión de planes municipales de desarrollo
- i). Diseño y puesta en marcha de programas municipales de capacitación
- J) Impulso a la agricultura protegida (Invernaderos e hidroponía)
- k). Organización de eventos (Foros, Conferencias, Simposium, Congresos, Seminarios, Cursos, Talleres, Giras de Intercambio, Encuentros, Diplomados, etc.)
- l). Prevención y control de plagas y enfermedades de cultivos del sector agrícola
- m). Evaluaciones externas de programas agrícolas y de transferencia de tecnologías
- n). Formulación y evaluación de proyectos productivos agrícolas
- ñ). Selección de semillas criollas y mejoradas
- o). Diseño y desarrollo de proyectos agroindustriales
- p). Diseño de alianzas estratégicas y redes de valor de sistemas productos
- q). Diseño y puesta en marcha de planes rectores de sistemas producto.

2.- Sector pecuario.-

- a). Producción, reproducción, genética y nutrición en bovinos, ovinos, caprinos, conejos, porcinos, equinos, caninos y aves de corral
- b). Diseño y desarrollo de granjas familiares integrales y de traspatio
- c). Apicultura convencional y orgánica
- d). Establecimiento y mejoramiento de praderas naturales e inducidas
- e). Planeación e instalación de infraestructura agropecuaria
- f). Diseño de sistemas de pastoreo y distribución de potreros
- g). Producción y métodos de conservación de forrajes tropicales
- h). Perforación de pozos profundos y construcción de jagüeyes
- i). Prevención y control de plagas y enfermedades de animales
- j). Evaluaciones externas de los programas pecuarios y transferencia de tecnologías
- k). Formulación y evaluación de proyectos productivos pecuarios
- l). Diseño e instalación de rastros tipo TIF
- m). Programas de sanidades animal

- n). Cirugías especializadas en especies animales
- ñ). Diseño y puesta en marcha de planes rectores de sistemas producto

3.- Sector acuícola y pesquero.

- a). Estudios de reordenamiento territorial
- b). Diseño y puesta en marcha de planes rectores de los sistemas productos acuícolas y pesqueros (Tilapia, Carpa, Pejelagarto, Camarón y Ostión)
- c). Producción, industrialización, comercialización de productos y subproductos acuícolas y pesqueros
- d). Evaluaciones externas del programa de acuicultura y pesca
- e). Formulación y evaluación de proyectos productivos acuícolas y pesqueros
- f). Estudios de impacto ambiental para proyectos acuícolas y pesqueros
- g). Diseño e instalación de granjas acuícolas (estanques rústicos y geomembranas)
- h). Estudios para el control de especies invasivas (pez diablo)

4. Sector forestal.

- a). Formulación, evaluación y gestión de proyectos productivos sobre uso y manejo sustentable de recursos forestales
- b). Obtención de permisos para la explotación racional y sostenible de los recursos primarios (especies maderables como Cedro, Caoba, Pino, Encino, Roble)
- c). Diseño y puesta en marcha de programas integrales de reforestación
- d). Diseño y puesta en marcha de empresas forestales para la producción, cosecha, transformación y comercialización de especies forestales comerciales (Aserraderos integrales)
- e). Diseño y construcción de viveros forestales.

5. Sector turístico.

Campos temáticos de actividad y de formación

- 1) Gestión y organización de la industria hotelera
 - Estrategia de gestión para la industria hotelera
 - Metodología para proyectos hoteleros
 - Gestión de proyectos
 - Tendencias en la industria hotelera
 - La sostenibilidad en la industria hotelera

- 2) Desarrollo sostenible del turismo

- Turismo y sostenibilidad
 - Herramientas para la gestión sostenible del turismo
 - Gestión de los destinos turísticos sostenibles
 - El Turismo y el negocio de la inclusión económica y social
 - Interpretación del Patrimonio cultural y natural

- 3) Marketing turístico

Análisis y estudios de mercado: metodología y herramientas

El plano de marketing eficaz

Marketing estratégico

Marketing para destinos turísticos sostenibles

Marketing territorial

4) Programación y planificación turística

Metodología para la planificación turística

El Plan para el desarrollo sostenible del turismo

Desarrollo de productos turísticos sostenibles

Indicadores y medidas para el desarrollo sostenible del turismo

Proyectos turísticos de cooperación internacional

Mecanismos de financiación de áreas naturales

a). Formulación y evaluación de proyectos turísticos y ecoturísticos

b). Estrategias de promoción de proyectos turísticos y ecoturísticos

c). Gestión de recursos institucionales para el financiamiento de los proyectos turísticos y ecoturísticos.

d). Manifiestos de Impacto Ambiental

e) Elaboración de Planes de Negocio Estratégicos para Turismo Sostenible y Desarrollo Local

6. Comercialización de productos.

a). Transformación e industrialización

b). Diseño de empaque

c). Registro de marca

d). Código de barras

e). Estudios de mercado

f). Enlaces comerciales

7. Gestión.

a). Constitución de Figuras Legales Asociativas.

b). Trámites ante el Servicio de Administración Tributaria (SAT), Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS), entre otras

c). Proyectos artesanales

EXPERIENCIA CURRICULAR DEL DESPACHO

SEPADERMA S.C. basa sus capacidades y habilidades en la experiencia adquirida en los años de trabajo que ha venido desempeñando a través de su grupo multidisciplinario, que cuenta con un alto nivel de responsabilidad y dedicación, ha desempeñado actividades de manera coordinada con dependencias del gobierno federal, estatal, municipal e Iniciativa Privada.

Desde la constitución de la empresa los trabajos más significativos desarrollados por sus socios y personal técnico adscrito, son los siguientes:

PLAN DE NEGOCIOS /RIO CELESTE

- 1) Asesoría profesional sobre la Estrategia de Desarrollo Rural Municipal a los Consejos Municipales y Distritales de Desarrollo Rural Sustentable de los Estados de Chiapas y Tabasco. INCA Rural, A. C. Mayo 2005 – Marzo 2006.
- 2) Proyecto Modular “Establecimiento de Módulos Avícola para la Producción de Huevo para Plato, bajo un Sistema de Producción Mixto, en los Municipios de Acála, Chiapa de Corzo, Soyálo y Venustiano Carranza, Chiapas” Secretaría de Desarrollo Rural. Abril 2006.
- 3) Asesoría profesional sobre la Estrategia de Desarrollo Rural Municipal a los Consejos Municipales y Distritales de Desarrollo Rural Sustentable del Estado de Chiapas. SAGARPA – Secretaría de Desarrollo Rural. Mayo 2006 – Marzo 2007.
- 4) Proyecto Modular “Ordenamiento de Módulos Avícola, bajo condiciones de Traspatio en las localidades de Llano Alto y Llano Bajo, Municipio de Ixtapa, Chiapas” Secretaría de Desarrollo Rural. Agosto 2006.
- 5) Proyecto “Producción y Comercialización de Miel”, diseñado al Grupo de Trabajo Los Girasoles, Municipio de Totolapa, Chiapas. Programa de la Mujer en el Sector Agrario. 2006.
- 6) Proyecto “Producción y Comercialización de Jitomate”, diseñado al Grupo de Trabajo El Horizonte, Municipio de Chiapilla, Chiapas. FONAES 2006.
- 7) Proyecto “Granja Porcícola”, Col. Vicente Guerrero, Municipio de Venustiano Carranza, Chiapas. FONAES 2007.
- 8) Asesoría profesional sobre la Estrategia de Desarrollo Rural Territorial a los Consejos Municipales y Distritales de Desarrollo Rural Sustentable del Estado de Chiapas. SAGARPA – Secretaría de Desarrollo Rural. Abril 2007 – Marzo 2008.
- 9). Curso – Taller sobre Desarrollo Organizacional y Manejo de Fideicomisos. Unión de Productores de Caña de Azúcar y Maíz para el Desarrollo Rural Sustentable, S.C.”. (UPROCAM). Ejido Vicente Guerrero, Municipio de Venustiano Carranza, Chiapas. Mayo 2008
- 10). Asesoría profesional sobre la Estrategia de Desarrollo Rural Territorial a los Consejos Municipales y Distritales de Desarrollo Rural Sustentable del Estado de Tabasco. SAGARPA – SEDAFOF. Abril 2008 – Marzo 2009.
- 11). Proyecto “Adquisición de Activos Productivos (Construcción de Fábrica de Quesos)” Productos Lácteos La Campiña. Venustiano Carranza, Chiapas. Mayo 2008.
- 12). Evaluación Externa del Programa de Acuacultura y Pesca 2007, Alianza para el Campo. Chiapas 2008.
- 13). Colaboración a través de la Herramienta del Marco Lógico de los programas federalizados (Adquisición de Activos Productivos, Soporte y Uso Sustentable de los Recursos Naturales), para la determinación de la línea base 2008, ante el Comité Estatal de Evaluación.

- 14). Evaluación al Proyecto de Asistencia Técnica al Microfinanciamiento Rural (PATMIR). Alianza para el Campo. Junio 2008.
- 15). Curso de Capacitación sobre Agricultura Orgánica (Lombricultura). Organización "Tapaneras Unidas por la Ecología", S.P.R. de R.I. San Pedro Tapanatepec, Oaxaca. Julio 2008.
- 16). Asistencia Técnica sobre el Manejo de la Lombricultura. Organización "Tapaneras Unidas por la Ecología", S.P.R. de R.I. San Pedro Tapanatepec, Oaxaca. Septiembre 2008.
- 17). Curso – Taller sobre "Desarrollo Organizacional". Organización "Tapaneras Unidas por la Ecología", S.P.R. de R.I. San Pedro Tapanatepec, Oaxaca. Septiembre 2008.
- 18). Curso de Capacitación sobre Agricultura Orgánica (Lombricultura). Organización "Agroproductores de Niltepec", S.P.R. de R.I. Ejido Cazadero Arriba, Municipio de Santiago Niltepec, Oaxaca. Octubre 2008.
- 19). Curso de Capacitación sobre Agricultura Orgánica (Lombricultura). Organización "Productores Rurales de Casadero Arriba", S.P.R. de R.I. Ejido Las Petacas, Municipio de Santiago Niltepec, Oaxaca. Octubre 2008.
- 20). Curso de Capacitación sobre "Selección de Semillas de Ajonjolí". Organización "Tapaneras Unidas por la Ecología", S.P.R. de R.I. San Pedro Tapanatepec, Oaxaca. Octubre 2008.
- 21). Curso de Capacitación sobre "Selección de Semillas de Ajonjolí". Organización "Agroproductores de Niltepec", S.P.R. de R.I. Ejido Cazadero Arriba, Municipio de Santiago Niltepec, Oaxaca. Noviembre 2008.
- 22). Curso de Capacitación sobre "Selección de Semillas de Ajonjolí". Organización "Productores Rurales de Casadero Arriba", S.P.R. de R.I. Ejido Las Petacas, Municipio de Santiago Niltepec, Oaxaca. Noviembre 2008.
- 23). Proyecto Estratégico de Seguridad Alimentaria (PESA) Microrregión Norte III. FAO-SAGARPA-SECAM. Amatán, Huitiupán, Simojovel y El Bosque, Chiapas. 2008, 2009, 2010.
- 24). Programa Estatal de Capacitación para el Campo Comunitario (PECCC). Tapalapa, Chiapas Diciembre 2008.
- 25). Programa Estatal de Capacitación para el Campo Comunitario (PECCC). Ixhuitán, Chiapas Diciembre 2008.
- 26). Estudio de Territorialidad del Agave para la Integración y Proyección de la Industria elaboradora del Comiteco. Grupo de Trabajo "Los Agaves de Junchavín". Localidad de Yalpale, Municipio de Las Rosas, Chiapas. Marzo 2009.

- 27). Curso de Capacitación sobre el Manejo del Cultivo de Frijol. Organización “Productores de Frijol El Edén”, S. C. de R. L. de C. V. Ejido Guadalupe Victoria, Municipio de Villaflores, Chiapas. Marzo 2009.
- 28). Curso de Capacitación sobre el Manejo del Cultivo de Frijol. Organización “Agua Escondida de la Fraylesca”, S. C. de R. L. de C. V. Ejido Cristóbal Obregón, Municipio de Villaflores, Chiapas. Mayo 2009.
- 29). Curso de Capacitación sobre el Manejo del Cultivo de Frijol. Organización “Agua Escondida de la Fraylesca”, S. C. de R. L. de C. V. Ejido Benito Juárez, Municipio de Villaflores, Chiapas. Julio 2009.
- 30).- Elaboración del Diagnostico Sectorial en el Estado de Chiapas 2009. Enero 2010
- 31).- Diagnostico, Diseño, Gestión y Puesta en Marcha de 15 Proyectos del Programa de la Mujer en el Sector Agrario (PROMUSAG) en la localidad de Aguacatenango, Municipio de Venustiano Carranza, Chiapas. Febrero 2010.
- 32).- Diagnostico, Diseño y Gestión de 134 Proyectos del Programa de Activos Productivos 2010 (SAGARPA) en los Municipios de Acala, Chiapa de Corzo, Chiapilla, Chicoásen, Ixtapa, Suchiapa y Venustiano Carranza, Chiapas. Abril 2010.
- 33).- Diagnostico, Diseño y Gestión de 6 Proyectos del Programa Organización Productiva para Mujeres Indígenas (POPMI) de la Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas (CDI) en el Municipio de Las Rosas, Chiapas.
- 34).- Coordinación para el Diseño del Proyecto Estratégico “Impulso a la Ganadería de Doble Propósito” en la Región I Centro del Estado de Chiapas.
- 35).- Evaluación de Servicios Básicos y Asesoría a Consejos de Desarrollo Rural Sustentable (ACDRS) de la Región I Centro del Estado. CEEA UNACH. Julio 2010- Marzo 2011.
- 36).- Diagnostico, Diseño y Gestión de 24 Proyectos del Programa de la Mujer en el Sector Agrario (PROMUSAG) y Fondo para el Apoyo a Proyectos Productivos en Núcleos Agrarios (FAPPA) de la Secretaría de la Reforma Agraria en localidades de los Municipios de Chiapa de Corzo, Ixtapa, Juárez y Villaflores, Chiapas. Febrero 2011.
- 37).- Diseño de 11 “Planes de Desarrollo Regional basados en Procesos de Planificación con base en resultados (MIR)” SAGARPA, CEEA UNACH. Septiembre 2011
- 38.- 12 años de experiencia de consultoría para diferentes clientes públicos y privados en varios Países (Bélgica, Brasil, España, Honduras, Italia, Macedonia, Nepal, Nicaragua, Venezuela).
- 39.- Consultoría para la OMT “El Mercado Español del Ecoturismo”, informe especial para el Año Internacional de Ecoturismo (2002).

40.-Miembros del Grupo de expertos de "World Tourism Barometer", del departamento de desarrollo sostenible del turismo (OMT) y de National Geographic Society en turismo sostenible y destination stewardship.

41.- Experto internacional en turismo, especializado en estudios de mercados, elaboración y viabilidad de proyectos, estrategia de marketing y formación en el la industria hotelera y desarrollo sostenible de turismo.

42.-Red Europea de Turismo en Pueblos Unión Europea UE 2005-2006.

43.-Plan Estratégico Nacional del Perú (Pentur, Fase 2). BID Perú 2006-2007.

44.-Plan Maestro de Desarrollo Ecoturístico del Estado Bolívar Corporación Venezuela 2002.

45.-Formación en el sector turístico para la promoción de empleo en el Estado de Bahía Brasil (Brasil) 1999.

Infraestructura y equipos

Infraestructura y servicios

- Oficina Matriz Tuxtla Gutiérrez, Chiapas
- Oficina Sucursal en Simojovel, Chiapas
- Servicio de Internet, Prodigy Infinitum 2mb de velocidad
- Servicio de línea telefónica.

Mobiliario

- Escritorios ejecutivos.
- Conjunto directivo.
- Centro de trabajo.
- Mesas de trabajo plegables.
- Archiveros ejecutivos.
- Sillones gerenciales.
- Sillas ejecutivas.
- Sillas plegables.

Equipos y bienes informáticos.

- Equipos de cómputo de escritorio y portátiles.
- Impresoras láser y tinta (Color, blanco y negro).
- Scanner.
- Vídeos proyectores.
- Cámaras de vídeo y digital.
- TV Plasma 42".
- Reproductor de DVD.
- Pantalla para proyección.

Equipos de Transporte.

- (Ford Fiesta 2005, VW Jetta 2005, Camioneta Pick Up Nissan 1996, Camioneta Pick Up Nissan 1997, Camioneta Pick Up Nissan 1997, Camioneta Toyota SIENNA 2006, Camioneta JEEP Liberty 2003).
- Cross Fox 2009
- Tsuru Nissan 2008

Especialistas

No.	NOMBRE	PROFESION
1	JOSE ALFREDO LOPEZ VILLALOBOS	INGENIERO AGRONOMO ZOOTECNISTA
2	YASSIF YESSENIA SAMAYOA OCAMPO	MEDICO VETERINARIO ZOOTECNISTA
3	JOSE FRANCISCO LOPEZ PEREZ	LICENCIADO EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS AGROPECUARIAS
4	ZUZUKY ALVARADO LOPEZ	INGENIERO AGRONOMO EN PRODUCCION VEGETAL
5	CLAUDIA CAROLINA MARTINEZ ZAVALETA	MEDICO VETERINARIO ZOOTECNISTA
6	LUIS LOPEZ VELAZQUEZ	MEDICO VETERINARIO ZOOTECNISTA
7	MONICA GABRIELA MURRIETA	LICENCIADA EN DERECHO
8	ARANA HECTOR SANDOVAL SABIDO	LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN/ MASTER MARKETING/ EXPERTO EN CULTURA AMBIENTAL Y AREAS NATURALES PROTEGIDAS
9	NORA ELIZABETH ESQUIVEL ESQUIVEL	ING. GEOFISICA/ MASTER CIENCIAS DE LA TIERRA EXPERTA EN CAMBIO CLIMÁTICO SISTEMAS DE INFORMACIÓN GEOGRAFICA Y CIUDADES SUSTENTABLES
10	MARCELLO NOTARIANNI	EXPERTO INTERNACIONAL EN HOSPITALIDAD Y TURISMO SOSTENIBLE/ LICENCIADO EN CIENCIAS ECONÓMICAS/ MASTER EN

		<p>ECONOMÍA DEL TURISMO/ UNIVERSIDAD BOCCONI/MILÁN</p>
	<p>HORACIO MARÍN SERAFÍN</p>	<p>LIC. EN BIOLOGIA EXPERTO EN MEDIO AMBIENTE/ARQUITECTURA SUSTENTABLE / ESTUDIOS DE IMPACTO AMBIENTAL</p>
	<p>CAROLINA LARA VISCONTI</p>	<p>DOCTORADO EN ESTRATEGIAS DE DESARROLLO REGIONAL, COLEGIO DE POSTGRADUADOS, CAMPUS PUEBLA. EXPERTA EN PAISAJE Y ORDENAMIENTO ECOLÓGICO, HORTICULTURA Y EDUCACIÓN AMBIENTAL.</p>

16.2 Mapa georeferenciado impreso del área del proyecto en una escala (1:20,000 o mayor) y archivo en formato .shp ó .dwg en coordenadas UTM, Datum WGS84.

Se anexa a este documento.

16.3 Permisos, licencias y trámites y MIA, según aplique.

Se anexan al presente documento.

16.4 Proyecto ejecutivo: Planos arquitectónicos correspondientes, mínimo planta de conjunto, planta arquitectónica, cortes, fachadas, planos constructivos (cimentación, estructural e instalaciones de cada obra).

Los planos del proyecto se anexan adjuntos a este documento en formato PDF.

- 16.5 Catálogo de conceptos y de precios unitarios de todos los elementos del proyecto.
 Catálogo de obra
 Catálogo de equipamiento para la infraestructura
 Catálogo de equipo de aventura
- 16.6 Identificación de leyes y normas ambientales, turísticas, sanitarias y de otra índole a que deba sujetarse la ejecución y operación del proyecto.
 Ambientales.

Agua

Leyes y reglamentos.

- Leyes de Aguas Nacionales (LAN) (1/12/92 y su modificación el 29/04/04).
- Reglamento de la Ley de Aguas Nacionales (12/01/94 y sus reformas del 10/12/97 y 29/08/02).

Normas

- NOM-003-SEMARNAT-1996, que establece los límites máximos permisibles de contaminantes para las aguas residuales tratadas que se reúsen en servicios al público (21/09/98).

Tramites.

- CNA-01-001 Permiso de descarga de aguas residuales.
- CNA-01-002 Certificado de calidad de agua.
- CNA-01-003 Concesión o asignación de aprovechamiento de aguas superficiales. Modalidad A: General
- CNA-01-006 Concesión para la ocupación de terrenos federales cuya administración compete a la comisión Nacional del Agua.

Recursos Forestales.

Leyes y reglamentos

- Ley General de Desarrollo Forestal Sustentable (LGDFS0) (25/02/03).
- Reglamento de la Ley General de Desarrollo Forestal Sustentable (21/02/05).

Normas

- NOM-015-SEMARNAT/SAGAR-1997, que regula el uso del suelo en terrenos forestales y agropecuarios y que establece las especificaciones, criterios y

procedimientos para ordenar la participación social y de gobierno en la detección y combate de los incendios forestales (3/03/99).

- NOM-061-SEMARNAT-1994, que establece las especificaciones para mitigar los efectos adversos ocasionados en la flora y fauna silvestres por el aprovechamiento forestal (13/05/94).

Tramites

- SEMARNAT-02-001-A Autorización de cambio de uso de suelo en terrenos forestales. Modalidad general.

Vida Silvestre.

Leyes y reglamentos

- Ley General de Vida Silvestre LGVS (3/07/00).

Normas Oficiales Mexicanas.

- NOM-059-SEMARNAT-2001, protección ambiental- Especies nativas de México de flora y fauna silvestre- Categorías de Riesgo y especificaciones para su inclusión o cambio- Lista de especies en riesgo (6/03/02).

Residuos Sólidos.

Leyes y Reglamentos.

- Ley General para la Prevención y Gestión Integral de los Residuos "LGPGIR" (8/10/03).

Turísticas.

- NOM-083-SEMARNAT-2003, especificaciones de protección ambiental para la selección del sitio, diseño, construcción, operación, monitoreo, clausura y obras complementarias de un sitio de disposición final de residuos sólidos urbanos y de manejo especial (20/10/04).
- NMX-AA-133-SCFI-2006 Requisitos y especificaciones de sustentabilidad del ecoturismo.
- NORMA Oficial Mexicana NOM-010-TUR-2001, De los requisitos que deben contener los contratos que celebren los prestadores de servicios turísticos con los usuarios-Turistas. (Cancela la Norma Oficial Mexicana NOM-010-TUR-1999).
- NOM-011-TUR-2001, Requisitos de seguridad, información y operación que deben cumplir los prestadores de servicios turísticos de Turismo de Aventura.

Sanitarias.

- NOM-251-SSA1-2009. Prácticas de higiene para el proceso de alimentos, bebidas o suplementos alimenticios.

16.7 Corrida financiera.